



FACULTAD DE COMERCIO Y
TURISMO UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Geografía del Turismo	Código	901155
Módulo	Formación básica	Materia	Geografía
Carácter	Obligatorio	Créditos	6
Curso	1º	Semestre	1º

Departamento Responsable	Geografía
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-los-grados

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

La asignatura ofrece un acercamiento básico al fenómeno turístico desde una perspectiva geográfica. En este sentido, el objetivo principal consiste en propiciar un acercamiento del alumno al territorio y a su interpretación como espacio turístico. A tales efectos es necesario conocer los rasgos básicos del despliegue geográfico del fenómeno turístico, las teorías del sistema turístico en dimensión territorial y las principales regiones turísticas a nivel español y mundial.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS (opcional)

No se precisan

OBJETIVOS FORMATIVOS**RESULTADOS DE APRENDIZAJE.** *(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)*

Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis sobre la actividad turística
 Comprender la dimensión territorial del fenómeno turístico a diferentes escalas
 Conocer los diferentes espacios turísticos del Mundo
 Conocer los diferentes espacios turísticos de España

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)***Generales**

CG1 Capacidad de análisis y de síntesis
 CG2 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 CG3 Resolución de problemas
 CG4 Razonamiento crítico

Específicas:

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
 CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio.
 CE4: Conocer las principales estructuras político-administrativas del turismo.
 CE7: Reconocer los principales agentes turísticos.
 CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
 CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
 CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
 CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.



FACULTAD DE
 Ciencias Sociales y Jurídicas
 DEPARTAMENTO DE TURISMO

CONTENIDOS TEMÁTICOS. (Programa de la asignatura)

- I. La aportación de la Geografía a los Estudios del Turismo: conceptos y método.
- II. Evolución reciente de la expansión geográfica del turismo.
- III. El sistema turístico en perspectiva territorial: áreas emisoras, flujos turísticos y espacios receptores.
- IV. Geografía turística del Mundo: Factores de localización, problemática y perspectivas.
- V. Geografía turística de España. Factores de localización, problemática y perspectivas.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0

Otras actividades	12,5	
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<p>Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):</p> <p>La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal. En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización obligatoria por parte del alumno de:</p> <p>Prueba/s objetiva/s (examen/exámenes) (60 % de la nota). Trabajo/s práctico/s e informe/s (20 % de la nota) Presentaciones en clase por parte del alumno (20 % de la nota).</p>		



RECURSOS

FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<p>Bibliografía básica:</p> <p>ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2008). <i>Geografía de los recursos y actividades turística</i>. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.</p> <p>BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (Eds.) (2001). <i>Geografía mundial del turismo</i>. Madrid, Síntesis.</p> <p>BONIFACE, B.G. (2005). <i>Worldwide destinations: the geography of travel and tourism</i>. Oxford. (etc), Elsevir, Butterworth-Heinemann.</p> <p>CALABUIG, y MISTRAL, M. (1995). <i>Manual de geografía turística de España</i>- Madrid, Síntesis.</p> <p>CALLIZO SONEIRO, J. (1991). <i>Aproximación a la Geografía del Turismo</i>. Madrid, Síntesis, Col. "Espacios y Sociedades", nº 21.</p> <p>FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1991). <i>Geografía general del turismo de masas</i>. Madrid, Alianza Universidad.</p> <p>HALL, C.M. (2000). <i>The geography of tourism and recreation: environment, place and space</i>. London and New York, Routledge.</p> <p>HALL, M. (2009). <i>El turismo como ciencia social de la movilidad</i>. Madrid, Síntesis.</p> <p>HERNÁNDEZ TORRES, S. (2006). <i>Recursos territoriales turísticos I y II</i>. Las Palmas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.</p> <p>LOZATO-GIOTART, J.P. (1990). <i>Geografía del turismo</i>. Barcelona, Masson.</p> <p>MESPLIER, A.; BLOC-DURAFFOUR, P. (2000). <i>Geografía del turismo en el mundo</i>. Madrid, Síntesis.</p> <p>PARDO ABAD, C.J. (2013). <i>Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España</i>. Editorial Universitaria Ramón Areces.</p> <p>VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). <i>Análisis territorial del turismo</i>. Barcelona, Ariel.</p> <p>VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011): <i>Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos</i>. Valencia, Tirant lo Blanch</p>

Idioma en que se imparte				
Castellano				
Otra información				
<p>Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21</p> <p>El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.</p> <p>https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60</p>				
Cronograma de la Asignatura.				
Ejemplo de las cuatro primeras semanas				
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial	<i>online</i>	G1 streaming	G1 presencial
	G2 streaming		G2 presencial	
Día 2*	G1 presencial	<i>online</i>	G1 streaming	G2 presencial
	G2 streaming		G2 presencial	
<p>La asignatura tiene dos días de docencia a la semana: Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta. Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta. El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*. • G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*. <p>*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.</p> <p>La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.</p> <p>Duración de las clases:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos. ➤ Las clases <i>online</i> tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos. 				