



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



GRADO EN COMERCIO FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Asignatura	Historia Económica y del Comercio	Código	801920
Módulo	Formación Básica	Materia	Historia Económica
Carácter	Básico		
Créditos	6 ECTS		
Curso	1º	Semestre	1º

Departamento responsable	Economía Aplicada, Estructura e Historia	
Coordinador/a	Correo electrónico	
	Ver listado de Coordinadores https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Raíces históricas del entorno económico y distintos procesos de desarrollo: esta materia intenta que el estudiante entienda en qué consiste y cuáles son las raíces históricas del entorno económico que rodea en la actualidad a la empresa; por este motivo, en su contenido se incluye todo lo referente al proceso de industrialización y a lo sucedido en la economía mundial en el siglo XX.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS		
Coinciden con los del acceso al Grado. Conocimientos básicos respecto a lo que han sido los grandes hitos de la evolución histórica mundial y de España.		
OBJETIVOS FORMATIVOS		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Los/as alumnos/as: • Deberán haber aprendido los principios fundamentales de la ciencia económica. • Serán capaces de enmarcar la actividad comercial en su entorno económico. • Podrán situar la realidad de la actividad económica y comercial en su contexto histórico e inferir las correspondientes implicaciones para el entorno actual		
COMPETENCIAS		
Generales CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial CG3 - Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve CG6 - Saber comportarse con una actitud responsables ante los mercados y los consumidores con el fin de aplicar las estrategias y técnicas que se aprendan con el necesario cuidado por la norma y la ética profesional y respeto por el mercado y la sociedad en general Específicas: CE1 - Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución en el tiempo de la economía y la actividad comercial desde una triple perspectiva temática: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización de la economía, de cara a saber situar la realidad de la actividad comercial actual en su contexto histórico.		
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)		
Tema 1 INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA HISTORIA ECONÓMICA Tema 2 LA ECONOMÍA PREINDUSTRIAL. RASGOS ESTRUCTURALES Tema 3 LAS ECONOMÍAS EUROPEAS ENTRE EL MEDIEVO Y LAS VISPERAS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN Tema 4 LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN INGLATERRA Tema 5 LA DIFUSIÓN DE LA INDUSTRIALIZACIÓN Tema 6 LA ECONOMÍA MUNDIAL EN EL SIGLO XIX Tema 7 LA ECONOMÍA DE ENTREGUERRAS MUNDIALES Tema 8 EL DESARROLLO ECONÓMICO EN ESPAÑA: UNA VISIÓN A LARGO PLAZO Tema 9 LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DESPUÉS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL Tema 10 LA ECONOMÍA ESPAÑOLA DURANTE EL FRANQUISMO Tema 11 DE LA CRISIS DEL PETRÓLEO A LA ACTUALIDAD Tema 12 LA ECONOMÍA ESPAÑOLA DESPUÉS DEL FRANQUISMO		
ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD



Asistencia y participación activa	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	0
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACION	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas (exámenes oficiales)	60%	
Pruebas orales y escritas de la evaluación continua, incluidas presentaciones y trabajos e informes	30%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del cuatrimestre	10%	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
HERNÁNDEZ ANDREU, J. (dir.) (2008), <i>Lecciones de Historia Económica</i>, Delta, Madrid. [Manual de referencia] CAMERON, R. (2001): <i>Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente</i>, 3ª ed., Alianza, Madrid (y en inglés).
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
ALDCROFT, D. H. (1997): <i>Historia de la economía europea (1914-1990)</i>, Crítica, Barcelona. BUSTELO, F. (1996): <i>Introducción a la Historia económica mundial y de España, siglos XIX y XX</i>, Editorial Síntesis, Madrid. BUSTELO, F. (1999): <i>Quince ensayos de Historia Económica. Del Paleolítico al siglo XXI</i>, Madrid, Editorial Síntesis CARRERAS, A. y TAFUNELL, X. (2003): <i>Historia económica de la España contemporánea</i>, Crítica, Barcelona. CIPOLLA, C. M. (1992): <i>Historia económica de Europa</i>, Alianza, Madrid. CLOUGH, S. B. y RAPP, R. T. (1992): <i>Historia económica de Europa</i>, Omega (3ª ed.), Barcelona.

COMÍN, F., HERNÁNDEZ, M. y LLOPIS, E. (2005): *Historia económica mundial. Siglos X-XX*, Crítica, Barcelona.

COMIN, F. (2011): *Historia Económica mundial*, Madrid, Alianza

FELIÚ, G., y SUDRIÀ, C. (2007): *Introducción a la historia económica mundial*, Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia.

MADDISON, A. (1991): *Historia del desarrollo capitalista. Una visión comparada a largo plazo*, Ariel, Barcelona.

OCAMPO, J. (2008): *Historia económica mundial y de España* (5ª ed.), Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.

TORTELLA, G. (1994): *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*, Alianza, Madrid.

ZAMAGNI, V. (2001): *Historia económica de la Europa contemporánea*, Crítica, Barcelona.

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre:

[https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-](https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60)

60

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	<i>online</i>	G1 presencial G2 <i>streaming</i>	G1 presencial	G1 <i>streaming</i> G2 presencial
Día 2*	<i>online</i>	G1 presencial G2 <i>streaming</i>	G2 presencial	G1 <i>streaming</i> G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases online tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

