



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID



## GRADO EN COMERCIO

<b>Asignatura</b>	<b>COACHING Y DESARROLLO PERSONAL</b>	<b>Código</b>	<b>801952</b>
<b>Módulo</b>	<b>FORMACIÓN COMPLEMENTARIA/ COMPLEMENTO A LA ACTIVIDAD COMERCIAL</b>	<b>Materia</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Optativa</b>	<b>Créditos</b>	<b>6</b>
<b>Curso</b>	<b>Cuarto</b>	<b>Semestre</b>	<b>Segundo</b>

<b>Departamento Responsable</b>	
<b>Coordinador/a</b>	<b>Ver listado de Coordinadores/as</b> <a href="https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas">https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas</a>

## SINOPSIS

<b>BREVE DESCRIPTOR</b>
En esta asignatura se inicia a los alumnos en los fundamentos del coaching y en la preparación del desarrollo de la carrera profesional. profesional. Se trata de entender los aspectos y conceptos generales relativos al coaching y la carrera profesional, analizando los objetivos, habilidades, capacidades que permitirán el éxito en el futuro profesional. Los alumnos, al finalizar la asignatura, además de adquirir los conocimientos sobre la materia dispondrán de un análisis y diagnóstico personal, así como un plan de trabajo para el futuro
<b>CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS</b>
No se han establecido prerequisites.
<b>OBJETIVOS FORMATIVOS</b>
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
Están vinculados con la formación y el aprendizaje en conocimientos específicos de coaching,

comportamiento humano en la organización y desarrollo de habilidades directivas

## COMPETENCIAS

Generales-Transversales: CG2,CG4,CG5,CG6

Específicas: CE4, CE5

## CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

### PROGRAMA DE COACHING Y DESARROLLO PERSONAL

#### 1. CONCEPTO Y PROCESO DE COACHING

- 1.1. El concepto de coaching
- 1.2. Evolución histórica y tipología
- 1.3. El proceso de Coaching
- 1.4. Mindfulness

#### 2. OBJETIVOS Y METAS

- 2.1. Definición de objetivo
- 2.2. El proceso de establecimiento de objetivos
- 2.3 Herramientas de análisis
- 2.4 Perseverancia Vs. Procrastinación

#### 3. INTELIGENCIA EMOCIONAL

- 3.1. El Concepto de inteligencia emocional
- 3.2. Componentes de la IE
- 3.3. Las Emociones
- 3.4. Efectos positivos de la IE en la Empresa

#### 4. HABILIDADES INTRAPERSONALES

- 4.1. Concepto de habilidad intrapersonal
- 4.2. La Inteligencia y las Inteligencias múltiples
- 4.3. Inteligencia Intrapersonal
- 4.4. Concepto, fases y tipos de Autoconciencia:
- 4.5. Auto-regulación
- 4.6. Resiliencia

#### 5. HABILIDADES INTERPERSONALES

- 5.1- Concepto de habilidad interpersonal
- 5.2- Empatía y tipos de empatía
- 5.3- Habilidades sociales
- 5.4- Estilos de Comunicación
- 5.5- Programación Neurolingüística

#### 6. EL DIRECTIVO COMO COACH

- 6.1. Las funciones directivas
- 6.2. Habilidades directivas
- 6.3. Coaching directivo

#### 7. EL LIDERAZGO

- 7.1. Evolución del concepto de liderazgo



FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO

- 7.2- Liderazgo y coaching de equipos
- 7.3- Liderazgo situacional
- 7.4. Liderazgo transformacional

**8. LA MOTIVACIÓN**

- 8.1. Evolución del concepto de motivación
- 8.2. El directivo como motivador y coach de equipos
- 8.3. Aplicaciones de la motivación en la empresa
- 8.4. Evaluación de la motivación

**9. ENFOQUE DE LA CARRERA PERSONAL**

- 9.1. Concepto de carrera profesional
- 9.2. Retos del desarrollo profesional
- 9.3. Fases en el desarrollo de la carrera profesional
- 9.4. Tendencias actuales y futuras



ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	0
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Examen escrito	50%	
Trabajos en equipo	25%	
Trabajo individual	25%	

**RECURSOS**

BIBLIOGRAFÍA
Bailey, R. P. (2014a) The Coaching Commandments: The Appliance of Science, Professional Golfers Associations of Europe Annual Conference, 21–22 September, University of Stirling.
CASAL, J. P. V, & VEGA, J. Á. C. (2010). Manual de coaching: Cómo mejorar el rendimiento de las personas. Profit Editorial.
ECHEVERRIA, R. (2015). Ontología del lenguaje. JCSáez Editor. Retrieved from <a href="https://books.google.es/books?">https://books.google.es/books?</a>
GOLDSMITH, M., LYONS, L. y FREAS, A.(2001) Coaching. La última palabra en desarrollo del liderazgo.

GOLEMAN. D. (1995). Emotional intelligence. New York: Bantam.

ZEUS, P. y SKIFFINGTON, S.(2002), Guía completa de coaching en el trabajo, McGraw Hill Profesional.

WOODS, D. (2010). Leadership coaching: strategy coaching. In Leadership Coaching" Working with Leaders to develop elite performance (pp. 245–261).

#### Idioma en que se imparte

Español

#### Otra información

##### Criterios de evaluación:

Condición necesaria (una ausencia injustificada a 6 sesiones excluye de la evaluación continua. La ausencia no está justificada por otras actividades de enseñanza

Los porcentajes de ponderación son aproximados y pueden variar según el nivel colectivo, el número de inscritos y la evolución del curso. El examen debe obtener una calificación mínima de 4 para aprobar el curso.

