



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID



GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Idioma para el Comercio I: Alemán	Código	801971
Módulo	Formación instrumental para la Gestión Comercial	Materia	Herramientas para la Gestión Comercial
Carácter	Obligatoria	Créditos	6
Curso	Segundo	Semestre	Primero

Departamento Responsable	Filología Alemana y Filología Eslava
Coordinador /a	
Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Lengua extranjera para la gestión comercial, donde se estudia una lengua extranjera (inglés, francés o alemán) como medio de comunicación y expresión que permite al estudiante usarla en diversas situaciones del contexto comercial.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Ser capaces de dominar la lengua extranjera elegida en el ámbito de la actividad comercial tanto a nivel oral como escrito.
- Manejarán el vocabulario, modismos de la lengua extranjera elegida para aplica distintas situaciones de la actividad comercial.

COMPETENCIAS

Generales

CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial

CG2 - Alcanzar habilidades de comunicación, cooperación interpersonal y trabajo en equipo con el objetivo de desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la función comercial

CG3 - Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve

CG4 - Comprender y aplicar los mecanismos y técnicas de planificación, análisis de información, negociación, simulación, decisión y control en la relación comercial teniendo como base la estrategia comercial de la empresa

Específicas:

CE18 - Dominar, tanto a nivel oral como escrito, la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán) con el objeto de poder aplicarlo en el ámbito comercial, por ejemplo, en situaciones de negociación comercial en el ámbito internacional

CONTENIDOS TEMÁTICOS

(Programa de la asignatura)

Contenidos gramaticales

Sintagma Verbal

- Verbos regulares/irregulares/mixtos. Verbos separables/no separables.
- Presente indicativo/ Imperativo/ Perfecto y Pretérito de *haben* y *sein*.
- Verbos modales.

Sintagma Nominal

- Pronombres personales. Pronombres indefinidos e interrogativos.
- Determinantes. El sustantivo: género, número y caso.
- El adjetivo: posición atributiva y predicativa. Adjetivo posesivo. Declinación. La gradación.
- Preposiciones de acusativo. Preposiciones de dativo. Preposiciones de doble caso. Preposiciones temporales.
- Adverbios interrogativos.
- Números cardinales y ordinales. Forma y uso.

Sintaxis

- Complementos oracionales: atributo, complemento directo/ indirecto/ circunstanciales.
- Rección de los verbos: acusativo, dativo.
- Negación.
- Oración principal y subordinada. Introducción a la oración subordinada



ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	0
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas	70%	
Resolución de problemas y ejercicios, presentaciones, trabajo e informes	20%	
- Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre (según la modalidad de docencia adaptada en circunstancias COVID-19)	10%	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
- Dengler, S., Mayr-Sieber, T. : <i>Netzwerk NEU A1.2 Übungsbuch</i> . Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt.	<i>Kurs- und</i>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	



- *Netzwerk A1. Glosario Alemán-Español*. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt
- *DaF im Unternehmen. A1*. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt.
- *Unternehmen Deutsch. Grundkurs. Lehrbuch y Arbeitsbuch* . Stuttgart: Klett (últ. Ed.)
- Haesch, G./ López Casero, F. *Wirtschaftssprache Spanisch-Deutsch*. Munich: Hueber.

Gramáticas

- Balzer, B.: *Gramática funcional del alemán*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Braucek, B., Castell, A.: *Gramática básica del alemán A1-B1 con ejercicios*. Madrid: Editorial Idiomas. Hueber.
- Dreyer, H. y R. Schmitt: *Prácticas de gramática alemana. Teoría, ejercicios*. Munich: Verlag für Deutsch.
- Kars, J. y Häussermann, U.: *Grundgrammatik Deutsch*. Frankfurt a/M: Diesterweg.
- Reimann, M.: *Gramática esencial del alemán (con ejercicios)*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Ejercicios

- Busse/Westermann: *"mir" oder "mich" (Reihe Deutsch üben 1)* Ismaning: Verlag für Deutsch.
- Heidermann, W.: *Grammatiktraining Grundstufe 1*. Munich: Verlag für Deutsch.
- *Grammatik. Intensivtrainer. Neu. A1*. Klett.
- *Klipp und klar. Gramática práctica del alemán. Edición en español*. Stuttgart: Klett.
- Luscher, R., (últ. ed.): *Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger*. Ismaning: Hueber Verlag.
- *Wortschatz&Grammatik A1*. Hueber Verlag



Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre:

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	<i>online</i>	G1 presencial G2 <i>streaming</i>	G1 presencial	G1 <i>streaming</i> G2 presencial
Día 2*	<i>online</i>	G1 presencial G2 <i>streaming</i>	G2 presencial	G1 <i>streaming</i> G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.

Las clases online tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

