



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Segundo Idioma Moderno: Alemán III	Código	800057
Módulo	Lenguas extranjeras de especialidad aplicadas al Turismo	Materia	Idioma moderno
Carácter	Básica	Créditos	6
Curso	3º	Semestre	1º

Departamento Responsable	Filología Alemana y Filología Eslava
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Estudio práctico de la lengua alemana en el ámbito profesional del turismo. Profundización
El objetivo general de esta asignatura es que el alumno adquiera una competencia comunicativa autónoma y suficiente como para comunicarse en situaciones cotidianas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS (opcional)
-
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>-Conseguir un nivel superior profesional de una segunda lengua extranjera. En particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ampliar los conocimientos gramaticales y léxicos adquiridos. -Asentar las bases fonológicas y fonéticas, gramaticales y semánticas. <p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comprender frases y expresiones de uso frecuente y de temas que les son de su interés (información sobre otras personas, la época escolar, películas, "blogs", el mundo profesional...) -Comunicarse en tareas simples y cotidianas. -Hablar sobre comida, tiempo libre, costumbres, viajes. -Expresar su opinión, preferencias y suposiciones.
COMPETENCIAS
<p>Generales El alumno adquirirá las destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana conducentes al nivel A2.1., con especial aplicación a las situaciones comunicativas específicas del sector turístico. CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis CG5 - Aprendizaje autónomo</p> <p>Específicas: CE13 - Manejar técnicas de comunicación Adquirir habilidades de comunicación para su aplicación en los ámbitos interno y externo de las empresas y organizaciones turísticas CE16 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera Comunicarse en una segunda lengua extranjera en el entorno profesional para poder redactar y comprender documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico CE24 - Trabajar en medios socioculturales diferentes Desarrollar aptitudes y sensibilidad para comprender costumbres y ámbitos culturales diferentes, ya sea en países extranjeros como en su propia ciudad.</p>
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)
<ul style="list-style-type: none"> • Sintagma verbal: -Verbos reflexivos, verbos modales en pretérito, verbos de posición, el verbo "werden". • Sintagma nominal: -Artículos posesivos en Dativo. -Preposiciones I: Preposiciones de dativo. Preposiciones de acusativo. Preposiciones de doble caso. Adjetivo: posición atributiva y predicativa. Comparativo y superlativo. • Sintaxis: - Oración principal y subordinada: causales, condicionales, completivas. -Interrogativas indirectas.



ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	50% (Se tendrá en cuenta a partir de una calificación de 5 sobre 10 en el examen.)
Trabajo e informes	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Dengler, S., Mayr-Sieber, T.: <i>Netzwerk neu A2.1. Kurs- und Übungsbuch</i> . Munich: Klett-Langenscheidt.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Rusch, P.: <i>Netzwerk A2. Intensivtrainer</i> . Berlin y Munich: Klett- Langenscheidt. <i>Netzwerk A2. Glosario Alemán-Español</i> . Munich: Klett-Langenscheidt. <i>Klipp und klar. Gramática práctica del alemán. Edición en español</i> . Stuttgart: Klett.



Idioma en que se imparte				
Alemán y castellano				
Otra información				
<p align="center">Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21</p> <p>El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.</p> <p>https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60</p>				
Cronograma de la Asignatura				
Ejemplo de las cuatro primeras semanas				
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial
<p>La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:</p> <p>Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.</p> <p>Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.</p> <p>El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*. • G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*. <p>*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.</p> <p>La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.</p> <p>Duración de las clases:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos. ➤ Las clases <i>online</i> tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos. 				

