

## GRADO EN COMERCIO

<b>Asignatura</b>	Idioma para el Comercio I: Alemán	<b>Código</b>	801971
<b>Módulo</b>	Formación instrumental para la Gestión Comercial	<b>Materia</b>	Herramientas para la Gestión Comercial
<b>Carácter</b>	Obligatoria	<b>Créditos</b>	6
<b>Plan de estudios</b>	0831 - Grado en Comercio (2009-10)	<b>Curso y Semestre</b>	2º, 1º

<b>Departamento responsable</b>	Filología Alemana y Filología Eslava
<b>Coordinador/a de la asignatura</b>	Teresa Cañadas García
<b>Curso académico</b>	2021/2022

### SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Lengua extranjera para la gestión comercial, donde se estudia una lengua extranjera (inglés, francés o alemán) como medio de comunicación y expresión que permite al estudiante usarla en diversas situaciones del contexto comercial.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Haber superado un nivel A1.1 del MCER
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser capaces de dominar la lengua extranjera elegida en el ámbito de la actividad comercial tanto a nivel oral como escrito.</li> <li>• Manejarán el vocabulario, modismos de la lengua extranjera elegida para aplica distintas situaciones de la actividad comercial.</li> </ul>
Competencias
<p><b>Generales:</b></p> <p>CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial</p> <p>CG2 - Alcanzar habilidades de comunicación, cooperación interpersonal y trabajo en equipo con el objetivo de desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la función comercial</p> <p>CG3 - Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y</p>

adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve

CG4 - Comprender y aplicar los mecanismos y técnicas de planificación, análisis de información, negociación, simulación, decisión y control en la relación comercial teniendo como base la estrategia comercial de la empresa

**Específicas:**

CE18 - Dominar, tanto a nivel oral como escrito, la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán) con el objeto de poder aplicarlo en el ámbito comercial, por ejemplo, en situaciones de negociación comercial en el ámbito internacional

**CONTENIDOS TEMÁTICOS  
(Programa de la asignatura)**

Contenidos gramaticales

Sintagma Verbal

- Verbos regulares/irregulares/mixtos.
- Verbos separables/no separables.
- Presente indicativo/ Imperativo/ Perfecto y Pretérito de haben y sein.
- Verbos modales.

Sintagma Nominal

- Pronombres personales. Pronombres indefinidos e interrogativos.
- Determinantes. El sustantivo: género, número y caso.
- El adjetivo: posición atributiva y predicativa. Adjetivo posesivo. Declinación. La gradación.
- Preposiciones de acusativo. Preposiciones de dativo. Preposiciones de doble caso. Preposiciones temporales.
- Adverbios interrogativos.
- Números cardinales y ordinales. Forma y uso.

Sintaxis

- Complementos oracionales: atributo, complemento directo/ indirecto/ circunstanciales.
- Rección de los verbos: acusativo, dativo.
- Negación.
- Oración principal y subordinada. Introducción a la oración subordinada

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

**EVALUACIÓN**

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas (se contarán cuando alcancen una puntuación de 5 sobre 10. Cada una de las partes del examen debe estar aprobada: gramática, expresión escrita, comprensión lectora y comprensión auditiva)	70%
Presentación en clase, trabajos en equipo	20%

y/individuales e informes y resolución de problemas y ejercicios	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

## RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
- Dengler, S., Mayr-Sieber, T. : Netzwerk NEU A1.2 Kurs- und Übungsbuch. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
- Netzwerk A1. Glosario Alemán-Español. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt
- DaF im Unternehmen. A1. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt.
- Unternehmen Deutsch. Grundkurs. Lehrbuch y Arbeitsbuch . Stuttgart: Klett (últ. Ed.) - Haesch, G./López Casero, F. Wirtschaftssprache Spanisch-Deutsch. Munich: Hueber. Gramáticas
- Balzer, B.: Gramática funcional del alemán. Madrid: Ediciones de la Torre.
-Braucek, B., Castell, A.: Gramática básica del alemán A1-B1 con ejercicios. Madrid: Editorial Idiomas. Hueber.
- Dreyer, H. y R. Schmitt: Prácticas de gramática alemana. Teoría, ejercicios. Munich: Verlag für Deutsch.
- Kars, J. y Häussermann, U.: Grundgrammatik Deutsch. Frankfurt a/M: Diesterweg. - Reimann, M.: Gramática esencial del alemán (con ejercicios). Ismaning: Max Hueber Verlag. Ejercicios
- Busse/Westermann: "mir" oder "mich" (Reihe Deutsch üben 1) Ismaning: Verlag für Deutsch.
- Heidermann, W.: Grammatiktraining Grundstufe 1. Munich: Verlag für Deutsch.
-Grammatik. Intensivtrainer. Neu. A1. Klett.
-Klipp und klar.Gramática práctica del alemán. Edición en español. Stuttgart: Klett.
- Luscher, R., (últ. ed.): Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger. Ismaning: Hueber Verlag.
-Wortschatz&Grammatik A1. Hueber Verlag

## INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19
<p style="text-align: center;"><b>Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022</b></p> <p>Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.</p> <p>Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <a href="https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19">https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19</a></p>
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE
Castellano y alemán.
OTRA INFORMACIÓN