



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Sociología del Turismo y del ocio	Código	901153
Módulo	Fundamentos del turismo	Materia	Sociología
Carácter	Básica		
Créditos	6	Presenciales	4
		No presenciales	2
Curso	Primero	Semestre	Primero

Departamento Responsable	Sociología Aplicada
Coordinador /a	Correo electrónico
<i>Ver listado de coordinadores/as</i>	https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

La asignatura consiste en una introducción a los conocimientos sociológicos aplicados al ámbito del turismo mediante la capacitación de los/as estudiantes en la comprensión de los estudios disponibles en esta disciplina y en el análisis de la información empírica significativa. Se estudiarán las dimensiones sociales, espaciales, culturales, políticas, laborales, económicas y ambientales del

turismo, explicando su carácter dinámico y evolutivo, y conociendo las cualidades de los principales agentes turísticos. Se analizarán también los distintos impactos generados por el turismo a escala global y con una atención especial al caso español.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Lectura en inglés requerida.

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprender las dimensiones sociales, espaciales, culturales, políticas, laborales, económicas y ambientales del turismo desde una visión sociológica.

COMPETENCIAS

Generales

- CG1 Capacidad de análisis y de síntesis
- CG2 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG3 Resolución de problemas
- CG4 Razonamiento crítico

Específicas

- CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio.
- CE7: Reconocer los principales agentes turísticos.
- CE13: Manejar técnicas de comunicación.
- CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.


CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

- 1/ La perspectiva sociológica sobre el turismo y el ocio
 - 1/1 Métodos y técnicas de investigación aplicadas al turismo. Las fuentes
 - 1/2 Evolución histórica del concepto de ocio y el turismo
 - 1/3 Evolución y perspectivas teóricas en sociología del turismo
- 2/ Sociología del sistema turístico
 - 2/1 Procesos sociales de producción y gestión del turismo
 - 2/2 Agentes sociales turísticos: turistas, receptores, trabajadores, empresarios, mediadores, instituciones
 - 2/3 Consecuencias sociales del turismo en las sociedades receptoras
- 3/ Análisis sociológico de los tipos de turismo
 - 3/1 Según las motivaciones, productos y prácticas (cultural, religioso, deportivo, político, recreativo, de salud, etc.)
 - 3/2 Según las variables sociodemográficas, socioeconómicas y socioculturales: grupos de edad de los turistas, clases sociales, estilos de vida, etc
 - 3/3 Según los ámbitos espaciales y medioambientales (urbano, rural, montaña, playa, ecológico, etc.)
- 4/ El futuro del turismo-tendencias sociales



ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100

Trabajo guiado	27.5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12.5	
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas	0-60%	
Presentaciones	0-30%	
Trabajos e informes	0-40%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	0-20%	



ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA A LA SITUACIÓN PROVOCADA POR EL COVID-19

DIRECTRICES DEL MARCO ESTRATÉGICO PARA DOCENCIA EN EL CURSO 2020/2021

Dada la situación de crisis sanitaria provocada por el Covid-19, se desarrollará un sistema de docencia semipresencial flexible que se basa en el principio de maximizar la presencialidad garantizando la seguridad sanitaria mediante los protocolos establecidos para la distancia de seguridad interpersonal. Asimismo, se basa en el principio de flexibilidad en los métodos docentes garantizando la calidad de la enseñanza y la adquisición de competencias. En este sistema semipresencial el estudiante debe disponer del mismo tiempo con el profesor que en el modelo presencial habitual en la medida de lo posible.

La docencia semipresencial estará compuesta por una docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento y difundida por streaming, y una docencia online. La docencia online podrá ser impartida desde los despachos o seminarios del profesorado.

La docencia en los grados estará organizada de acuerdo a las siguientes consideraciones:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases online tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.
- Los grupos serán divididos en dos. El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:
 - G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
 - G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si la distribución por letras no arroja grupos equilibrados, se utilizarán otros métodos para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

→ Para la docencia online se recomienda el uso de los recursos del Campus Virtual de la UCM. Las clases síncronas pueden ser realizadas tanto por Collaborate como por Google Meet.

→ Los cuatrimestres tienen una duración de 14 semanas. La docencia se organizará en bloques de 4 semanas que se repetirán 3 veces en cada cuatrimestre, pudiendo adaptar las últimas dos semanas al formato de clase que el profesorado considere para realizar, en su caso, pruebas de evaluación continua. Las semanas presenciales para los Grados no serán las mismas. La organización de los grupos se desplazará una semana para el Grado en Comercio con respecto al Grado en Turismo y al Doble Grado en Turismo y Comercio. De esta forma, los flujos de estudiantes estarán redistribuidos para evitar aglomeraciones en la Facultad.

En el caso de Sociología del Turismo y del Ocio, la distribución de la docencia en las 4 semanas será la siguiente:

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1	Grupo 1 presencial Grupo 2 streaming	Online	Grupo 1 streaming Grupo 2 presencial	Grupo 1 presencial
Día 2	Grupo 1 presencial Grupo 2 streaming	Online	Grupo 1 streaming Grupo 2 presencial	Grupo 2 presencial

→ Porcentaje de docencia presencial: con la modalidad 100% presencial habitual, los estudiantes tenían asignadas 3 horas de docencia a la semana que llevaban asociados 10 minutos de descanso por cada hora de docencia recibida. Por lo tanto, los estudiantes recibían 150 minutos reales de docencia a la semana, esto es, 600 minutos de docencia presencial en un bloque de cuatro semanas. El porcentaje de docencia presencial en este modelo semipresencial es del 50%. Los estudiantes van a recibir 300 minutos de docencia presencial en un bloque de cuatro semanas, 200 minutos en streaming y 100 minutos online. Las tutorías serán preferentemente de manera online. En los casos en los que se requiera presencialidad, las tutorías se realizarán de acuerdo a las medidas de seguridad establecidas.

→ En las aulas de informática, se podrán utilizar el 50% de su capacidad con el uso obligatorio de mascarillas tanto por parte de los estudiantes como del profesorado.

→ Las actividades de evaluación que requieran presencialidad deberán realizarse en las semanas de docencia presencial.

→ El horario de las clases presenciales será diferente según el curso. Los grupos de 1º comenzarán a la hora en punto (9:00; 11:00; 13:00; 15:00; 17:00 o 19:00).

→ En todo caso, el sistema de docencia semipresencial tendrá que estar perfectamente adaptado a los estudiantes con diversidad de acuerdos a sus necesidades.

→ De cara a la trazabilidad de posibles contagios, en las clases presenciales será obligatorio pasar lista de forma oral para evitar el contacto de los estudiantes con el mismo papel. De esta forma se podrá obtener la información de qué personas están en el aula.

Otros escenarios considerados:

→ Escenario 1. Docencia presencial 100% sin distancia de seguridad interpersonal. Se recuperaría el modelo de cursos anteriores.

→ Escenario 2. Docencia online. Esto puede ocurrir porque se renueve el estado de alarma, porque sea necesario aislar a la clase o porque no sea posible acceder a la Facultad. En este caso se pasaría



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

al modelo online de manera provisional hasta que se pueda volver al modelo semipresencial descrito en el Marco estratégico para la docencia curso 2020-21 de la Facultad de Comercio y Turismo.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- LATIESA RODRÍGUEZ, M., GARCIA FERRANDO, M., ÁLVAREZ SOUSA, A. (coords.) (2009): Sociología del Ocio y del Turismo: Tipos, Planificación y Desarrollo, EUG, Universidad de Granada, Granada.
- RUBIO GIL, A. (coord) (2003) Sociología del turismo. Ariel.
- AMAT LLOMBART, Pablo; RAMÓN FERNÁNDEZ, Francisca (2004) Curso de sociología del turismo y del ocio. Valencia: Tirant Lo Blanch.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ÁLVAREZ SOUZA, A. (1994) El ocio turístico en las sociedades avanzadas. Bosch.
- AYALA H, MARTIN R, MASIQUES J. (2003) El turismo de sol y playa en el siglo XXI.
- CANOVES VALIENT, G, HERRERA JIMENEZ L, VILLARINO PEREZ, M (2005) Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones. Rev cuadernos de turismo. Nº 15.
- COHEN, E. (2004) Contemporary Tourism. Diversity and Change. Elsevier.
- DE ESTEBAN, J. (2008) Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos. Dykinson.
- DÍAZ MARTÍNEZ, J.A., MARTÍNEZ QUINTANA, M.V. (2003) Sociología del Turismo. UNED.
- HUETE, Raquel (2009) Turistas que llegan para quedarse. Una explicación sociológica sobre la movilidad residencial. Alicante: Universidad de Alicante.
- JAFARI, J. (ed) (2002) Enciclopedia del turismo. Madrid: Síntesis.
- KNEBEL, HANS (1974): Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno, Editorial Hispano Europea, Barcelona.
- MACCANNELL, D. (2003) El turista: Nueva teoría de la clase ociosa. Melusina.
- MARTÍNEZ, Alberto (2011) Turismo 2.0: iniciando el despegue. Oviedo: Septem.
- MAZÓN, T. (2001) Sociología del turismo. Centro de Estudios Ramón Areces. Curso Académico 2014-15.
- MONOGRAFICO DE POLITICA Y SOCIEDAD, Nº 42 (2005) ¿SOCIOLOGIA DEL TURISMO?
- MONATANER MONTEJANO JI (2006) Estructura del mercado turístico. Madrid Síntesis.
- RUBIO GIL, A. (coord) (2003) Sociología del turismo. Ariel.
- VELEN, T. (1971): Teoría de la clase ociosa. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.

Idioma en que se imparte

Español

Otra información

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y se realizará tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas.