



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID



GRADO EN TURISMO

Asignatura	Lengua alemana II	Código	800056
Módulo	Lenguas extranjeras de especialidad aplicadas al Turismo.	Materia	Idioma Moderno
Carácter	Básica	Créditos	6.0
Curso	2 ^a	Semestre	1º

Departamento Responsable	Filología alemana y eslava
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/grado

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

Estudio práctico de la lengua alemana en el ámbito profesional del turismo.
Profundización

El objetivo general de esta asignatura es que el alumno adquiera una competencia comunicativa autónoma y suficiente como para comunicarse en situaciones cotidianas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

Ninguno.

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)

Adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación a las situaciones comunicativas específicas del Turismo. Intensificación y ampliación de los conocimientos adquiridos en Alemán I. Asentar las bases fonológicas y fonéticas, gramaticales y semánticas de la lengua alemana que permitan al alumno desarrollar su capacidad de recepción y de expresión a nivel tanto oral como escrito.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales

- CG1: Capacidad de análisis y de síntesis.
- CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

Transversales

- CG3: Resolución de problemas. CG4: Razonamiento crítico.
- CG5: Aprendizaje autónomo

Específicas

- CE13: Manejar técnicas de comunicación.
- CE15: Trabajar en alemán como lengua extranjera.
- CE16: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.



CONTENIDOS TEMÁTICOS

(Programa de la asignatura)

- Comunicación oral y escrita
- Aspectos socio-culturales: costumbres, normas, hábitos, ciudades, etc., de los países donde se habla la lengua alemana.
- Funcionamiento de la lengua (fonología, morfología, sintaxis, léxico, ortografía, etc).

Contenidos gramaticales Sintagma Verbal

- Verbos regulares/irregulares/mixtos. Verbos separables/no separables.
- Presente indicativo/ Imperativo/ Perfecto y Pretérito de haben y sein.
- Verbos modales.

Sintagma Nominal

- Pronombres personales. Pronombres indefinidos e interrogativos.
- Determinantes. El sustantivo: género, número y caso.
- El adjetivo: posición atributiva y predicativa. Adjetivo posesivo.
- Preposiciones de acusativo. Preposiciones de dativo. Preposiciones de doble caso.
- Preposiciones temporales.
- Adverbios interrogativos.
- Números cardinales y ordinales. Forma y uso.

Sintaxis

- Complementos oracionales: atributo, complemento directo/ indirecto/ circunstanciales.
- Rección de los verbos: acusativo, dativo.
- Negación.
- Oración principal y subordinada. Introducción a la oración subordinada.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	1

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	50%
Trabajo e informes	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Netzwerk A1. Teil 2. Kurs- und Arbeitsbuch. Berlin y Munich: Langenscheidt. Gramáticas
- Balzer, B.: Gramática funcional del alemán. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Castell, A.: Gramática de la lengua alemana. Madrid: Editorial Idiomas.
- Dreyer, H. y R. Schmitt: Prácticas de gramática alemana. Teoría, ejercicios. Munich: Verlag für Deutsch.
- Kars, J. y Häussermann, U.: Grundgrammatik Deutsch. Frankfurt a/M: Diesterweg.
- Reimann, M.: Gramática esencial del alemán (con ejercicios). Ismaning: Max Hueber Verlag.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Diccionarios

- Slaby/Grossmann: Diccionario de las lenguas española y alemana. 2 tomos. (a-e/e-a) Barcelona: Herder.
- Schoen/Noeli: Diccionario moderno Langenscheidt.(a-e/e-a)1 tomo.Berlin: Langenscheidt.

Otra bibliografía recomendada

- Zimmer frei neu. Deutsch in Hotel und Restaurant. Lehr- und Arbeitsbuch. Berlin y Munich: Langenscheidt.
- Deutsch im Hotel. Gespräche führen. Ismaning: Hueber.
- Herzlich willkommen Neu. Deutsch in Restaurant und Tourismus. Berlin y Munich: Langenscheidt.
- Borrucco, M.: Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium. Madrid: Síntesis.

Ejercicios

- Busse/Westermann: "mir" oder "mich" (Reihe Deutsch üben 1) Ismaning: Verlag für Deutsch.
- Heidermann, W.: Grammatiktraining Grundstufe 1. Munich: Verlag für Deutsch, 1997.
- Klipp und klar. Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch. Stuttgart: Klett, 2009.
- Luscher, R., (últ. ed.): Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger. Ismaning: Hueber Verlag.



Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información**Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21**

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura**Ejemplo de las cuatro primeras semanas**

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO