

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Historia económica del turismo y del comercio	Código	901150
Módulo	Formación Básica	Materia	Historia
Carácter	Básico	Créditos	6
Plan de estudios	DT12 – Doble Grado en Turismo-Comercio (2016-17)	Curso y Semestre	Primero, 1º

Departamento responsable	Dpto. Economía Aplicada, Estructura e Historia Dpto. Historia Moderna y Contemporánea
Coordinador/a de la asignatura	Sarah Lemmen
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Raíces históricas del entorno económico y distintos procesos de desarrollo: esta materia intenta que el estudiante entienda en qué consiste y cuáles son las raíces históricas del entorno económico que rodea en la actualidad a la empresa, al comercio y al turismo; por este motivo, en su contenido se incluye todo lo referente al proceso de industrialización y a lo sucedido en la economía mundial en el siglo XX.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Coinciden con los del acceso al Grado. Conocimientos básicos respecto a lo que han sido los grandes hitos de la evolución histórica mundial y de España.
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del origen histórico de las principales instituciones económicas del capitalismo. • Conocimiento de las herramientas de investigación histórico-económica. • Ser capaces de contextualizar los acontecimientos económicos. • Comprensión del impacto económico, social y cultural del turismo a través de su proceso histórico. • Análisis de las relaciones entre culturas dentro del fenómeno turístico
Competencias
<p>Generales: CG1 (Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función</p>

comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial)
 CG2 (Capacidad de análisis y síntesis)
 CG3 (Capacidad de organización y planificación)
 CG4 (Capacidad de comunicación y trabajo en equipo)

Específicas:

CE1 (Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución en el tiempo de la economía y de la actividad comercial desde una triple perspectiva temática: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización de la economía, de cara a saber situar la realidad de la actividad comercial actual en su contexto histórico)
 CE2 (saber analizar las distintas variables y fenómenos que intervienen tanto en el comercio interior como en el exterior de cara a poder analizar de forma crítica las políticas de comercio promocionadas e implantada por los países a lo largo de la historia)

CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

Parte Comercio

Tema 1 INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA HISTORIA ECONÓMICA DEL COMERCIO
 Tema 2 ECONOMÍAS PREINDUSTRIALES Y COMERCIO
 Tema 3 LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO
 Tema 4 EL COMERCIO DURANTE LA II REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
 Tema 5 LA ECONOMÍA DE ENTREGUERRAS MUNDIALES
 Tema 6 LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DESPUÉS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL
 Tema 7 DE LA CRISIS DEL PETRÓLEO A LA ACTUALIDAD
 Tema 8 EL DESARROLLO ECONÓMICO EN ESPAÑA: UNA VISIÓN A LARGO PLAZO

Parte de Turismo

Tema 1. TURISMO Y VIAJE
 Tema 2. LA DIFUSIÓN DE LAS “INVENCIONES TURÍSTICAS”
 Tema 3. EL TURISMO DE ÉLITE Y EL TURISMO “SOCIAL”
 Tema 4. TURISMO “POLÍTICO”. LAS DICTADURAS DEL SIGLO XX.
 Tema 5. LA ERA DEL TURISMO DE MASAS. EL CASO ESPAÑOL (I)
 Tema 6. LA ERA DEL TURISMO DE MASAS. EL CASO ESPAÑOL (II)
 Tema 7. EL TURISMO ES LA ESPAÑA ACTUAL. MODELOS Y TENSIONES

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo guiado	27.5	55 %
Actividades de evaluación: exámenes y participación activa en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en la materia	45	100%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la nota final
Pruebas orales y/o escritas	60%
Presentación en clase	15%
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	15%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

Observaciones sobre la evaluación:

Convocatoria ordinaria: El alumno podrá acogerse a la calificación de NO PRESENTADO si deja de asistir a clase o de realizar las actividades prácticas de evaluación continua de la asignatura durante el primer mes y medio de la actividad docente. Transcurrido este período se entiende que sigue, a todos los efectos, el sistema de evaluación continua.

Convocatoria extraordinaria: Si un alumno NO SE PRESENTA al examen extraordinario fijado por la Secretaría Académica, el estudiante se considerará NO PRESENTADO, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura. Las calificaciones obtenidas en las actividades de evaluación continua se mantienen para la convocatoria extraordinaria, aplicándose los mismos porcentajes para el cálculo de la nota final.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CAMERON, R. (2001): *Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente*, 3ª ed., Madrid, Alianza. [Existe una edición más reciente y actualizada: CAMERON, R., y NEAL, L. (2005), *Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente*, Madrid, Alianza]
- CAMPS, E. (2014): *Historia económica mundial: la formación de la economía internacional (siglos XVI-XX)*. McGrawHill.
- FARALDO, José M. y RODRÍGUEZ-LÓPEZ, Carolina (2013): *Introducción a la historia del turismo*, Madrid, Alianza.
- HERNÁNDEZ ANDREU, Juan (dir.) (2008): *Lecciones de Historia Económica*, Madrid, Delta.
- MORENO GARRIDO, A. (2007): *Historia del turismo en la España del siglo XX*, Madrid, Síntesis.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALDCROFT, D. H. (1997): *Historia de la economía europea (1914-1990)*, Crítica, Barcelona.
- BOYER, M (2002): "El turismo en Europa, de la Edad Moderna al siglo XX", *Cuadernos de Historia Contemporánea*, nº 25.
- CARRERAS, A. y TAFUNELL, X. (2003): *Historia económica de la España contemporánea*, Crítica, Barcelona.
- CIPOLLA, C. M. (1992): *Historia económica de Europa*, Alianza, Madrid.
- COMÍN, F. (2011): *Historia económica mundial*, Madrid, Alianza.
- FELIÚ, G., y SUDRIÀ, C. (2007): *Introducción a la historia económica mundial*, Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia.
- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991): *Historia general del turismo de masas*, Alianza, Madrid.
- LARRINAGA, Carlos (Ed.) (2002): "Turismo y nueva sociedad", *Cuadernos de Historia Contemporánea*, nº 25.
- MADDISON, A. (1991): *Historia del desarrollo capitalista. Una visión comparada a largo plazo*, Ariel, Barcelona.
- MURRAY, Iván (2015): *Capitalismo y turismo en España. Del "milagro económico" a la gran*

Crisis, Alba Sud Editorial, Barcelona.

PACK, S.D. (2009): *La invasión pacífica: los turistas en la España de Franco*, Turner, Madrid.

TORTELLA, G. (1994): *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*, Alianza, Madrid.

VALLEJO, Rafael (2014): *De país turístico rezagado a potencia turística. El turismo en la España de Franco*, Asociación Española de Historia Económica, Madrid.

ZAMAGNI, V. (2001): *Historia económica de la Europa contemporánea*, Crítica, Barcelona.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022:
<https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN