



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: FRANCÉS	Código	901168
Módulo		Materia	
Carácter	Obligatoria		
Créditos	6	Presenciales	3.3
		No presenciales	2.7
Curso	Segundo	Semestre	Primero

Departamento Responsable	Departamento de Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción
Coordinador /a	Correo electrónico
<i>Ver listado coordinadores</i>	https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Estudio práctico de la lengua francesa contextualizado en el ámbito profesional del comercio y turismo, atendiendo tanto a la adquisición de una formación teórica en el ámbito de la lengua francesa como al desarrollo de las competencias comunicativas hasta alcanzar un nivel suficiente para el adecuado uso de dicha lengua en los ámbitos profesionales para los que capacita el título.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Se recomienda haber cursado previamente la asignatura de Francés de primer curso del Doble Grado en Comercio y Turismo (nivel A1).
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Ampliación de los conocimientos en Francés I. Desarrollo de las competencias de expresión oral y escrita del francés de especialidad.
COMPETENCIAS
CE 15: Trabajar en francés como lengua extranjera Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en francés con el suficiente nivel de destreza en las diversas situaciones de la vida profesional para las que el título capacita. Siguiendo el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación de la Unión Europea, se ha adoptado el enfoque comunicativo en la enseñanza-aprendizaje de las lenguas extranjeras completándose con una reflexión gramatical explícita. Se pretende alcanzar el desarrollo armónico de las cuatro destrezas: la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión lectora y la expresión escrita.
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)



Gramaticales:

- Presente de los tres grupos
- El imperfecto del indicativo
- Los tiempos perifrásticos
- El comparativo y el superlativo
- Los adjetivos y pronombres indefinidos
- Los pronombres relativos “qui” / “que” / “où”
- Oposición pasado compuesto / imperfecto dentro del relato
- Las preposiciones de lugar
- El futuro
- Los pronombres “y” / “en”
- Los pronombres COD y COI
- Expresión impersonal de la obligación, de la prohibición y del consejo
- El condicional presente
- Los pronombres relativos
- Los pronombres demostrativos
- La expresión de la causa
- La expresión de la oposición
- La expresión de la hipótesis

Actos de habla:

- Dar su opinión
- Expresar sus reacciones, sus emociones, motivaciones y opiniones
- Hablar de hechos pasados
- Hablar de la vivienda, describir una vivienda
- Hacer comparaciones
- Expresar sus preferencias
- Describir situaciones del pasado y del presente
- Hablar de la salud, de las ventajas de hacer deporte, describir el dolor y los síntomas
- Hacer previsiones, hablar del futuro
- Hablar de las condiciones y de las consecuencias
- Aceptar, negar, justificar
- Expresar deseos



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27,5	50%

Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12,5	0%
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Prueba final	60%	
Trabajos y exposiciones	30%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%	
Idioma en que se imparte		
Francés		
Otra información (opcional)		



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
 FACULTAD DE
 COMERCIO Y TURISMO

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre:

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.



- Las clases online tendrán u

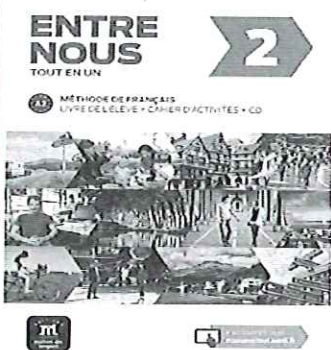


UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Manual de clase: **ENTRE NOUS 2**, Édition Maison des langues, 2015
ISBN: 9788484439271



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- García Pelayo et Gross, *Diccionario moderno Francés-Español, Espagnol-Français*, París, Larousse, 2007.
- Grégoire, Maïa, *Grammaire progressive du français*. Niveau débutant, París, Clé International, 1999.
- *L'art de conjuguer. Le nouveau Bescherelle*, Hatier, París, 1999.
- Poisson-Quinton, S. et alii, *Grammaire expliquée du français*, París, Clé International, 2003.