



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Gestión de Compras e Inventarios	Código	801939
Módulo	Actividad Empresarial	Materia	Organización de Empresas
Carácter	Obligatoria	Créditos	6
Curso	Tercero	Semestre	Primero

Departamento Responsable	Organización de Empresas y Marketing
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SE CANTONIA
COMERCIO Y TURISMO

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

El proceso de compra, la gestión de la cadena de suministros, modelos de relación con proveedores, la actividad logística, el almacenamiento y transporte, la logística inversa, costes de inventario, tipos de inventario, gestión de inventarios de demanda independiente, gestión de inventarios de demanda dependiente, Justo a Tiempo, planificación de los bienes y servicios.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS <i>(opcional)</i>
No procede
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE <i>(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)</i>
El reconocimiento de la importancia de la gestión de compras e inventarios como aspecto fundamental entre las relaciones con los proveedores y la producción de los bienes y servicios. Conocer las diferentes técnicas de gestión de inventarios así como su implantación práctica. Conocer las diferentes modalidades de gestión de compras, con respecto a las relaciones con los proveedores, así como la importancia de la logística para el transporte y almacenamiento de productos. Comprender el diseño del sistema de gestión de inventarios más adecuado según las diferentes modalidades de producto.
COMPETENCIAS <i>(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)</i>
Generales CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7
Específicas: CE6
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Tema 1. Gestión de la Cadena de Suministro (SCM)

- 1.1. Aspectos básicos: concepto y elementos
- 1.2. Lean Management y cadena de suministro
- 1.3. Gestión de la demanda en la cadena de suministro

Tema 2. Planificación de los bienes y servicios

- 2.1. La jerarquía de planes de producción
- 2.2. Planificación Agregada de la Producción
- 2.3. Estrategias y factores a considerar en la Planificación Agregada
- 2.4. Obtención del Plan Agregado de Producción

Tema 3. Gestión de Inventarios: Demanda Independiente (I)

- 3.1. Concepto y tipos de inventario
- 3.2. Componentes de los modelos de inventario
- 3.3. Políticas de gestión de inventarios
- 3.4. Modelos deterministas

Tema 4. Gestión de Inventarios: Demanda Independiente (II)

- 4.1. Modelos probabilistas
- 4.2. Artículos con demanda aleatoria
- 4.3. Artículos con tiempo de suministro aleatorio
- 4.4. Artículos con demanda y tiempo de suministro aleatorios
- 4.5. Modelo del vendedor de periódicos

Tema 5. Gestión de Inventarios: Demanda Dependiente

- 5.1. Los sistemas MRP
- 5.2. Elementos del sistema MRP
- 5.3. Técnicas de lotificación de pedidos
- 5.4. Evolución de los sistemas MRP

Tema 6. Gestión de Compras

- 6.1. La función de compras
- 6.2. El proceso de compra
- 6.3. Relaciones con el proveedor

Tema 7. La Actividad Logística

- 7.1. Logística y Dirección de la Producción
- 7.2. Almacenamiento
- 7.3. Transporte
- 7.4. Logística Inversa



ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0

Otras actividades	12,5	0
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Pruebas orales y/o escritas	60%	
Presentaciones	15%	
Trabajo e informes	20%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	5%	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<ul style="list-style-type: none"> - ARIAS ARANDA, D.; MINGUELA RATA, B. (Coords). (2018): <i>Dirección de la producción y operaciones. Decisiones operativas</i>. Pirámide. Madrid. - MIRANDA GONZÁLEZ, F.J.; RUBIO LACOPA, S.; CHAMORRO MERA, A.; BAÑEGIL PALACIOS, T.M. (2005): <i>Manual de Dirección de Operaciones</i>. Thomson. Madrid. - HEIZER, J.; RENDER, B. (2015): <i>Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones Tácticas</i>. 11ª edición. Prentice Hall, Madrid.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



- ALFALLA LUQUE, R.; GARCÍA SÁNCHEZ, M.R.; GARRIDO VEGA, P.; GONZÁLEZ ZAMORA, M.M.; SACRISTÁN DÍAZ, M. (2007): *Introducción a la Dirección de Operaciones Táctica-Operativa: Un enfoque práctico*, Delta. Madrid.
- ALFALLA, LUQUE, R. (2016): *Gestión estratégica de la Cadena de Suministro*. Universidad del Pacífico. Perú.
- CHASE, R.B.; AQUILANO, N.J.; JACOBS, F.R. (2000): *Administración de producción y operaciones. Manufactura y servicios*. McGraw Hill. Bogotá.
- DAVIS, M.M.; AQUILANO, N.J.; CHASE, R.B. (2001): *Fundamentos de Dirección de Operaciones*. McGraw Hill. Madrid.
- DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A.; GARCÍA GONZÁLEZ, S.; DOMÍNGUEZ MACHUCA, M.A.; RUIZ JIMÉNEZ, A.; ÁLVAREZ GIL, M.J. (1997): *Dirección de Operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios*. McGraw Hill. Madrid.
- GARRIDO VEGA, P.; SACRISTÁN DÍAZ, M.; ALFALLA LUQUE, R.; GONZÁLEZ ZAMORA, M.M.; MEDINA LÓPEZ, C.; DOMÍNGUEZ MACHUCA, M.A. (2016): *Fundamentos de Dirección de Operaciones*. Pearson. Madrid.
- KRAJEWSKI, L.J.; RITZMAN, L.P. (2000): *Administración de Operaciones: Estrategia y Análisis*. Prentice Hall, México.
- MAQUEIRA MARÍN, J.M.; MOYANO FUENTES, J.; NÚÑEZ-CACHO UTRILLA, P.; MAQUEIRA MARÍN, J.L. (2020): *Estudio de casos en formato comic sobre decisiones estratégicas de Dirección de Operaciones*, Pirámide, Madrid.
- MIRANDA GONZÁLEZ, F.J.; CHAMORRO MERA, A.; RUBIO LACOBIA, S. (2014): *Dirección de Operaciones. Casos prácticos y recursos didácticos*. Paraninfo, Madrid.
- PERROTIN, R.; HEUSSCHEN, P. (1996): *Optimizando las compras*. Gestión 2000. Madrid.
- PIRES, S.R.I.; CARRETERO DÍAZ, L.E. (2007): *Gestión de la Cadena de Suministros*. McGraw Hill. Madrid.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO



Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información

Al final de la asignatura se realizará un examen obligatorio. En el examen no se permite el uso de teléfonos móviles ni de calculadoras alfanuméricas.

El **examen final** se realizará **exclusivamente** en la fecha de la convocatoria oficial establecida por el Decanato de la Facultad de Comercio y Turismo.

- Cada alumno deberá seguir el proceso de evaluación continua en el grupo en el que esté matriculado. No se admiten los cambios de grupo.

- El alumno podrá acogerse a la calificación de NO PRESENTADO en la convocatoria ordinaria (**enero**) si deja de realizar las actividades prácticas de la asignatura durante el primer mes y medio de la actividad docente. Transcurrido este periodo, se entiende que sigue a todos los efectos el sistema de evaluación continua.

- El alumno que no se presente al examen de la convocatoria extraordinaria (**junio/julio**) fijado por la Secretaría Académica, será considerado como NO PRESENTADO en dicha convocatoria, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura.

- Para obtener la calificación global de APROBADO en la asignatura es **condición necesaria haber superado el examen final obligatorio**.

-El examen final obligatorio, independientemente de la convocatoria en que se celebre, se supera cuando **se han superado tanto la parte teórica como la práctica del examen** (no es posible la compensación entre las partes del examen).

-Durante la realización del examen **no se permiten teléfonos móviles** de ningún tipo, *tablets*, *smartwatches*, ni dispositivos similares, ni calculadoras programables ni alfanuméricas.

- **No se permite la entrada al examen sin DNI o documento equivalente (pasaporte, tarjeta de residencia o carnet de conducir).**

-**NO ESTÁ PERMITIDO EL USO DE TELÉFONOS MÓVILES NI EN EL AULA DONDE SE IMPARTE DOCENCIA NI DURANTE LA REALIZACIÓN DEL EXAMEN.**

- En el caso de suspender la asignatura en la convocatoria ordinaria, las calificaciones obtenidas durante el desarrollo de la evaluación continua mantendrán su vigencia en la convocatoria extraordinaria.

- Si por causas de fuerza mayor, y de acuerdo con lo establecido por las autoridades competentes, fuese necesario suspender las actividades presenciales o tuviese lugar un confinamiento, la docencia, las tutorías y la evaluación continuarán de forma on-line a través del campus virtual, manteniéndose en todo lo demás lo establecido en esta guía.

