

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Historia Económica y del Comercio	Código	801920
Módulo	Formación Básica	Materia	Historia Económica
Carácter	Básico	Créditos	6 ECTS
Plan de estudios	0831 - Grado en Comercio (2009-10)	Curso y Semestre	Curso primero, primer semestre

Departamento responsable	Economía Aplicada, Estructura e Historia
Coordinador/a de la asignatura	Ana I. Rosado Cubero
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
<p>La historia económica y del comercio, es decir, el estudio de la evolución de la economía y de la actividad comercial desde una triple perspectiva temática: crecimiento económico (mundial y nacional), cambio estructural e internacionalización de la economía, prestando especial atención a los cambios técnicos y organizativos de la producción y distribución, así como a las instituciones, a los relativos al orden económico internacional y a los debates teóricos sobre las ventajas del comercio</p>
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
<p>Coinciden con los del acceso al Grado. Conocimientos básicos respecto a lo que han sido los grandes hitos de la evolución histórica mundial y de España.</p>
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<p>Los/as alumnos/as:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deberán haber aprendido los principios fundamentales de la ciencia económica. • Serán capaces de enmarcar la actividad comercial en su entorno económico. • Podrán situar la realidad de la actividad económica y comercial en su contexto histórico e inferir las correspondientes implicaciones para el entorno actual
Competencias
<p>Generales CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial CG3 - Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y adaptar las</p>

distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve CG6 - Saber comportarse con una actitud responsables ante los mercados y los consumidores con el fin de aplicar las estrategias y técnicas que se aprendan con el necesario cuidado por la norma y la ética profesional y respeto por el mercado y la sociedad en general

Específicas:

CE1 - Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución en el tiempo de la economía y la actividad comercial desde una triple perspectiva temática: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización de la economía, de cara a saber situar la realidad de la actividad comercial actual en su contexto histórico.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Tema 1 INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA HISTORIA ECONÓMICA
 Tema 2 LA ECONOMÍA PREINDUSTRIAL
 Tema 3 LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA DURANTE LA ÉPOCA PREINDUSTRIAL
 Tema 4 LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN INGLATERRA
 Tema 5 LA DIFUSIÓN DE LA INDUSTRIALIZACIÓN
 Tema 6 LA ECONOMÍA MUNDIAL EN EL SIGLO XIX
 Tema 7 LA ECONOMÍA DE ENTREGUERRAS MUNDIALES
 Tema 8 EL DESARROLLO ECONÓMICO EN ESPAÑA: UNA VISIÓN A LARGO PLAZO
 Tema 9 LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DESPUÉS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL
 Tema 10 DE LA CRISIS DEL PETRÓLEO A LA ACTUALIDAD
 Tema 11 LA ECONOMÍA ESPAÑOLA HASTA EL INGRESO EN LA UNIÓN EUROPEA
 Tema 12 LA ECONOMÍA ESPAÑOLA ACTUAL

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	44	100%
Trabajo guiado	9	50 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	26	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	18	0%
Otras actividades	3	60%

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	60
Presentación en clase	10
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	15
Resolución de problemas y ejercicios	10
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	5

Observaciones sobre la evaluación:

- *Los estudiantes pueden presentarse a dos convocatorias al año con opción de superar la asignatura.*
- *El proceso de evaluación debe respetar las ponderaciones mínimas y máximas establecidas en memoria verificada para cada ítem de evaluación en cualquiera de las dos convocatorias*

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

HERNÁNDEZ ANDREU, Juan (dir.) (2008), *Lecciones de Historia Económica*, Delta, Madrid
CAMERON, R. (2001): *Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente*, 3ª ed., Alianza, Madrid [Existe una edición más reciente y actualizada: CAMERON, R., y NEAL, Larry, *Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente*, Madrid, Alianza, 2005]

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALDCROFT, D. H. (1997): *Historia de la economía europea (1914-1990)*, Crítica, Barcelona.
BERNSTEIN, W. J. (2009) *Un intercambio espléndido: cómo el comercio modeló el mundo desde Sumeria hasta hoy*. Barcelona: Ariel.
BUSTELO, F. (1996): *Introducción a la Historia económica mundial y de España, siglos XIX y XX*, Editorial Síntesis, Madrid.
CARRERAS, A. y TAFUNELL, X. (2003): *Historia económica de la España contemporánea*, Crítica, Barcelona.
CIPOLLA, C. M. (1992): *Historia económica de Europa*, Alianza, Madrid.
CLOUGH, S. B. y RAPP, R. T. (1992): *Historia económica de Europa*, Omega (3ª ed.), Barcelona.
COMÍN, F. (2011): *Historia económica mundial*, Madrid, Alianza.
COMÍN, F., HERNÁNDEZ, M. y LLOPIS, E. (2005): *Historia económica mundial. Siglos X-XX*, Crítica, Barcelona.
CUENCA, E., 2007, "Economía de la Unión Europea" Ed. Pearson, Prentice Hall, Madrid
FOREMAN PECK, J. (1999): *Historia económica mundial*, Prentice-Hall, Barcelona.
GONZÁLEZ ENCISO, A. y MATES BARCO, J. M. (2006): *Historia económica de España*, Ariel, Barcelona.
KRUGMAN, P. and OBSTFELD M. (1993). *Economía internacional: teoría y política*. Madrid: McGraw-Hill, D.L.
MADDISON, A. (1991): *Historia del desarrollo capitalista. Una visión comparada a largo plazo*, Ariel, Barcelona.
OCAMPO, J. (2008): *Historia económica mundial y de España (5ª ed.)*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.
TORTELLA, G. (1994): *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*, Alianza, Madrid.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022:
<https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN

