

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Segundo Idioma Moderno II: Alemán	Código	901169
Módulo	Lengua extranjera de especialidad aplicada al Comercio y al Turismo	Materia	Idioma Moderno
Carácter	Obligatoria	Créditos	6
Plan de estudios	DT12 – Doble Grado en Turismo-Comercio (2016-17)	Curso y Semestre	2º, 1º

Departamento responsable	Filología Alemana y Filología Eslava
Coordinador/a de la asignatura	Teresa Cañadas García
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Adquisición de la competencia gramatical en lengua alemana. Adquisición del léxico general y de una terminología especializada básica.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Los correspondientes a un nivel A1.1 del MCR
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación a las situaciones comunicativas específicas del Turismo y del Comercio. • Intensificación y ampliación de los conocimientos adquiridos en Alemán I. • Asentar las bases fonológicas, fonéticas, gramaticales y semánticas de la lengua alemana que permitan al alumno desarrollar su capacidad de recepción y de expresión a nivel tanto oral como escrito.
Competencias
<p>Generales:</p> <p>CG1 – Capacidad de análisis y de síntesis. CG2 – Comunicación oral y escrita en lengua nativa. Transversales CG3 – Resolución de problemas. CG4 – Razonamiento crítico. CG5 – Aprendizaje autónomo.</p>

Específicas:

CE13 – Manejar técnicas de comunicación.

CE15 – Trabajar en alemán como lengua extranjera.

CE16 – Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

CE24 – Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Breve descripción de contenidos:

- Comunicación oral y escrita.
- Aspectos socio-culturales: costumbres, normas, hábitos, ciudades, etc., de los países donde se habla la lengua alemana.
- Funcionamiento de la lengua (fonología, morfología, sintaxis, léxico, ortografía, etc.) Contenidos gramaticales Sintagma Verbal
- Verbos regulares/irregulares/mixtos. Verbos separables/no separables.
- Presente indicativo/ Imperativo/ Perfecto y Pretérito de haben y sein.
- Verbos modales. Sintagma Nominal
- Pronombres personales. Pronombres indefinidos e interrogativos.
- Determinantes. El sustantivo: género, número y caso.
- El adjetivo: posición atributiva y predicativa. Adjetivo posesivo.
- Preposiciones de acusativo. Preposiciones de dativo. Preposiciones de doble caso. Preposiciones temporales.
- Adverbios interrogativos.
- Números cardinales y ordinales. Forma y uso. Sintaxis
- Complementos oracionales: atributo, complemento directo/ indirecto/ circunstanciales.
- Rección de los verbos: acusativo, dativo.
- Negación.
- Oración principal y subordinada. Introducción a la oración subordinada.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS % del total de créditos	PRESENCIALIDAD
Trabajo guiado	17	50
Actividades de evaluación: exámenes y participación activa en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en la materia	42	100
Trabajo autónomo del/la alumno/a	25	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	8	0
Otras actividades	8	0
EVALUACIÓN		
Sistema de evaluación	Participación en la nota final	
Pruebas orales y/o escritas (se tendrá en cuenta a partir de una calificación de 5 sobre 10 en el examen). Cada parte del examen ha de estar aprobada (gramática, comprensión lectora,	70%	

comprensión auditiva y expresión escrita)	
Presentación en clase y trabajos en equipo y/individuales e informes	20%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%
Observaciones sobre la evaluación:	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
- Denger, S., Rusch, P., Schmitz, H., Sieber, T. : Netzwerk Neu A1.2 Kurs- und Arbeitsbuch. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
<ul style="list-style-type: none"> - Rusch, P.: Netzwerk A1. Intensivtrainer. Berlin y Munich: KlettLangenscheidt - Netzwerk A1. Glosario Alemán-Español. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt - Borrueco, M.: Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium. Madrid: Síntesis. - DaF im Unternehmen. A1. Berlin y Munich: Klett-Langenscheidt. - Deutsch im Hotel. Gespräche führen. Ismaning: Hueber. - Unternehmen Deutsch. Grundkurs. Lehrbuch y Arbeitsbuch . Stuttgart: Klett - Haesch, G./ López Casero, F. Wirtschaftssprache Spanisch-Deutsch. Munich: Hueber. - Herzlich willkommen Neu. Deutsch in Restaurant und Tourismus. Berlin y Munich: Langenscheidt. - Ja, gerne!. Cornelsen: Berlin. - Zimmer frei neu. Deutsch in Hotel und Restaurant. Lehr- und Arbeitsbuch. Berlin y Munich: Langenscheidt Gramáticas - Balzer, B.: Gramática funcional del alemán. Madrid: Ediciones de la Torre. - Braucek, B., Castell, A.: Gramática básica del alemán A1-B1 con ejercicios. Madrid: Editorial Idiomas. Hueber. - Dreyer, H. y R. Schmitt: Prácticas de gramática alemana. Teoría, ejercicios. Munich: Verlag für Deutsch. - Kars, J. y Häussermann, U.: Grundgrammatik Deutsch. Frankfurt a/M: Diesterweg. - Reimann, M.: Gramática esencial del alemán (con ejercicios). Ismaning: Max Hueber Verlag. Ejercicios - Busse/Westermann: "mir" oder "mich" (Reihe Deutsch üben 1) Ismaning: Verlag für Deutsch. - Heidermann, W.: Grammatiktraining Grundstufe 1. Munich: Verlag für Deutsch. - Grammatik. Intensivtrainer. Neu. A1. Klett. - Klipp und klar.Gramática práctica del alemán. Edición en español. Stuttgart: Klett. - Luscher, R., (últ. ed.): Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger. Ismaning: Hueber Verlag. - Wortschatz&Grammatik A1. Hueber Verlag

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19
<p style="text-align: center;">Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022</p> <p>Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad</p>

de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022:
<https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano y alemán.

OTRA INFORMACIÓN