



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Segundo Idioma Moderno I: Alemán	Código	901162
Módulo	Lengua extranjera de especialidad aplicada al Comercio y al Turismo	Materia	Idioma Moderno
Carácter	Obligatoria		
Créditos	6	Presenciales	3,3
		No presenciales	2,7
Curso	Primero	Semestre	Segundo

Departamento Responsable	Filología Alemana
Coordinador /a	Correo electrónico
<i>Ver listado de coordinadores</i>	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Adquisición de la competencia gramatical en lengua alemana. Adquisición del léxico general y de una terminología especializada básica.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Primer contacto con la lengua y la cultura de los países de lengua alemana.

- Adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana.
- Asentar las bases fonológicas, fonéticas, gramaticales y semánticas de la lengua alemana que permitan al alumno desarrollar su capacidad de recepción y de expresión a nivel tanto oral como escrito.
- Uso de estructuras sencillas y fórmulas comunes para satisfacer necesidades comunicativas concretas. Conocer aspectos socio-culturales: costumbres, hábitos, ciudades, etc., de los países donde se habla la lengua alemana

COMPETENCIAS

Generales

- CG1** – Capacidad de análisis y de síntesis.
CG2 – Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

Transversales

- CG3** – Resolución de problemas.
CG4 – Razonamiento crítico.
CG5 – Aprendizaje autónomo.

Específicas:

- CE13** – Manejar técnicas de comunicación.
CE15 – Trabajar en alemán como lengua extranjera.
CE16 – Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
CE24 – Trabajar en medios socioculturales diferentes.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

Breve descripción de contenidos:

- Comunicación oral y escrita.
- Aspectos socio-culturales: costumbres, normas, hábitos, ciudades, etc., de los países donde se habla la lengua alemana.
- Funcionamiento de la lengua (fonología, morfología, sintaxis, léxico, ortografía, etc.)

Contenidos gramaticales

Sintagma Verbal

- Verbos regulares/irregulares/mixtos. Verbos separables/no separables. - Presente indicativo.- Verbos modales: Presente. Pretérito de *haben* y *sein*..

Sintagma Nominal

- Pronombres personales. Pronombres indefinidos e interrogativos.
- Determinantes. El sustantivo: género, número y caso.
- El adjetivo: posición predicativa.
- Adjetivo posesivo.
- Preposiciones I: Preposiciones de acusativo. Preposiciones de dativo.
- Números cardinales y ordinales.

Sintaxis

- Complementos oracionales: atributo, complemento directo/ indirecto/ circunstanciales.
- Rección de los verbos: acusativo.
- Negación.
- Oraciones enunciativas e interrogativas.
- Conjunciones I.

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	42%	100
Trabajo guiado	17%	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	25%	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	8%	0
Otras actividades	8%	60

EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas. (Se tendrá en cuenta a partir de una calificación de 5 sobre 10 en el examen.)	70%
Resolución de problemas y ejercicios, presentaciones, trabajos e informes	20%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Denger, S., Rusch, P., Schmitz, H., Sieber, T. : *Netzwerk A1.1 Kurs- und Arbeitsbuch*. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Rusch, P.: *Netzwerk A1. Intensivtrainer*. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt
- *Netzwerk A1. Glosario Alemán-Español*. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt
- Borrueco, M.: *Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium*. Madrid: Síntesis.
- DaF im Unternehmen. A1. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt.
- *Deutsch im Hotel. Gespräche führen*. Ismaning: Hueber.
- *Unternehmen Deutsch. Grundkurs. Lehrbuch y Arbeitsbuch*. Stuttgart: Klett
- Haesch, G./ López Casero, F. *Wirtschaftssprache Spanisch-Deutsch*. Munich: Hueber.
- *Herzlich willkommen Neu. Deutsch in Restaurant und Tourismus*. Berlin y Munich: Langenscheidt.
- *Ja, gerne!*. Cornelsen: Berlin.
- *Zimmer frei neu. Deutsch in Hotel und Restaurant. Lehr- und Arbeitsbuch*. Berlin y Munich: Langenscheidt

Gramáticas

- Balzer, B.: *Gramática funcional del alemán*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Braucek, B., Castell, A.: *Gramática básica del alemán A1-B1 con ejercicios*. Madrid: Editorial Idiomas. Hueber.
- Dreyer, H. y R. Schmitt: *Prácticas de gramática alemana. Teoría, ejercicios*. Munich: Verlag für Deutsch.
- Kars, J. y Häussermann, U.: *Grundgrammatik Deutsch*. Frankfurt a/M: Diesterweg.
- Reimann, M.: *Gramática esencial del alemán (con ejercicios)*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Ejercicios

- Busse/Westermann: *"mir" oder "mich" (Reihe Deutsch üben 1)* Ismaning: Verlag für Deutsch.
- Heidermann, W.: *Grammatiktraining Grundstufe 1*. Munich: Verlag für Deutsch. - *Grammatik. Intensivtrainer. Neu. A1*. Klett.
- *Klipp und klar. Gramática práctica del alemán. Edición en español*. Stuttgart: Klett.
- Luscher, R., (últ. ed.): *Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger*. Ismaning: Hueber Verlag.
- *Wortschatz&Grammatik A1*. Hueber Verlag



Idioma en que se imparte
Español/ Alemán
Otra información

