



Facultad de Comercio y Turismo
Doble Grado en Comercio y Turismo

PROGRAMA DE
FUNDAMENTOS ECONOMÍA

PROFESORA:

María José Morales

Período de impartición

Curso: 1º

Semestre: 1º

Grupos: A

Curso Académico 2018-2019

I. PROGRAMA

PARTE I INTRODUCCIÓN

Tema 1 La actividad económica

- 1.1 Necesidades, escasez y recursos
- 1.2 Los agentes económicos
- 1.3 La Frontera de Posibilidades de Producción

PARTE II MICROECONOMÍA

Tema 2 Demanda de bienes

- 2.1. Las decisiones de los consumidores
- 2.2. La función y la curva de demanda
- 2.3. La elasticidad de la demanda

Tema 3 Producción y costes

- 3.1. La empresa y los factores productivos
- 3.2 La productividad
- 3.3 Los costes de producción
- 3.4 La oferta de bienes

Tema 4 Mercados

- 4.1 Concepto y clases de mercado
- 4.2 La competencia perfecta. Condiciones
- 4.3 El equilibrio en el mercado competitivo
- 4.4 El monopolio

PARTE III MACROECONOMÍA

Tema 5 Las magnitudes macroeconómicas

- 5.1 El producto interior bruto
- 5.2 La renta nacional
- 5.3 El gasto nacional
- 5.4 Identidades contables

Tema 6 El nivel de renta de equilibrio

- 6.1 El gasto agregado y la renta de equilibrio
- 6.2 La intervención del sector público
- 6.3 El sector exterior: exportaciones e importaciones

Tema 7 La financiación de la economía

- 7.1. El dinero y los agregados monetarios
- 7.2. La oferta monetaria
- 7.3. La demanda de dinero
- 7.4. El mercado de dinero

Tema 8 La balanza de pagos y el mercado de divisas

- 8.1. La balanza de pagos
- 8.2. El mercado de divisas

Tema 9 Problemas macroeconómicos

- 9.1. La inflación.
- 9.2. El desempleo
- 9.3. El crecimiento económico
- 9.4. La deuda pública

II. BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- KRUGMAN, P y otros (2015): *Fundamentos de economía*. Editorial Reverte.
- CASTAÑO, T y otros (2012): *Introducción a la economía*. Teoría y cuestiones. 2ª Edición. Editorial Lisma.
- CARRASCO PRADAS y otros (2004): *Cuestiones tipo test de introducción a la economía*. Editorial Pearson Prentice-Hall.

OTRA BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

- LIPSEY, R. G. y CHRYSTAL, K. A (1999): *Economía positiva*. Editorial Vicens Vives.
- MANKIW, N. G. (2012): *Principios de economía*. 6ª Edición. Ediciones Paraninfo.
- SAMUELSON, P. A. y NORDHAUS, W. D.(2006): *Economía*. 18ª Edición. Editorial McGraw-Hill.