



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

DE MADRID



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Contabilidad de Costes	Código	801932
Módulo	Fundamentos de Gestión	Materia	Fundamentos de Gestión
Carácter	Obligatoria	Créditos	6
Curso	2º	Semestre	Primero

Departamento Responsable	Administración Financiera y Contabilidad (AFCO)
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

1. Entender las operaciones realizadas por la empresa que afectan a la toma de decisiones.
2. Elaboración e interpretación de las Cuentas Anuales Obligatorias.
3. Identificar los factores de costes utilizando los modelos de acumulación de costes para el cálculo de los costes de producción. Elaboración de presupuestos.
4. Análisis de la rentabilidad económica y financiera de una empresa a través de la

información que suministran sus cuentas anuales y que es de importancia para la toma de decisiones de un director comercial.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)

- Aprender el valor temporal del dinero
- Ser capaz de asignar los precios adecuados a los productos y servicios teniendo en cuenta las estructuras de los costes de la empresa.
- Aprender a gestionar eficazmente las operaciones de la empresa para aplicarlas a un entorno comercial real.
- Saber poner los medios adecuados para financiar convenientemente las operaciones comerciales.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales

CG4 - Comprender y aplicar los mecanismos y técnicas de planificación, análisis de información, negociación, simulación, decisión y control en la relación comercial teniendo como base la estrategia comercial de la empresa

CG7 - Aprender a aprender, como ejemplo saber cómo, cuándo, donde..., nuevos desarrollos personales son necesarios (por ejemplo, la retórica, las presentaciones, el trabajo en equipo o la gestión de personal)

Específicas:

CE7 - Aplicar los fundamentos de análisis financiero al diseño de operaciones de financiación de actividades comerciales, valorando adecuadamente sus riesgos económicos.

CE8 - Conocer y saber aplicar las operaciones relacionadas con las estructuras del análisis contable y los costes de la empresa para disponer de la información necesaria para la toma de decisiones en gestión comercial, especialmente las referentes a los precios de los productos/servicios

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

I. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES.

1. La contabilidad analítica: concepto, evolución y ámbito de estudio. Objetivos y usuarios de la misma. Precisiones terminológicas. Relaciones y diferencias entre contabilidad analítica y contabilidad financiera.

2. El coste: conceptos básicos. Concepto de coste y magnitudes que lo integran. Relatividad de las cifras de coste. Itinerario contable de los costes: la conexión costes-activo-resultados. El concepto de gasto y su relación con el de coste.



II. MODELO BÁSICO DE ACUMULACIÓN DE COSTES Y RESULTADOS.

3 El flujo contable de los costes: identificación, periodificación, clasificación y localización de los componentes. El análisis de la actividad como base generadora de los costes. La relación costes-actividad-producción. La problemática de los costes indirectos.

4. Estructura del modelo básico de acumulación: el análisis por funciones. Concepto y objetivos de la clasificación de los costes por funciones. Principales funciones que integran la actividad de explotación de la empresa y criterios para la delimitación e imputación de sus costes. La asignación de costes a coste completo industrial. Cuenta de resultados funcional: concepto y estructura. Análisis comparativo de la información suministrada por las cuentas de resultados funcional y por naturaleza. Determinación del coste cuando existe producción en curso y semiterminada. El concepto de producción equivalente.

III. ESTUDIO ANALÍTICO DEL PROCESO DE ACUMULACIÓN.

5. La captación y elaboración de los datos primarios. La agrupación de costes por factores.

6. Localización e imputación de los costes por centros. Análisis del organigrama de la empresa e identificación de las unidades operativas. Centros de costes y control organizacional. Delimitación de los centros de actividad y responsabilidad: medida de la actividad y de las prestaciones en los centros.

IV. ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS Y LA TOMA DE DECISIONES.

7. La actividad y la capacidad conceptos básicos para el análisis y control de gestión. Comportamiento de los costes y las variaciones en el nivel de actividad: costes fijos y costes variables. El aprovechamiento de la capacidad instalada como factor de eficiencia: capacidad utilizada y capacidad ociosa: su incidencia en los costes; costes de sub-actividad. El método de imputación racional para la asignación de costes: fundamento conceptual; imputación de los costes y estructura de la cuenta de resultados; aportaciones del método para el análisis y el control de gestión.

8. El modelo de costes variables («Direct costing») como instrumento de análisis y decisión a corto plazo. Fundamentos conceptuales. Acumulación de costes y estructura de la cuenta de resultados. El margen de contribución como instrumento de análisis de rentabilidad y toma de decisiones. Localización y análisis de costes por centros en el marco del modelo de costes variables. «Direct costing» y análisis coste-volumen-beneficio: modelo básico de análisis coste-volumen-beneficio; determinación del umbral de rentabilidad. Limitaciones del modelo de costes variables.



9. Aplicaciones del «Direct costing» a las decisiones sobre precios y productos.

Planteamiento general del proceso de decisión y criterios de selección de la información relevante. Métodos de fijación de precios de productos/servicios en situaciones especiales. El aprovechamiento de la capacidad instalada como marco condicionante de decisiones empresariales: criterios de decisión en situaciones de baja ocupación y de plena ocupación. Decisiones sobre fabricar, subcontratar o comprar. Decisiones sobre continuar el procesamiento del producto o venderlo con un grado de elaboración menor. Decisiones sobre aceptación o rechazo de pedidos especiales.

10. La asignación y gestión de los costes según las actividades (ABC- ABM). Concepto y construcción del modelo. Utilidades para la gestión empresarial en entornos competitivos.

11. El control de gestión de costes y el control presupuestario. La elaboración de un presupuesto de costes.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	0
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>(deben trasladarse los ítems de evaluación que aparezcan en la memoria verificada con las ponderaciones que se hayan aprobado para cada asignatura)</i>		Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	60%	
Trabajo e informes	30%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Muñoz C.,C.I., Zornoza B.J. y Veuthey M.E. (2008): "Introducción a la contabilidad de costes para la gestión". 3ª edición. Ed. Thomson Civitas
- Mallo Rodríguez, C. y Jiménez Montañés, M.A. (2014): "Contabilidad de Costes", 3ª Edición. Editorial Pirámide.
- Resolución del ICAC 14 abril 2015: determinación coste de producción. (BOE 23-abril-2015)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Álvarez Dardet y otros (2010): "Contabilidad de Gestión". Editorial Pirámide.
- Anthony, Robert N. y Govindarajan, Vijay (2015): "Sistemas de Control de Gestión". McGraw-Hill.
- Bernal, Juan Jesús y otros (2009): "20 Herramientas para la toma de decisiones. Método del caso". Ed. Wolters Kluwer.
- Fullana Belda, C, y Paredes Ortega, J. L. (2008): "Manual de Contabilidad de Costes". Delta Publicaciones.
- Horngren, Charles T. y otros (2007): "Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial". Pearson. Prentice Hall. Decimosegunda Edición.
- Mallo, Carlos y Rocafort, Alfredo (2014): "Contabilidad de Dirección para toma de decisiones". Profit Editorial.
- Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S. y Giménez, C (2000): "Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión". Prentice Hall.
- Marín Hernández, S. y Hernández Carrillo, M. F. (2000): "Análisis de las variaciones en el nivel de actividad". Revista de Contabilidad y Tributación, nº 205, abril 2000, pág. 213-234.
- Pereira, Fernando y otros (2012): "Contabilidad para dirección". Ed. EUNSA.
- Ríos Manríquez, Martha (2011): "Costos basados en actividades", Pearson.
- Rosanas Marti (2005): "Contabilidad de Costes para Toma de Decisiones", 3ª Edición, Desclée de Brouwer
- Urquía Grande E. (coordinadora) (2010): Accounting: creating value in a dynamic and international business environment. Ed. Universidad Complutense de Madrid.

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información (opcional)

