

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Segundo idioma moderno: francés II	Código	901161
Módulo		Materia	
Carácter	Obligatoria	Créditos	6,0
Plan de estudios	DT12 – Doble Grado en Turismo-Comercio (2016-17)	Curso y Semestre	2ºcurso 1ºsemestre

Departamento responsable	Departamento de Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción.
Coordinador/a de la asignatura	Carmen Quintero Álvarez de Eulate (carqui01@ucm.es)
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
<p>Estudio práctico de la lengua francesa contextualizado en el ámbito profesional del comercio y turismo, atendiendo tanto a la adquisición de una formación teórica en el ámbito de la lengua francesa como al desarrollo de las competencias comunicativas hasta alcanzar un nivel suficiente para el adecuado uso de dicha lengua en los ámbitos profesionales para los que capacita el título.</p>
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
<p>Se recomienda haber cursado previamente la asignatura de Francés de primer curso del Doble Grado en Comercio y Turismo (nivel A1).</p>
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<p>Ampliación de los conocimientos en Francés I. Desarrollo de las competencias de expresión oral y escrita del francés de especialidad.</p>
Competencias
<p>CE 15: Trabajar en francés como lengua extranjera Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en francés con el suficiente nivel de destreza en las diversas situaciones de la vida profesional para las que el título capacita. Siguiendo el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación de la Unión Europea, se ha adoptado el enfoque comunicativo en la enseñanza-aprendizaje de las lenguas extranjeras completándose con una reflexión gramatical explícita. Se pretende alcanzar el desarrollo armónico de las cuatro destrezas: la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión lectora y la expresión escrita.</p>

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Gramaticales:

Presente de los tres grupos.
 El imperfecto del indicativo.
 Los tiempos perifrásticos.
 El comparativo y el superlativo.
 Los adjetivos y pronombres indefinidos.
 Los pronombres relativos “qui” / “que” / “où” .
 Oposición pasado compuesto / imperfecto dentro del relato.
 Las preposiciones de lugar.
 El futuro.
 Los pronombres “y” / “en”.
 Los pronombres COD y COI.
 Expresión impersonal de la obligación, de la prohibición y del consejo.
 El condicional presente.
 Los pronombres relativos.
 Los pronombres demostrativos.
 La expresión de la causa.
 La expresión de la oposición.
 La expresión de la hipótesis.

Actos de habla:

Dar su opinión.
 Expresar sus reacciones, sus emociones, motivaciones y opiniones.
 Hablar de hechos pasados.
 Hablar de la vivienda, describir una vivienda.
 Hacer comparaciones.
 Expresar sus preferencias.
 Describir situaciones del pasado y del presente.
 Hablar de la salud, de las ventajas de hacer deporte, describir el dolor y los síntomas.
 Hacer previsiones, hablar del futuro.
 Hablar de las condiciones y de las consecuencias.
 Aceptar, negar, justificar.
 Expresar deseos.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo guiado	27.5	50 %
Actividades de evaluación: exámenes y participación activa en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en la materia	45	100%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la nota final
Pruebas orales y/o escritas	50%
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Manual de clase: Laygues, A., Coll Sansalvador, A., & Coll Sansalvador, A. (2013). *Le français en contexte : méthode de français professionnel : tourisme*, a1 /a2. Maison des langues. ISBN : 9788415640226

Dubois, A.-L., Tausin, B., & Tausin, B. (2013). *Objectif express 1 : le monde professionnel en français* (Nouvelle éd, Vol. , [livre de l'élève dvd-rom]. niveaux a1/a2 /, Ser. Français langue étrangère). Hachette.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

García Pelayo et Gross. *Diccionario moderno Francés-Español, Español-Français* , París, Larousse, 2007.

Grégoire, Maïa, *Grammaire progressive du français* . Niveau débutant, París, Clé International, 1999.

L'art de conjuguer. Le nouveau Bescherelle , Hatier, París, 1999.

Poisson-Quinton, S. et alii, *Grammaire expliquée du français* , París, Clé International, 2003.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Francés/ Castellano