



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Filología Alemana y Filología Eslava			
Nombre de asignatura: Alemán IV		Código: 800059	Tipo: Optativa
Nivel: GRADO	Curso: 3º-4º	Semestre: 2º	Créditos ECTS: 6.0
Coordinador de la asignatura Ver listado de coordinadores/as de asignaturas			
Objetivos: <p>El objetivo es que el alumno adquiera una competencia en el idioma que garantice una capacidad comunicativa autónoma, así como la capacidad para desempeñar una labor profesional en ese idioma.</p> <p>El alumno adquirirá las destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación a las situaciones comunicativas específicas del sector turístico.</p> <p>Repaso y ampliación de los conocimientos gramaticales y léxicos adquiridos. Profundización en los campos fonológicos y fonéticos, gramaticales y semánticos que permitan al alumno desarrollar su capacidad de recepción y de expresión a nivel tanto oral como escrito. Conocimiento de aspectos socio-culturales: costumbres, hábitos, ciudades, etc., de los países donde se habla la lengua alemana.</p> <p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none">-Comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son espacialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, sobre su trabajo, compras, lugares de interés, ocupaciones, descripción de su entorno).-Comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas.-Recabar y dar información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales en el ámbito personal y profesional.-Describir aspectos de su pasado.-Dar consejos, asesorar.-Expresar sus objetivos e intenciones.			



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

Competencias o destrezas que se van a adquirir:

Generales

CG1: Capacidad de análisis y de síntesis.

CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

Transversales

CG3: Resolución de problemas.

CG4: Razonamiento crítico.

CG5: Aprendizaje autónomo.

Específicas

CE13: Manejar técnicas de comunicación.

CE15: Trabajar en alemán como lengua extranjera.

CE16: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

Haber cursado las asignaturas Alemán I, Alemán II y Alemán III o tener un nivel equivalente a A2.1.

Breve descripción de contenidos:

Contenidos gramaticales:

1. Sintagma verbal:
Konjunktiv II: sollte, könnte.
Verbos con dativo y verbos con acusativo.
Verbos preposicionales.
Pronombres interrogativos precedidos por preposiciones.
2. Sintagma nominal:
Genitivo.
Was für ein...?
Pronombres *man, jemand, niemand, alles, etwas, nichts.*
3. Sintaxis:
Conectores oracionales: *denn, weil, deshalb, trotzdem.*
Preposiciones temporales: *bis, über, ab.*
Subordinadas temporales con *als* y *wenn* y subordinadas finales con *damit* y *um...zu.*
Frases de relativo en nominativo y acusativo.

Fonética y entonación.

Aspectos socioculturales de los países de habla alemana.

Ciudades de Alemania, Austria y Suiza; dichos, refranes y trabalenguas; tradiciones, tratamiento de tú/usted, clichés, etc.



Bibliografía básica:

Manual didáctico:

Netzwerk A2.2. München, Klett-Langenscheidt.

Gramáticas con ejercicios:

Fandrych, Christian / Tallowitz, Ulrike: *Klipp und Klar. Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch. Stuttgart, Klett Verlag, 2008.*

Gottstein-Schramm, Barbara / Duckstein, Barbara / Kalender, Susanne / Specht, Franz: *Schritte. Übungsgrammatik. Ismaning, Max Hueber Verlag, 2015.*

Reimann, Monika: *Gramática esencial del alemán (con ejercicios). Ismaning, Max Hueber Verlag, 2001.*

Alemán turístico:

Barberis, Paola / Bruno, Elena: *Deutsch im Hotel 1 und 2. Ismaning, Max Hueber Verlag.*

Borrueco Rosa, María Ángeles: *Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium. Madrid, Síntesis.*

Cohen, Ulrike: *Zimmer frei. Aktuelle Ausgabe. Berlin y Munich, Langenscheidt.*

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

Asistencia y participación activa en clase: 2,5 ECTS.

Trabajo guiado y trabajo grupal del alumno: 1,5 ECTS.

Trabajo autónomo del/la alumno/a y otras actividades: 2 ECTS.

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

Se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre.

- Pruebas orales y/o escritas: 50%
- Presentaciones, trabajos e informes: 40%
- Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre: 10%

La evaluación tiene un carácter continuo y formativo y se realizará tanto a nivel individual como grupal.

Idioma en que se imparte: alemán y español.

Más información:

