



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	CONTABILIDAD	Código	901173
Módulo	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN	Materia	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN
Carácter	OBLIGATORIA	Créditos	6
Curso	SEGUNDO	Semestre	SEGUNDO

Departamento Responsable	
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-los-grados

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

La asignatura "Contabilidad" presenta como objeto de conocimiento la presentación y medida de la realidad económica en términos cuantitativos. Dicha presentación debe reflejar la imagen fiel del patrimonio para su análisis y posterior toma de decisiones desde una perspectiva ética.

Por lo tanto, en la asignatura de "Contabilidad" como técnica de registro de las relaciones económicas que se producen entre todos los agentes que participan en el mercado, buscamos que el estudiante aprenda a plasmar dichas transacciones reflejando la imagen fiel del patrimonio y de los resultados obtenidos por la empresa, de acuerdo a la Normativa y Principios Contables. La búsqueda de esa imagen fiel en las actuaciones empresariales es fundamental para que los agentes económicos puedan tomar sus decisiones de acuerdo a la información contable y en consecuencia actuar razonablemente y con un comportamiento ético.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE <i>(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)</i>
<p>Los fines específicos de la asignatura son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el patrimonio de la empresa como fuente de riqueza para el logro de los objetivos empresariales. • Comprender los conceptos básicos de economía, empresa y contabilidad • Entender el Marco Conceptual a partir del cual se desarrolla la base normativa contable • Registrar información contable referida a hechos contables básicos • Elaborar el ciclo contable completo de empresas de servicios y comerciales. • Determinar el resultado del ejercicio y realizar el cierre de la contabilidad • Elaborar el Balance de la empresa, así como, la cuenta de Pérdidas y Ganancias de acuerdo al formato abreviado • Interpretar el Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y la Memoria • Realizar análisis básicos de los Estados Financieros estudiados en la asignatura
COMPETENCIAS <i>(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)</i>
<p>Generales</p> <p>CG4 - Comprender y aplicar los mecanismos y técnicas de planificación, análisis de información, negociación, simulación, decisión y control en la relación comercial teniendo como base la estrategia comercial de la empresa</p> <p>CG7 - Aprender a aprender, como ejemplo saber cómo, cuándo, donde..., nuevos desarrollos personales son necesarios (por ejemplo, la retórica, las presentaciones, el trabajo en equipo o la gestión de personal)</p> <p>Específicas:</p> <p>CE7 - Aplicar los fundamentos de análisis financiero al diseño de operaciones de financiación de actividades comerciales, valorando adecuadamente sus riesgos económicos.</p> <p>CE8 - Conocer y saber aplicar las operaciones relacionadas con las estructuras del análisis contable y los costes de la empresa para disponer de la información necesaria para la toma de decisiones en gestión comercial, especialmente las referentes a los precios de los productos/servicios</p>
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)
<p>PARTE I. CONCEPTOS BÁSICOS Y LOS ESTADOS CONTABLES</p> <p>Tema 1 El concepto de información contable Presentar la contabilidad: su definición y relación con la economía. Desarrollo del sistema de información contable: objetivos o fines y usuarios. Enunciar las subclasificaciones de la contabilidad y su relación con asignaturas de la titulación.</p> <p>Tema 2 Teoría del balance Los conceptos de patrimonio y resultado. Relación entre patrimonio y balance. Conceptos básicos del balance y ecuación básica: activo, pasivo y patrimonio neto. Características y composición sencilla de los elementos del balance. Desarrollar un balance elemental mediante las cinco masas patrimoniales básicas.</p>



Tema 3 El estado de resultados

Comprender el concepto de resultado. Conocer el procedimiento de cálculo del resultado. Desarrollo de los conceptos y categorías de ingresos y gastos. Diferenciar entre ingreso/gasto y cobro/pago Formato básico de presentación de resultados

PARTE II FUNCIONAMIENTO OPERATIVO

Temas 4, 5 y 6 Elaboración y registro de la información contable. El proceso de regularización y cierre de cuentas. Las cuentas anuales normalizadas.

El concepto de cuenta. El convenio de cargo y abono. Funcionamiento de las cuentas aplicando el convenio del cargo y abono. Operativa, utilidad y formatos del libro diario. Relación entre el libro Diario y Mayor. Terminología de las cuentas.

Conocer y justificar las fases del ciclo contable. Identificar, clasificar y registrar los tipos de ajustes por regularización. Identificar las cuentas entre balance y resultados. Registrar el cierre de cuenta. Conocer el ciclo contable completo de un negocio turístico. El proceso de liquidación y cierre.

Identificar los entornos de normalización contable que afectan a España. El Plan Contable Español: estructura general y estructura del cuadro de cuentas.

PARTE III OPERACIONES BÁSICAS

Tema 7 Operativa y registro de las existencias comerciales.

El desglose de la cuenta de mercaderías. El cierre de la cuenta de mercaderías y su encaje en los estados contables. El concepto de empresa comercial y el control de inventarios. La aplicación del precio de adquisición: métodos. Manejar la relación $E_i + E = E_f + S$. Correcciones de valor

Tema 8 Las cuentas por operaciones de tráfico y financieras.

El contenido de las cuentas a cobrar. La operativa de la letra de cambio y su reflejo contable. Correcciones de valor. El contenido de las cuentas a pagar. Préstamos a cobrar y a pagar. Intereses de préstamos a cobrar y pagar.

Tema 9 Cuentas de personal e impuestos.

La nómina y su reflejo contable. Nociones básicas de IVA. Retenciones fiscales e Impuesto sobre beneficios y su reflejo contable.

Tema 10 El inmovilizado material

Concepto de inmovilizado material. El contenido del inmovilizado material. El precio de adquisición de un inmovilizado. Los hitos en la vida de un inmovilizado y su contabilización. El concepto, valoración y tratamiento contable de la amortización del inmovilizado.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	



SISTEMA DE EVALUACIÓN <i>(deben trasladarse los ítems de evaluación que aparecen en la memoria verificada con las ponderaciones que se hayan aprobado para cada asignatura)</i>	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	60%
Trabajo e informes/actividades de seguimiento	30%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%
<p>Criterios de evaluación: Para superar la asignatura es imprescindible obtener en el examen práctico al menos 4 puntos sobre 10.</p> <p>Los porcentajes pueden variar en función del número de alumnos matriculados del grupo.</p> <p>Se podrá llevar control de asistencia y solicitar la entrega de trabajos y/o ejercicios de forma periódica.</p>	

RECURSOS
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<ul style="list-style-type: none"> - RIVERO ROMERO, J. (2009/2010): "Contabilidad Financiera" y "Supuestos de Contabilidad Financiera". Edisofer - CAMACHO MIÑANO, M.M. y RIVERO MENÉNDEZ, M.J. (2010): "Introducción a la Contabilidad Financiera". Pearson Educación. - MARTINEZ CARRASCO R. (2010): Manual de Contabilidad para empresas turísticas. Ed. Tébar - MUÑOZ MERCHANT, A. (2008): "Fundamentos de Contabilidad" y "Prácticas de Contabilidad". Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Segunda Edición. - PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD Real Decreto 1514/2007 de 16 de Noviembre. (BOE 278/2007 de 20/11/2007) - PLAN GENERAL CONTABLE-PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) Real Decreto 1515/2007 de 16 de Noviembre. (BOE 279/2007 de 21/11/2007)
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Idioma en que se imparte
Castellano

Otra información

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre:

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	<i>online</i>	G1 presencial G2 <i>streaming</i>	G1 presencial	G1 <i>streaming</i> G2 presencial
Día 2*	<i>online</i>	G1 presencial G2 <i>streaming</i>	G2 presencial	G1 <i>streaming</i> G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases online tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

