



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Inglés II	Código	901167
Módulo	Lengua extranjera de especialidad aplicada al Comercio y al Turismo	Materia	Idioma Moderno
Carácter	Obligatoria		
Créditos	6	Presenciales	3.04
		No presenciales	2.96
Curso	Segundo	Semestre	Primero

Departamento Responsable	Estudios Ingleses: Lingüística y Literatura
Coordinador /a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

30 041105A+
COMERCIO Y TURISMO

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Comunicación oral y escrita en lengua inglesa en contextos relacionados con el comercio y el turismo

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

No se han establecido prerrequisitos.

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos serán capaces de interactuar manejando la lengua inglesa tanto de forma oral como escrita y comprender textos y conversaciones y manejar la lengua inglesa en diversos contextos y situaciones pertenecientes al ámbito del comercio y del turismo.

Se potenciarán los conocimientos discursivos de la lengua: morfosintaxis, vocabulario, pronunciación, entonación etc.

Se desarrollarán habilidades de comunicación oral: presentaciones, reuniones, conversaciones telefónicas, etc.

Se mejorará el nivel de comprensión oral.

Se desarrollarán habilidades de comunicación escrita: textos, informes, e-mails, etc.

Se potenciará el conocimiento de las diferencias culturales.

COMPETENCIAS

Generales / Transversales:

GC1: Capacidad de análisis y síntesis.

GC3 Resolución de problemas.

GC4: Razonamiento crítico.

Específicas:

CE13 Manejar técnicas de comunicación en lengua inglesa.

CE15 Trabajar en inglés como lengua extranjera.

CE16 Comunicarse de forma oral y escrita en inglés.



C24 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

PROGRAMME

Unit 1 Rule of thumb

1. Grammar

- Modal verbs

2. Word focus

- Writing emails 1

3. Communication strategies and interaction

- Giving advice
- Helping new people

Unit 2 Tell us a story

1. Grammar

- Past continuous
- Past tenses

2. Word focus

- Linkers

3. Communication strategies and interaction

- Story telling
- Presentations

Unit 3 Sustainability

1. Grammar

- Conditional sentences



**FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO**

2. Word focus

- Products

3. Communication strategies and interaction

- Problem solving

Unit 4 IT generation

1. Grammar

- Passive forms

2. Word focus

- Telephoning

3. Communication strategies and interaction

- Making requests

Unit 5 Working together

1. Grammar

- Relative pronouns
- Present perfect

2. Word focus

- Writing emails 2

3. Communication strategies and interaction

- Networking
- Teambuilding
- Planning an event



**FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO**

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45%	100%
Trabajo guiado	27.5%	50%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40%	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25%	0
Otras actividades	12.5%	
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas	60%	
Presentaciones	20%	
Trabajos e informes	10%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
- Dubicka, I., O'Keeffe, M. (2014). <i>Lifestyle. English for work, socializing & travel</i> + CD Intermediate Coursebook. Edinburgh: Pearson.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Grammars
Carter/McCarthy (2007): <i>Cambridge Grammar of English</i> . Cambridge: Cambridge University Press.
Eastwood, J. (1994): <i>Oxford Practice Grammar</i> . Oxford: Oxford University Press.
Gower, Roger (2009): <i>Grammar in Practice Cambridge</i> . Cambridge University



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

Press.

Hewings, Martin (2008): *Advanced Grammar in Use With CD ROM*. Cambridge: Cambridge University Press.

Leech, G. (1989): *An A-Z of English Grammar & Usage*. London: Edward Arnold.

Murphy, R. (2004): *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.

Dictionaries

- Chalker Sylvia, and Edmund Weiner (1998) *The Oxford Dictionary of English Grammar*. Oxford: Oxford University Press.

- (1998): *The Oxford Spanish Dictionary*. Oxford: Oxford University Press.

- (2003): Collins Cobuild Advanced Learner's English Dictionary. Glasgow: Harper Collins.

- *MacMillan Dictionary of English (on-line)*

- (1996): Alcaraz Varó, E. y B. Hughes: *Diccionario de Términos Económicos, Financieros y Comerciales*. Barcelona: Ariel.

- (2002): Beaver, A. *A Dictionary of Travel and Tourism Terminology*. Oxford: Oxford University Press.

Online materials not only to practice grammar points, but also used to cover the new, specific vocabulary and thematic contents from the programme.



Idioma en que se imparte**Inglés****Otra información****Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21**

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre:

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura**Ejemplo de las cuatro primeras semanas**

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:



- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases online tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

Guía antes de COVID-19:

Evaluación de la asignatura:

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo, y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, según la naturaleza de las actividades formativas planteadas. Los criterios de evaluación (formulación y pesos) quedarán establecidos de la siguiente forma:

Examen:

- El examen es obligatorio, individual y en formato escrito. Incluye comprensión auditiva.
- El examen siempre se realizará en la fecha oficial fijada por la Facultad, sin excepciones.
- No se permiten parciales eliminatorios, por lo que el examen es sobre el programa completo de la asignatura.

Evaluación continua:

- Se exige al alumno que asista regularmente a clase, participe en las actividades que en ella se realicen, siga la clase activamente y tenga un buen comportamiento.
- Las prácticas en el laboratorio de idiomas se realizan durante la clase, y en su caso, el alumno las finalizará por su cuenta. Las tareas se van colgando en el Campus Virtual.
- Se exige la entrega en los plazos establecidos de los glosarios que se pedirán al final de cada tema.
- No se establece un porcentaje mínimo de asistencia para poder seguir el sistema de evaluación continua. No obstante, el profesor puede exigir, si así lo considera, un determinado porcentaje de presencialidad previa.
- Los trabajos del curso no se pueden entregar fuera del calendario establecido.
- Cada alumno deberá llevar a cabo una presentación oral, en lengua inglesa, a lo largo del curso. Dichas presentaciones se harán al término de cada tema, y el



contenido tendrá que ver con algún aspecto del tema concluido. Este tema será sugerido por el alumno y la profesora le dará el visto bueno. El número de alumnos en cada tema podrá oscilar entre dos y cuatro alumnos, y, una vez fijada la fecha para la exposición, dicha fecha quedará inamovible salvo fuerza mayor.

Asistencia:

El profesor informará a los alumnos con antelación del sistema de control de asistencia utilizado que considere.

Otros aspectos:

El mal comportamiento en el aula y el uso inadecuado del teléfono móvil pueden afectar negativamente a la calificación final del alumno.

