

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Inglés I	Código	90116002
Módulo	Lengua extranjera de especialidad aplicada al Comercio y al Turismo	Materia	Idioma Moderno
Carácter	Obligatoria	Créditos	6
Plan de estudios	DT12 – Doble Grado en Turismo-Comercio (2016-17)	Curso y Semestre	Segundo

Departamento responsable	Estudios Ingleses: Lingüística y Literatura
Coordinador/a de la asignatura	Marta García Abós
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Comunicación oral y escrita en lengua inglesa en contextos relacionados con el comercio y el turismo
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
No se han establecido prerequisites.
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
Los alumnos serán capaces de interactuar manejando la lengua inglesa tanto de forma oral como escrita y comprender textos y conversaciones y manejar la lengua inglesa en diversos contextos y situaciones pertenecientes al ámbito del comercio y del turismo. Se procederá a repasar los contenidos gramaticales fundamentales para este nivel. Se potenciarán los conocimientos discursivos de la lengua: morfosintaxis, vocabulario, pronunciación, entonación etc. Se desarrollarán habilidades básicas de comunicación oral: presentaciones, reuniones, conversaciones telefónicas, etc. Se mejorará el nivel de comprensión oral Se desarrollarán habilidades básicas de comunicación escrita: textos, informes, e-mails, etc.

Se potenciará el conocimiento de las diferencias culturales.

Competencias

Generales /Transversales:

GC1: Capacidad de análisis y síntesis.

GC3 Resolución de problemas.

GC4: Razonamiento crítico.

CG5: Aprendizaje autónomo.

Específicas:

CE13 Manejar técnicas de comunicación en lengua inglesa

CE15 Trabajar en inglés como lengua extranjera.

CE16 Comunicarse de forma oral y escrita en inglés.

CE24 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

PROGRAMME

Unit 0

Online dictionaries: looking up words, phrases and expressions

Pronunciation: silent letters

The use of online tools to practice your listening and writing

Unit 1 **QUALITY TIME**

1. Grammar

- Tense review
- Question forms

2. Word focus

- Activities at work and free-time activities

3. Communication strategies and interaction

- Making suggestions
- Life coaching: time stealers

Unit 2 GLOBETROTTERS: traveling and tourism

1. Grammar

- Present continuous for future plans
- Will and going to

2. Word focus

- Compound nouns
- Types of accommodation

3. Communication strategies and interaction

- Agreeing and disagreeing
- Doing business abroad: an itinerary

Unit 3 BE MY GUEST

1. Grammar

- Base form with to or -ing form
- Quantifiers

2. Word focus

- Food and entertaining, restaurants etc.
- Sustainability and food
- What is healthy eating?

3. Communication strategies and interaction

- Saying 'no'
- An invitation
- The visit: meeting a group of international visitors

Unit 4 LEARNING CURVE

1. Grammar

- Modal verbs: can, could and be able to
- Comparatives and superlatives

2. Word focus

1. Finding a job

2. Recruitment and personal characteristics

3. Communication strategies and interaction

- Building on ideas
- Training solutions: skills and abilities

Unit 5 GETTING ON

1. Grammar

- Used to
- Present perfect vs. past simple

2. Word focus

- Meeting people for the first time: conversation topics
- Talented people: different profiles

3. Communication strategies and interaction

- Socializing at work: meeting and greeting
- Choosing a candidate for a job

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo guiado	27.5	55 %
Actividades de evaluación: exámenes y participación activa en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en la materia	45	100%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%
EVALUACIÓN		
Sistema de evaluación	Participación en la nota final	
Pruebas orales y/o escritas	50%	
Presentación en clase	20%	
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	10%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%	
Observaciones sobre la evaluación:		
La evaluación será continua y habrá examen final		

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Dubicka, I., O'Keeffe, M. (2014). *Lifestyle. English for work, socializing & travel+* CD Intermediate Coursebook. Edinburgh: Pearson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Grammars

Carter/McCarthy (2007): *Cambridge Grammar of English*. Cambridge: Cambridge University Press.

Eastwood, J. (1994): *Oxford Practice Grammar*. Oxford: Oxford University Press.

Gower, Roger (2009): *Grammar in Practice Cambridge*. Cambridge University Press.

Hewings, Martin (2008): *Advanced Grammar in Use With CD ROM*. Cambridge: Cambridge University Press.

Leech, G. (1989): *An A-Z of English Grammar & Usage*. London: Edward Arnold.

Murphy, R. (2004): *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.

Dictionaries

Chalker Sylvia, and Edmund Weiner (1998) *The Oxford Dictionary of English Grammar*. Oxford: Oxford University Press.

(1998): *The Oxford Spanish Dictionary*. Oxford: Oxford University Press.

(2003): Collins Cobuild Advanced Learner's English Dictionary. Glasgow: Harper Collins.

MacMillan Dictionary of English (on-line)

(1996): Alcaraz Varó, E. y B. Hughes: *Diccionario de Términos Económicos, Financieros y Comerciales*. Barcelona: Ariel.

(2002): Beaver, A. *A Dictionary of Travel and Tourism Terminology*. Oxford: Oxford University Press.

Online activities and videos

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022:
<https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano - Inglés

OTRA INFORMACIÓN