

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Economía española y mundial	Código	801921
Módulo	Formación básica	Materia	Economía
Carácter	Básica	Créditos	6
Plan de estudios	0831 - Grado en Comercio (2009-10)	Curso y Semestre	1º, 2º

Departamento responsable	Economía Aplicada, Estructura e Historia
Coordinador/a de la asignatura	Ainhoa Marín/Ángel Alañón
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Se analiza la evolución desde aproximadamente los años cincuenta hasta la actualidad, de la producción, el comercio y las finanzas mundiales y españolas, así como de las instituciones que los gobiernan.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
Los/as alumnos/as: - Serán capaces de enmarcar la actividad comercial en su entorno económico. - Sabrán manejar información económica, interpretarla y aplicarla al ámbito de la actividad comercial.
Competencias
Generales CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial CG3 - Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve CG6 - Saber comportarse con una actitud responsable ante los mercados y los consumidores con el fin de aplicar las estrategias y técnicas que se aprendan con el necesario cuidado por la norma y la ética profesional y respeto por el mercado y la sociedad en general

Específicas:

CE1 - Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución en el tiempo de la economía y la actividad comercial desde una triple perspectiva temática: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización de la economía, de cara a saber situar la realidad de la actividad comercial actual en su contexto histórico

**CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)**

El temario está dividido en 4 bloques en los que, en orden variable, se analizan la situación de la economía española y de la economía mundial. **La división y la ordenación temática de los contenidos de cada bloque, corresponde a cada profesor/a.**

Bloque I. Crecimiento, desarrollo y pobreza

- El crecimiento económico y su medición
- El desarrollo y su medición
- Pobreza, desigualdad y su medición
- Estrategias de desarrollo y de la lucha contra la pobreza

Bloque II. Países y bloques en la Economía Mundial

- Países desarrollados y en desarrollo y otras tipologías
- La Unión Europea
- Economías emergentes los BRICs
- Otras agrupaciones: G7, G8, G20 y otros

Bloque III. La Organización Económica Internacional: relaciones y organismos

- Introducción: el orden económico internacional
- Relaciones monetarias y financieras. El Banco Mundial y el FMI
- Relaciones comerciales. Del GATT a la OMC
- Los procesos de integración económica
- Las empresas multinacionales y la inversión extranjera directa

Bloque IV. España en la Unión Económica y Monetaria

- Crecimiento y cambio estructural en la economía española
- Características del mercado de trabajo
- El sector exterior de la economía española
- Balanza de pagos e inversión extranjera directa
- España y la política monetaria y fiscal de la Eurozona

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

EVALUACIÓN	
Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas (examen)	55%
Presentaciones, trabajos e informes,	10%
Trabajos e informes	30%
participación y actitud en clase (evaluación continua)	5%
Observaciones sobre la evaluación: Notas aclaratorias sobre evaluación ordinaria y extraordinaria: - Los estudiantes pueden presentarse a dos convocatorias al año con opción de superar la asignatura. - Las actividades de evaluación continua realizadas durante el cuatrimestre no son recuperables en convocatoria extraordinaria. En el caso de no superar la asignatura en convocatoria ordinaria, las calificaciones obtenidas en las actividades de evaluación continua se mantienen para la convocatoria extraordinaria, aplicándose los mismos porcentajes para el cálculo de la nota final. Por lo tanto, el único componente recuperable en convocatoria extraordinaria es el examen final (con un peso del 55%) - El proceso de evaluación debe respetar las ponderaciones mínimas y máximas establecidas en memoria verificada para cada ítem de evaluación en cualquiera de las dos convocatorias.	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
ALONSO, J.A. (dir) (2015): Lecciones sobre Economía Mundial, Thomsom-Reuters, Pamplona. FARIÑAS, J.C. y RODRÍGUEZ, D. (Coords.) (2012): <i>Métodos de Economía Aplicada</i>, Cívitas Thomson Reuters, Pamplona. GARCÍA DELGADO, J.L. y MYRO, R. (2015): Economía Española. Una introducción, Civitas-Thomson Reuters, Edición, Pamplona GARCÍA DELGADO, J.L. y MYRO, R. (2015): Lecciones de Economía Española, Civitas-Thomson Reuters, 10ª Edición, Pamplona MAESO, M. y GONZÁLEZ, R. (2011): <i>Manual de Economía Mundial</i>, Pirámide, Madrid. MANCHA, T. y PABLO, F. (2013): Economía mundial y española, CEF. Madrid MORAL, M. J., PAMPILLÓN, F. (2015): Economía Española, Aranzadi, Cizur Menor. DUFLO y BANERJEE (2011): Repensar la pobreza. Editorial Taurus. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (2020). World Economic Outlook. FMI.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
ÁLVAREZ, I.; LUENGO, F.; UXÓ, J. (2013): <i>Fracturas y crisis en Europa</i>, Eudeba, Madrid. BERZOSA, C., BUSTELO, P. y de la IGLESIA, J. (2002): <i>Estructura Económica Mundial</i>, Síntesis, Madrid. DONOSO, V. y MARTÍN, V. (2014): "Evolución agregada y nivel tecnológico de las exportaciones españolas", Información Comercial Española, 877, p. 9-25. GARCÍA DE LA CRUZ, J.M. y DURÁN, G. (2005): <i>Sistema económico mundial</i>, Thomson-Paraninfo, Madrid. KRUGMAN, P. (2012): <i>Acabad ya con esta crisis</i>, Crítica. MADDISON, A. (2002): La economía Mundial. Una perspectiva milenaria, MundiPrensa. MYRO, R. (director) (2014): <i>España en la Inversión Directa Internacional</i>, Instituto de Estudios Económicos, Madrid.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022:
<https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN