



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

DE MADRID

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Economía Española y Mundial	Código	801921
Módulo	Formación Básica	Materia	Economía
Carácter	Básica		
Créditos	6	Presenciales	3
		No presenciales	3
Curso	Primero	Semestre	Segundo

Departamento Responsable	Economía Aplicada I
Coordinador /a	Correo electrónico
Ainhoa Marín Egoscozábal y Ángel Alañón Pardo	aimarin@ucm.es ; aalanonp@ucm.es

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Esta asignatura está orientada a dotar a los graduado/as de un conocimiento general del entorno económico mundial y nacional en que se desenvuelve el comercio. Para ello analiza la evolución, desde aproximadamente los años cincuenta hasta la actualidad, de la producción, el comercio y las finanzas mundiales y españolas, así como de las instituciones que los gobiernan. En concreto, de Economía Mundial se estudiará una introducción conceptual y metodológica; un análisis del crecimiento, el desarrollo y la regulación en la economía mundial; las principales relaciones económicas internacionales: producción, integración, comercio y finanzas; y los grandes problemas que se padecen en la economía mundial.

subdesarrollo y deterioro ambiental. Los aspectos relacionados con el crecimiento de la economía española y sus problemas, así como los más directamente vinculados a las relaciones con el exterior serán objeto de un análisis más detallado.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

OBJETIVOS FORMATIVOS

Que los/as alumnos/as:

- Conozcan las características y evolución reciente del sistema económico mundial y de España.
- Sepan inferir implicaciones para el entorno actual a partir del conocimiento de la evolución reciente del Sistema Económico Mundial y de España.
- Sean capaces de buscar, interpretar y presentar información cuantitativa y cualitativa sobre Economía Mundial y Española.

COMPETENCIAS

Generales

CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial

CG3 - Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve

CG6 - Saber comportarse con una actitud responsables ante los mercados y los consumidores con el fin de aplicar las estrategias y técnicas que se aprendan con el necesario cuidado por la norma y la ética profesional y respeto por el mercado y la sociedad en general

Específicas:

CE1 - Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución en el tiempo de la economía y la actividad comercial desde una triple perspectiva temática: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización de la economía, de cara a saber situar la realidad de la actividad comercial actual en su contexto histórico

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

El temario está dividido en 4 bloques en los que, en orden variable, se analizan la situación de la economía española y de la economía mundial. La división y la ordenación temática de los contenidos de cada bloque, corresponde a cada profesor.

Bloque I. Crecimiento, desarrollo y pobreza

- El crecimiento económico y su medición
- El desarrollo y su medición
- Pobreza, desigualdad y su medición
- Estrategias de desarrollo y de la lucha contra la pobreza



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

Bloque II. Países y bloques en la Economía Mundial

- Países desarrollados y en desarrollo y otras tipologías
- La Unión Europea
- Economías emergentes los BRICs
- Otras agrupaciones: G7, G8, G20 y otros

Bloque III. La Organización Económica Internacional: relaciones y organismos

- Introducción: el orden económico internacional
- Relaciones monetarias y financieras. El Banco Mundial y el FMI
- Relaciones comerciales. Del GATT a la OMC
- Los procesos de integración económica
- Las empresas multinacionales y la inversión extranjera directa

Bloque IV. España en la Unión Económica y Monetaria

- Crecimiento y cambio estructural en la economía española
- Características del mercado de trabajo
- El sector exterior de la economía española
- Balanza de pagos e inversión extranjera directa
- España y la política monetaria y fiscal de la Eurozona

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	44%	100
Trabajo guiado	9%	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	26%	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	18%	0
Otras actividades	3%	60
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas	60	
Presentaciones, trabajos e informes, participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	40	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALONSO, J.A. (dir) (2015): Lecciones sobre Economía Mundial, Thomsom-Reuters, Pamplona.
- FARIÑAS, J.C. y RODRÍGUEZ, D. (Coords.) (2012): *Métodos de Economía Aplicada*, Cívitas Thomson Reuters, Pamplona.
- GARCÍA DELGADO, J.L. y MYRO, R. (2015): Economía Española. Una introducción, Civitas-Thomson Reuters, Edición, Pamplona
- GARCÍA DELGADO, J.L. y MYRO, R. (2015): Lecciones de Economía Española, Civitas-Thomson Reuters, 10ª Edición, Pamplona
- MAESO, M. y GONZÁLEZ, R. (2011): *Manual de Economía Mundial*, Pirámide, Madrid.
- MANCHA, T. y PABLO, F. (2013): Economía mundial y española, CEF. Madrid
- MORAL, M. J., PAMPILLÓN, F. (2015): Economía Española, Aranzadi, Cizur Menor.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ÁLVAREZ, I.; LUENGO, F.; UXÓ, J. (2013): *Fracturas y crisis en Europa*, Eudeba, Madrid.
- BERZOSA, C., BUSTELO, P. y de la IGLESIA, J. (2002): *Estructura Económica Mundial*, Síntesis, Madrid.
- DONOSO, V. y MARTÍN, V. (2014): "Evolución agregada y nivel tecnológico de las exportaciones españolas", *Información Comercial Española*, 877, p. 9-25.
- GARCÍA DE LA CRUZ, J.M. y DURÁN, G. (2005): *Sistema económico mundial*, Thomson-Paraninfo, Madrid.
- KRUGMAN, P. (2012): *Acabad ya con esta crisis*, Crítica.
- MADDISON, A. (2002): La economía Mundial. Una perspectiva milenaria, MundiPrensa.
- MYRO, R. (director) (2014): *España en la Inversión Directa Internacional*, Instituto de Estudios Económicos, Madrid.
- REQUEIJO, J. (2011): En la encrucijada, Alianza Editorial, Madrid.

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información (opcional)

Consúltense el campus virtual



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO