

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Segundo idioma moderno: francés I	Código	901161
Módulo		Materia	
Carácter	Obligatoria	Créditos	6,0
Plan de estudios	DT12 – Doble Grado en Turismo-Comercio (2016-17)	Curso y Semestre	1ºcurso 2ºsemestre

Departamento responsable	Departamento de Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción.
Coordinador/a de la asignatura	Carmen Quintero Álvarez de Eulate (carqui01@ucm.es)
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
<p>Estudio práctico de la lengua francesa contextualizado en el ámbito profesional del comercio y turismo, atendiendo tanto a la adquisición de una formación teórica en el ámbito de la lengua francesa como al desarrollo de las competencias comunicativas hasta alcanzar un nivel suficiente para el adecuado uso de dicha lengua en los ámbitos profesionales para los que capacita el título.</p>
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
<p>No se han establecido prerequisites.</p>
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<p>Adquisición de competencias básicas de expresión oral y escrita del francés de especialidad.</p>
Competencias
<p>CE 15: Trabajar en francés como lengua extranjera.</p> <p>Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en francés con el suficiente nivel de destreza en las diversas situaciones de la vida profesional para las que el título capacita. Siguiendo el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación de la Unión Europea, se ha adoptado el enfoque comunicativo en la enseñanza-aprendizaje de las lenguas extranjeras completándose con una reflexión gramatical explícita. Se pretende alcanzar el desarrollo armónico de las cuatro destrezas: la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión lectora y la expresión escrita.</p>

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Gramaticales:

Los pronombres sujetos, tónicos.

C'est / il est.

El género y el número.

Los artículos definidos, indefinidos, contractados y partitivos.

Presente de los verbos en -er.

Presente de los verbos *être, avoir, aller, devoir, écrire, venir, vouloir, pouvoir, prendre, faire, sortir*

Presente de los verbos pronominales.

Los adjetivos calificativos, posesivos, interrogativos, demostrativos.

La interrogación (*quel, quelle, quels, quelles, où, est-ce que, qu'est-ce que c'est, combine, quand, à quel moment, à quelle heure ?*, los tres registros).

La negación (*ne...pas; ne...rien, ne...jamais, ne...pas encore*) en presente y en passé composé.

Las preposiciones de lugar.

Los adverbios de frecuencia y de cantidad .

El pronombre "on".

Los pronombres COD.

El imperativo.

El futuro próximo.

El pasado compuesto con *être* y *avoir*.

Actos de habla:

Saludar, presentarse, identificarse.

Informarse, preguntar, confirmar, agradecer.

Situar en el espacio; indicar una dirección.

Ordenar, aconsejar, prohibir, manifestar sorpresa, indignación.

Expresar la posesión, proponer, aceptar, rechazar, decir la hora, expresar el tiempo, expresar la necesidad, los gustos.

Expresar la cantidad, la probabilidad, la intención.

Describir acontecimientos actuales y pasados.

Describir una ciudad, un barrio.

Opinar, comentar y justificar; argumentar y rechazar opiniones.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo guiado	27.5	50%
Actividades de evaluación: exámenes y participación activa en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en la materia	45	100%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

EVALUACIÓN	
Sistema de evaluación	Participación en la nota final
Pruebas orales y/o escritas	50%.
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<p>Manual de clase: Laygues, A., Coll Sansalvador, A., & Coll Sansalvador, A. (2013). <i>Le français en contexte : méthode de français professionnel : tourisme, a1 /a2</i>. Maison des langues. ISBN : 9788415640226</p> <p>Dubois, A.-L., Tuzin, B., & Tuzin, B. (2013). <i>Objectif express 1 : le monde professionnel en français</i> (Nouvelle éd, Vol. , [livre de l'élève dvd-rom]. niveaux a1/a2 /, Ser. Français langue étrangère). Hachette.</p>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
<p>García Pelayo et Gross. <i>Diccionario moderno Francés-Español, Espagnol-Français</i> , París, Larousse, 2007.</p> <p>Grégoire, Maïa, <i>Grammaire progressive du français</i> . Niveau débutant, París, Clé International, 1999.</p> <p><i>L'art de conjuguer</i>. Le nouveau Bescherelle , Hatier, París, 1999.</p> <p>Poisson-Quinton, S. et alii, <i>Grammaire expliquée du français</i> , París, Clé International, 2003.</p>

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19
<p>Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022</p> <p>Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.</p> <p>Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-tesis-covid-19</p>
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE
Francés/ Castellano