



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Economía española y mundial	Código	901158
Módulo	Formación básica	Materia	Economía
Carácter	Básica	Créditos	6
Curso	1º	Semestre	2º

Departamento Responsable	Economía Aplicada, Estructura e Historia.
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

Se analiza la evolución desde aproximadamente los años cincuenta hasta la actualidad, de la producción, el comercio y las finanzas mundiales y españolas, así como de las instituciones que los gobiernan.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los/as alumnos/as:

- Serán capaces de enmarcar la actividad comercial en su entorno económico.
- Sabrán manejar información económica, interpretarla y aplicarla al ámbito de la actividad comercial.

COMPETENCIAS

Generales

CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial

CG3 - Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve

CG6 - Saber comportarse con una actitud responsables ante los mercados y los consumidores con el fin de aplicar las estrategias y técnicas que se aprendan con el necesario cuidado por la norma y la ética profesional y respeto por el mercado y la sociedad en general

Específicas:

CE1 - Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución en el tiempo de la economía y la actividad comercial desde una triple perspectiva temática: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización de la economía, de cara a saber situar la realidad de la actividad comercial actual en su contexto histórico



CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

El temario está dividido en 4 bloques en los que, en orden variable, se analizan la situación de la economía española y de la economía mundial. La división y la ordenación temática de los contenidos de cada bloque, corresponde a cada profesor/a.

Bloque I. Crecimiento, desarrollo y pobreza

- El crecimiento económico y su medición
- El desarrollo y su medición
- Pobreza, desigualdad y su medición
- Estrategias de desarrollo y de la lucha contra la pobreza

Bloque II. Países y bloques en la Economía Mundial

- Países desarrollados y en desarrollo y otras tipologías
- La Unión Europea
- Economías emergentes los BRICs
- Otras agrupaciones: G7, G8, G20 y otros

Bloque III. La Organización Económica Internacional: relaciones y organismos

- Introducción: el orden económico internacional
- Relaciones monetarias y financieras. El Banco Mundial y el FMI
- Relaciones comerciales. Del GATT a la OMC
- Los procesos de integración económica
- Las empresas multinacionales y la inversión extranjera directa

Bloque IV. España en la Unión Económica y Monetaria

- Crecimiento y cambio estructural en la economía española
- Características del mercado de trabajo
- El sector exterior de la economía española
- Balanza de pagos e inversión extranjera directa
- España y la política monetaria y fiscal de la Eurozon



ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0

Otras actividades	12,5	
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Pruebas orales y/o escritas	60	
Presentaciones, trabajos e informes, participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del cuatrimestre	40	



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALONSO, J.A. (dir) (2015): *Lecciones sobre Economía Mundial*, Thomson-Reuters, Pamplona.
- FARIÑAS, J.C. y RODRÍGUEZ, D. (Coords.) (2012): *Métodos de Economía Aplicada*, Cívitas Thomson Reuters, Pamplona.
- GARCÍA DELGADO, J.L. y MYRO, R. (2015): *Economía Española. Una introducción*, Cívitas-Thomson Reuters, Edición, Pamplona
- GARCÍA DELGADO, J.L. y MYRO, R. (2015): *Lecciones de Economía Española*, Civitas-Thomson Reuters, 10ª Edición, Pamplona
- MAESO, M. y GONZÁLEZ, R. (2011): *Manual de Economía Mundial*, Pirámide, Madrid.
- MANCHA, T. y PABLO, F. (2013): *Economía mundial y española*, CEF. Madrid
- MORAL, M. J., PAMPILLÓN, F. (2015): *Economía Española*, Aranzadi, Cizur Menor.
- DUFLO y BANERJEE (2011): *Repensar la pobreza*. Editorial Taurus.
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (2020). *World Economic Outlook*. FMI.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ÁLVAREZ, I.; LUENGO, F.; UXÓ, J. (2013): *Fracturas y crisis en Europa*, Eudeba, Madrid.
- BERZOSA, C., BUSTELO, P. y de la IGLESIA, J. (2002): *Estructura Económica Mundial*, Síntesis, Madrid.
- DONOSO, V. y MARTÍN, V. (2014): "Evolución agregada y nivel tecnológico de las exportaciones españolas", *Información Comercial Española*, 877, p. 9-25.
- GARCÍA DE LA CRUZ, J.M. y DURÁN, G. (2005): *Sistema económico mundial*, Thomson-Paraninfo, Madrid.
- KRUGMAN, P. (2012): *Acabad ya con esta crisis*, Crítica.
- MADDISON, A. (2002): *La economía Mundial. Una perspectiva milenaria*, MundiPrensa.
- MYRO, R. (director) (2014): *España en la Inversión Directa Internacional*, Instituto de Estudios Económicos, Madrid.
- REQUEIJO, J. (2011): *En la encrucijada*, Alianza Editorial, Madrid.

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información**Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21**

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre:

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1	G1 presencial G2 streaming	online	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2	G1 presencial G2 streaming	online	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases online tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

