

GRADO EN TURISMO

Asignatura	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	Código	800055
Módulo	Lenguas extranjeras de especialidad aplicadas al Turismo.	Materia	Alemán
Carácter	Obligatoria	Créditos	6.0
Plan de estudios	0810 - Grado en Turismo (2009-10)	Curso y Semestre	Curso 1º Semestre 2º

Departamento responsable	Filología Alemana y Filología Eslava
Coordinador/a de la asignatura	Diego González Bautista
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Estudio práctico de la lengua alemana en el ámbito profesional del turismo. Profundización El objetivo general de esta asignatura es que el alumno adquiera una competencia comunicativa autónoma y suficiente como para comunicarse en situaciones cotidianas.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar su autonomía comunicativa. -Comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. -Presentarse a sí mismo y a otros. -Pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce. -Relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar
Competencias
<p>Generales:</p> <p>CG1: Capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.</p>

Específicas:

CE13: Manejar técnicas de comunicación.

CE15: Trabajar en alemán como lengua extranjera.

CE16: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

-Contenidos gramaticales:

1. Sintagma Verbal: Conjugación: Verbos regulares/irregulares y mixtos, separables/no separables. Presente indicativo/ Imperativo. Verbos modales: Presente. Pretérito de haben y sein.

2. Sintagma Nominal: Pronombres personales. Pronombres indefinidos e interrogativos. Determinantes. El sustantivo: género, número y caso. El adjetivo: posición atributiva y predicativa. Adjetivo posesivo. Adverbios interrogativos. Números cardinales y ordinales.

3. Sintaxis: Complementos oracionales: atributo, complemento directo, complemento indirecto y complementos circunstanciales. Negación. Oración principal y subordinada.

-Aspectos socio-culturales: costumbres, normas, hábitos, ciudades, etc., de los países donde se habla la lengua alemana.

-Funcionamiento de la lengua (fonología, morfología, sintaxis, léxico, ortografía, etc.)

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27.5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12.5	

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	50% (Se tendrá en cuenta a partir de una calificación de 5 sobre 10 en el examen.)
Trabajos e informes	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10% (según la modalidad de docencia adaptada en circunstancias COVID-19)

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Manual didáctico: Dengler, S., Mayr-Sieber, T.: Netzwerk NEU A1.1. Kurs- und Übungsbuch. München, KlettLangenscheidt.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Gramáticas con ejercicios:

Fandrych, Christian / Tallowitz, Ulrike: *Klipp und Klar. Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch.*

Stuttgart, Klett Verlag, 2008.

Gottstein-Schramm, Barbara / Duckstein, Barbara / Kalender, Susanne / Specht, Franz:
Schritte. Übungsgrammatik. Ismaning, Max Hueber Verlag, 2015.

Reimann, Monika: *Gramática esencial del alemán (con ejercicios)*. Ismaning, Max Hueber Verlag, 2001.

Alemán turístico:

Barberis, Paola/Bruno,Elena: *Deutsch im Hotel 1 und 2*. Ismaning, MaxHueber Verlag.

Borrucco Rosa, María Ángeles: *Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium*. Madrid, Síntesis.

Cohen, Ulrike: *Zimmer frei*. Aktuelle Ausgabe. Berlin y Munich, Langenscheidt

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022:
<https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano y Alemán

OTRA INFORMACIÓN