

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Introducción a la Economía	Código	801922
Módulo	Formación Básica	Materia	Economía
Carácter	Básica	Créditos	6
Plan de estudios	0831 - Grado en Comercio (2009-10)	Curso y Semestre	Primero/Primero

Departamento responsable	Análisis Económico y Economía Cuantitativa
Coordinador/a de la asignatura	Carlos Manrique Carreño
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
<p>Una introducción a la economía, en la que se estudia el método del análisis económico, con un enfoque teórico y práctico que permite generar una visión global del entorno económico en el que se desenvuelve la actividad comercial de la empresa, diferenciando los aspectos micro y agentes económicos (consumidores y empresas) y la estructura de los mercados, con especial referencia al comportamiento del consumidor. En la parte de macroeconomía, se considerarán los principales agregados macroeconómicos de la contabilidad nacional, las interrelaciones entre los mercados de bienes y dinero, las causas de las fluctuaciones económicas y del crecimiento, así como las principales teorías del comercio internacional.</p>
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Ninguno.
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
Deberán haber aprendido los principios fundamentales de la ciencia económica. Sabrán manejar información económica, interpretarla y aplicarla al ámbito de la actividad comercial.
Competencias
<p>Generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CG1 – Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial. • CG3 – Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde

se desenvuelve.

- CG6 – Saber comportarse con una actitud responsable ante los mercados y los consumidores con el fin de aplicar las estrategias y técnicas que se aprendan con el necesario cuidado por la norma y la ética profesional y respeto por el mercado y la sociedad en general.

Específicas:

- CE1 – Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución en el tiempo de la economía y la actividad comercial desde una triple perspectiva temática: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización de la economía, de cara a saber situar la realidad de la actividad comercial actual en su contexto histórico.

**CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)**

Introducción: La actividad económica.

MICROECONOMÍA

- La demanda, la oferta y el equilibrio del mercado.
- Producción y Costes.
- Mercados.

MACROECONOMÍA

- Las magnitudes macroeconómicas.
- El nivel de renta de equilibrio.
- La financiación de la economía.
- La demanda y oferta agregadas.
- Inflación y desempleo.
- La Balanza de Pagos y el mercado de divisas.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	65%
Presentación en clase	20%
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	10%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	5%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

El estudiante que se presente a examen en la convocatoria ordinaria será calificado según la ponderación indicada.

El estudiante que no se presente a examen en la convocatoria ordinaria pero haya entregado al menos dos prácticas evaluables tendrá la calificación de SUSPENSO. Solo obtendrá calificación de NO PRESENTADO en la convocatoria ordinaria aquel estudiante que no se presente al examen y haya entregado menos de dos prácticas evaluables.

El estudiante que se presente a examen en la convocatoria extraordinaria será calificado según la ponderación establecida.

Si un estudiante que no superó la asignatura en la convocatoria ordinaria no se presentara a examen en la convocatoria extraordinaria, obtendría la calificación de NO PRESENTADO.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CASTAÑO, T y otros (2012): Introducción a la Economía. Teoría y Cuestiones. Editorial Lisma.
- KRUGMAN, P y otros (2008): Fundamentos de Economía. Editorial Reverté.
- CARRASCO PRADAS y otros (2004): Cuestiones tipo test de Introducción a la Economía. Editorial Pearson Prentice-Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- LIPSEY, R.G. y CHRISTAL, K.A. (1999): Economía positive. Editorial Vicens Vives.
- MANKIW, N.G.(1998): Principios de economía. Editorial McGraw-Hill.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. (1999): Economía. Editorial McGraw-Hill.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN