

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Inglés II	Código	90116701
Módulo	Lengua extranjera de especialidad aplicada al Comercio y al Turismo	Materia	Idioma Moderno
Carácter	Obligatoria	Créditos	6
Plan de estudios	DT12 – Doble Grado en Turismo-Comercio (2016-17)	Curso y Semestre	Segundo curso Primer semestre

Departamento responsable	Estudios Ingleses: Lingüística y Literatura
Coordinador/a de la asignatura	Marta García Abós
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Comunicación oral y escrita en lengua inglesa en contextos relacionados con el comercio y el turismo
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
Los alumnos serán capaces de interactuar manejando la lengua inglesa tanto de forma oral como escrita y comprender textos y conversaciones y manejar la lengua inglesa en diversos contextos y situaciones pertenecientes al ámbito del comercio y del turismo. Se potenciarán los conocimientos discursivos de la lengua: morfosintaxis, vocabulario, pronunciación, entonación etc. Se desarrollarán habilidades de comunicación oral: presentaciones, reuniones, conversaciones telefónicas, etc. Se mejorará el nivel de comprensión oral. Se desarrollarán habilidades de comunicación escrita: textos, informes, e-mails, etc. Se potenciará el conocimiento de las diferencias culturales.

Competencias

Generales :

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG3: Resolución de problemas.

CG4: Razonamiento crítico.

CG5: Aprendizaje autónomo.

Específicas:

CE13: Manejar técnicas de comunicación en lengua inglesa.

CE15: Trabajar en inglés como lengua extranjera.

CE16: Comunicarse de forma oral y escrita en inglés.

C24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

PROGRAMME

Unit 1 Rule of thumb

1. Grammar

- Modal verbs

2. Word focus

- Writing emails 1

3. Communication strategies and interaction

- Giving advice
- Helping new people

Unit 2 Tell us a story

1. Grammar

- Past continuous
- Past tenses

2. Word focus

- Linkers

3. Communication strategies and interaction

- Story telling
- Presentations

Unit 3

Sustainability

1. Grammar

Conditional sentences

2. Word focus

Products

3. Communication strategies and interaction

- Problem solving

Unit 4

IT generation

1. Grammar

- Passive forms

2. Word focus

- Telephoning

3. Communication strategies and interaction

- Making requests

Unit 5

Working together

1. Grammar

- Relative pronouns
- Present perfect

2. Word focus

- Writing emails 2

3. Communication strategies and interaction

- Networking
- Teambuilding
- Planning an event

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo guiado	27.5	55 %
Actividades de evaluación: exámenes y participación activa en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en la materia	45	100%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%
EVALUACIÓN		
Sistema de evaluación	Participación en la nota final	
Pruebas orales y/o escritas	50%	
Presentación en clase	20%	
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	10%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%	
La evaluación será continua y habrá examen final		

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
- Dubicka, I., O’Keeffe, M. (2014). <i>Lifestyle. English for work, socializing & travel</i> + CD Intermediate Coursebook. Edinburgh: Pearson.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Grammars Carter/McCarthy (2007): <i>Cambridge Grammar of English</i> . Cambridge: Cambridge University Press.

Eastwood, J. (1994): *Oxford Practice Grammar*. Oxford: Oxford University Press.

Gower, Roger (2009): *Grammar in Practice Cambridge*. Cambridge University Press.

Hewings, Martin (2008): *Advanced Grammar in Use With CD ROM*. Cambridge: Cambridge University Press.

Leech, G. (1989): *An A-Z of English Grammar & Usage*. London: Edward Arnold.

Murphy, R. (2004): *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.

Dictionaries

- Chalker Sylvia, and Edmund Weiner (1998) *The Oxford Dictionary of English Grammar*. Oxford: Oxford University Press.
- (1998): *The Oxford Spanish Dictionary*. Oxford: Oxford University Press.
- (2003): Collins Cobuild Advanced Learner's English Dictionary. Glasgow: Harper Collins.
- *MacMillan Dictionary of English (on-line)*
- (1996): Alcaraz Varó, E. y B. Hughes: *Diccionario de Términos Económicos, Financieros y Comerciales*. Barcelona: Ariel.
- (2002): Beaver, A. *A Dictionary of Travel and Tourism Terminology*. Oxford: Oxford University Press.

Online materials not only to practice grammar points, but also used to cover the new, specific vocabulary and thematic contents from the programme.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Inglés

OTRA INFORMACIÓN