



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Gestión Financiera	Código	801925
Módulo	Formación Básica	Materia	Empresa
Carácter	Básico		
Créditos	6	Presenciales	3
		No presenciales	3
Curso	1º	Semestre	2

apgomez@uclm.es

Departamento Responsable	Departamento de Administración Financiera y Contabilidad-AFCO
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

1 Estudio de los conceptos básicos de la **organización financiera de la empresa**, estrechamente ligada a las diversas áreas funcionales de la misma, así como las decisiones financieras más relevantes.

2. **Valor temporal del dinero y análisis rendimiento/riesgo de las decisiones de inversión financiera.** Presupuesto de capital. Estructura y coste de capital, y política de dividendos. Análisis y planificación financiera. Gestión del fondo de rotación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Conceptos básicos de Economía financiera coincidentes con los de acceso al Grado.

OBJETIVOS FORMATIVOS		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Los alumnos/as sabrán identificar los factores claves de la organización financiera de la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Aprenderán el valor temporal del dinero. · Podrán tomar decisiones financieras acertadas y aplicarlas en un entorno comercial. · Podrán gestionar la vertiente financiera de los diversos procesos y operaciones de una empresa en su actividad. · Serán capaces de poner los medios para financiar convenientemente las operaciones comerciales. 		
COMPETENCIAS		
<p>Generales CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial.</p> <p>Específicas: CE4 - Ser capaces de distinguir los elementos integrantes de la empresa desde una perspectiva de sistema para conocer su organización y la interrelación de estos elementos, así como la creación de nuevas empresas, con el fin de identificar los factores clave y poder intervenir para alcanzar la máxima eficiencia y eficacia e dicha organización aplicando los principios de responsabilidad social. CE7 - Aplicar los fundamentos de análisis financiero al diseño de operaciones de financiación de actividades comerciales, valorando adecuadamente sus riesgos económicos.</p>		
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)		
<ol style="list-style-type: none"> 1.- Visión general de las finanzas de la empresa. 2.- El valor temporal del dinero. 3.- El análisis de los proyectos de inversión. 4.- Decisiones de inversión y financiación a corto plazo (la gestión del circulante). 5.- La importancia del flujo de caja. 6.- Herramientas para la gestión de empresas. 7.- La financiación de las operaciones de la empresa. 8.- Los mercados de capitales y de dinero. 9.- El coste de las diversas fuentes financieras y el coste de capital de la empresa. 		
	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD

Asistencia y participación activa en clase	42%	100
Trabajo guiado	8%	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	25%	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	17%	0
Otras actividades	8%	60
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas:	50%. Es necesario aprobar el examen final para aprobar la asignatura.	
Trabajo, informes y presentaciones:	40%	
Participación y actitud del alumno en clase a lo largo del semestre:	10%	
	<p>La evaluación será continua teniendo en cuenta los porcentajes más arriba recogidos. Para superar la asignatura es imprescindible aprobar el examen final, que será común para todos los grupos.</p> <p>Para la valoración de la evaluación continua se tendrá en cuenta lo que establece la normativa vigente sobre la obligatoriedad de la asistencia a clase.</p> <p>La calificación de No Presentado se obtendrá cuando el alumno/a no se presente al examen final.</p> <p>En los casos de estudiantes que hubieran utilizado medios ilícitos en la convocatoria anterior, el Departamento realizará un examen oral en la siguiente convocatoria.</p>	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Mascareñas, J. y otros (2010). Finanzas para Directivos. Ed. Pearson. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información

