

GRADO EN COMERCIO

Asignatura	Derecho Tributario	Código	801976
Módulo	Actividad comercial	Materia	Entorno de la actividad comercial
Carácter	Obligatoria	Créditos	4,5
Plan de estudios	0831 - Grado en Comercio (2009-10)	Curso y Semestre	Segundo Primero

Departamento responsable	Derecho Mercantil Financiero y Tributario
Coordinador/a de la asignatura	Guillermo Sánchez-Archidona Hidalgo
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

<p>Marco jurídico-tributario que regula y condiciona la actividad comercial para adquirir una visión completa e integrada del conjunto de derechos y obligaciones tributarias que de ella se derivan. Para ello, se analizan, entre otros temas, los conceptos generales básicos del Derecho Tributario que afectan a las actividades comerciales, la imposición directa e indirecta que incide en las mismas y los procedimientos tributarios correspondientes.</p>
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> • Aprender los principios fundamentales del marco jurídico aplicado a su actividad comercial. • Ser capaces de manejar e interpretar textos legales relacionados con sus actividades. • Ser capaces de usar la terminología jurídica necesaria para relacionarse con asesores jurídicos. • Tomar decisiones acordes a la normativa y legislación vigentes. • Podrán comprender la figura y los derechos de consumidor dentro de la actividad comercial
COMPETENCIAS
<p>Generales CG1 Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial.</p>

CG5 Desarrollar las capacidades conceptuales y operativas de futuros gestores y directivos comerciales.

CG6 Saber comportarse con una actitud responsable ante los mercados y los consumidores con el fin de aplicar las estrategias y técnicas que se aprendan con el necesario cuidado por la norma y la ética profesional y respeto por el mercado y la sociedad en general.

Específicas:

CE3 Conocer y entender el marco jurídico de la actividad en la que realizarán sus funciones comerciales con el fin de aprender a manejar e interpretar textos legales relacionados con sus actividades, usar la terminología jurídica y poder aplicar estos conocimientos a una relación responsable con la sociedad y comprometida con los principios normativos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

PARTE I. PARTE GENERAL.

Tema 1 Conceptos básicos del Derecho Tributario.

- 1.1 Concepto.
- 1.2 Contenido.
- 1.3 Fuentes: Derecho internacional, Derecho comunitario y Derecho interno.
- 1.4 La aplicación temporal y espacial del Derecho Tributario.

Tema 2 Ingresos tributarios.

- 2.1 Concepto y clases de tributos
- 2.2 Los impuestos: características y clasificación.
- 2.3 Las tasas.
- 2.4 Las contribuciones especiales.

Tema 3 La obligación tributaria.

- 3.1 Concepto y características.
- 3.2 El hecho imponible: exención, sujeción y no sujeción.

- 3.3 Nacimiento de la obligación tributaria. El devengo.
- 3.4 Extinción: el pago, la prescripción y otros modos.

Tema 4 Elementos de la relación jurídico-tributaria.

- 4.1 Los sujetos.
- 4.2 El domicilio fiscal.
- 4.3 La base imponible: métodos de determinación.
- 4.4 Tipos de gravamen.
- 4.5 Cuota y deuda tributarias.

Tema 5 Procedimientos tributarios.

- 5.1 Fundamentos.
- 5.2 Gestión.
- 5.2 Recaudación.
- 5.3 Inspección.
- 5.4 Revisión.
- 5.5 Infracciones y delitos tributarios.

PARTE II PARTE ESPECIAL

Tema 6 Sistema tributario español.

- 6.1 Imposición estatal.
- 6.2 Imposición autonómica y local.

Tema 7 Imposición directa.

- 7.1 Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- 7.2 Impuesto sobre Sociedades.

Tema 8 Imposición indirecta.

- 8.1 Impuesto sobre el Valor Añadido.
- 8.2 Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.

Tema 9 Imposición local: esquema de los tributos locales.

- 9.1 Impuesto sobre Bienes Inmuebles.
- 9.2 Impuesto sobre Actividades Económicas.
- 9.3 Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica.
- 9.4 Impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana.
- 9.5 Impuesto sobre Construcciones y Obras.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo guiado	27,5	55
Actividades de evaluación: exámenes y participación activa en clase, que permitirán al estudiante y profesor medir las competencias adquiridas en la materia.	45	100
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	0
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas	70%	
Trabajos e informes	20%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AAVV: SISTEMA FISCAL ESPAÑOL, IUSTEL, MADRID. ÚLTIMA EDICIÓN.
- AAVV: MANUAL DE DERECHO TRIBUTARIO. PARTE ESPECIAL. ARANZADI. ÚLTIMA EDICIÓN.

- AAVV: SUPUESTOS PRÁCTICOS DEL SISTEMA FISCAL, ARANZADI, ÚLTIMA EDICIÓN.

- AAVV: SISTEMA FISCAL. ESQUEMAS Y SUPUESTOS PRÁCTICOS, ARANZADI, ÚLTIMA EDICIÓN. - CAYÓN GALIARDO, A. (ÚLTIMA ED.): LOS IMPUESTOS EN ESPAÑA. ARANZADI. PAMPLONA ÚLTIMA EDICIÓN.

- FALCÓN Y TELLA, R.: DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO, PARTE GENERAL, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, MADRID. ÚLTIMA EDICIÓN

- FERREIRO LAPATZA, J.J.: DERECHO TRIBUTARIO: PARTE GENERAL, MARCIAL PONS, MADRID. - MARTÍN QUERALT, J.; LOZANO SERRANO, C; CASADO OLLERO, G; Y TEJERIZO LÓPEZ, J.M.: CURSO DE DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO, TECNOS, MADRID. ÚLTIMA EDICIÓN.

- MARTÍNEZ LAGO, M.A.; GARCÍA DE LA MORA, L.: LECCIONES DE DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO, IUSTEL, MADRID. ÚLTIMA EDICIÓN.

- PEREZ ROYO, F.: DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. PARTE GENERAL. CIVITAS. MADRID. ÚLTIMA EDICIÓN.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN