



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

## DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

<b>Asignatura</b>	<b>SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRANCÉS</b>	<b>Código</b>	<b>901161</b>
<b>Módulo</b>		<b>Materia</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatoria</b>		
<b>Créditos</b>	<b>6</b>	<b>Presenciales</b>	<b>3.3</b>
		<b>No presenciales</b>	<b>2.7</b>
<b>Curso</b>	<b>Primero</b>	<b>Semestre</b>	<b>Segundo</b>

<b>Departamento Responsable</b>	<b>Departamento de Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción</b>
<b>Coordinador /a</b>	<b>Correo electrónico</b>
<i>Ver listado coordinadores</i>	<a href="https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas">https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas</a>

# SINOPSIS

<b>BREVE DESCRIPTOR</b>
Estudio práctico de la lengua francesa contextualizado en el ámbito profesional del comercio y turismo, atendiendo tanto a la adquisición de una formación teórica en el ámbito de la lengua francesa como al desarrollo de las competencias comunicativas hasta alcanzar un nivel suficiente para el adecuado uso de dicha lengua en los ámbitos profesionales para los que capacita el título.
<b>CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS</b>
No se han establecido prerequisites.
<b>OBJETIVOS FORMATIVOS</b>
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
Adquisición de competencias básicas de expresión oral y escrita del francés de especialidad.
<b>COMPETENCIAS</b>
CE 15: Trabajar en francés como lengua extranjera Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en francés con el suficiente nivel de destreza en las diversas situaciones de la vida profesional para las que el título capacita. Siguiendo el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación de la Unión Europea, se ha adoptado el enfoque comunicativo en la enseñanza-aprendizaje de las lenguas extranjeras completándose con una reflexión gramatical explícita. Se pretende alcanzar el desarrollo armónico de las cuatro destrezas: la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión lectora y la expresión escrita.
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b> (Programa de la asignatura)



### Gramaticales:

- Los pronombres sujetos, tónicos.
- *C'est / il est*
- El género y el número
- Los artículos definidos, indefinidos, contractados y partitivos
- Presente de los verbos en -er
- Presente de los verbos *être, avoir, aller, devoir, écrire, venir, vouloir, pouvoir, prendre, faire, sortir*
- Presente de los verbos pronominales
- Los adjetivos calificativos, posesivos, interrogativos, demostrativos
- La interrogación (*quel, quelle, quels, quelles, où, est-ce que, qu'est-ce que c'est, combine, quand, à quel moment, à quelle heure ?*, los tres registros)
- La negación (*ne...pas; ne...rien, ne....jamais, ne...pas encore*) en presente y en passé composé.
- Las preposiciones de lugar
- Los adverbios de frecuencia y de cantidad
- El pronombre "on"
- Los pronombres COD
- El imperativo
- El futuro próximo
- El pasado compuesto con *être* y *avoir*



FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO

### Actos de habla:

- Saludar, presentarse, identificarse
- informarse, preguntar, confirmar, agradecer
- situar en el espacio; indicar una dirección
- ordenar, aconsejar, prohibir, manifestar sorpresa, indignación
- expresar la posesión, proponer, aceptar, rechazar, decir la hora, expresar el tiempo, expresar la necesidad, los gustos
- expresar la cantidad, la probabilidad, la intención;
- describir acontecimientos actuales y pasados
- describir una ciudad, un barrio
- opinar, comentar y justificar; argumentar y rechazar opiniones .

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27,5	50%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%

Otras actividades	12,5	0%
<b>EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	Participación en la Nota Final	
Prueba final	60%	
Trabajos y exposiciones	30%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%	

## RECURSOS

<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b>	
<p>Manual de clase: <b>ENTRE NOUS 1</b>, Édition Maison des langues, 2015. ISBN : 9788484439189</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>ENTRE NOUS</b> TOUT EN UN</p> <p>MÉTHODE DE FRANÇAIS LIVRE DE L'ÉLÈVE + CARNET D'ACTIVITÉS + CD</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID</p> <p>FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO</p> </div> </div>	
<b>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- García Pelayo et Gross, <i>Diccionario moderno Francés-Español, Español-Francés</i>, París, Larousse, 2007.</li> <li>- Grégoire, Maïa, <i>Grammaire progressive du français</i>. Niveau débutant, París, Clé International, 1999.</li> <li>- <i>L'art de conjuguer. Le nouveau Bescherelle</i>, Hatier, París, 1999.</li> <li>- Poisson-Quinton, S. et alii, <i>Grammaire expliquée du français</i>, París, Clé International, 2003.</li> </ul>	

<b>Idioma en que se imparte</b>
Francés
<b>Otra información (opcional)</b>



## Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre:

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

### Cronograma de la Asignatura

#### Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
<b>Día 1</b>	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
<b>Día 2</b>	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1\*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2\*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El descoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M\*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z\*.

\*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

**Duración de las clases:**



- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases online tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

