

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	CONTABILIDAD	Código	901173
Módulo	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN	Materia	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN
Carácter	OBLIGATORIA	Créditos	6
Plan de estudios	DT12 – Doble Grado en Turismo-Comercio (2016-17)	Curso y Semestre	Segundo curso y Segundo semestre

Departamento Responsable	
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-los-grados
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
La asignatura "Contabilidad" presenta como objeto de conocimiento la presentación y medida de la realidad económica en términos cuantitativos. Dicha presentación debe reflejar la imagen fiel del patrimonio para su análisis y posterior toma de decisiones desde una perspectiva ética. Por lo tanto, en la asignatura de "Contabilidad" como técnica de registro de las relaciones económicas que se producen entre todos los agentes que participan en el mercado, buscamos que el estudiante aprenda a plasmar dichas transacciones reflejando la imagen fiel del patrimonio y de los resultados obtenidos por la empresa, de acuerdo a la Normativa y Principios Contables. La búsqueda de esa imagen fiel en las actuaciones empresariales es fundamental para que los agentes económicos puedan tomar sus decisiones de acuerdo a la información contable y en consecuencia actuar razonablemente y con un comportamiento ético.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Los fines específicos de la asignatura son: • Identificar el patrimonio de la empresa como fuente de riqueza para el logro de los objetivos empresariales. • Comprender los conceptos básicos de economía, empresa y contabilidad • Entender el Marco Conceptual a partir del cual se desarrolla la base normativa contable • Registrar información contable referida a hechos contables básicos • Elaborar el ciclo contable completo de empresas de servicios y comerciales. • Determinar el resultado del ejercicio y realizar el cierre de la contabilidad • Elaborar el Balance de la empresa, así como, la cuenta de Pérdidas y Ganancias de acuerdo al formato abreviado • Interpretar el Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y la Memoria • Realizar análisis básicos de los Estados Financieros estudiados en la asignatura
COMPETENCIAS
Generales CG4 - Comprender y aplicar los mecanismos y técnicas de planificación, análisis de información, negociación, simulación, decisión y control en la relación comercial teniendo como base la estrategia comercial de la empresa CG7 - Aprender a aprender, como ejemplo saber cómo, cuándo, donde..., nuevos desarrollos personales son necesarios (por ejemplo, la retórica, las presentaciones, el trabajo en equipo o la gestión de personal) Específicas: CE7 - Aplicar los fundamentos de análisis financiero al diseño de operaciones de financiación de actividades comerciales, valorando adecuadamente sus riesgos económicos. CE8 - Conocer y saber aplicar las operaciones relacionadas con las estructuras del análisis contable y los costes de la empresa para disponer de la información necesaria para la toma de decisiones en gestión comercial, especialmente las referentes a los precios de los productos/servicios
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)
PARTE I. CONCEPTOS BÁSICOS Y LOS ESTADOS CONTABLES Tema 1 El concepto de información contable Presentar la contabilidad: su definición y relación con la economía. Desarrollo del sistema de información contable: objetivos o fines y usuarios. Enunciar las subclasificaciones de la contabilidad y su relación con asignaturas de la titulación. Tema 2 Teoría del balance Los conceptos de patrimonio y resultado. Relación entre patrimonio y balance. Conceptos básicos del balance y ecuación básica: activo, pasivo y patrimonio neto. Características y composición sencilla de los elementos del balance. Desarrollar un balance elemental mediante las cinco masas patrimoniales básicas.

Tema 3 El estado de resultados

Comprender el concepto de resultado. Conocer el procedimiento de cálculo del resultado. Desarrollo de los conceptos y categorías de ingresos y gastos. Diferenciar entre ingreso/gasto y cobro/pago Formato básico de presentación de resultados

PARTE II FUNCIONAMIENTO OPERATIVO

Temas 4, 5 y 6 Elaboración y registro de la información contable. El proceso de regularización y cierre de cuentas. Las cuentas anuales normalizadas.

El concepto de cuenta. El convenio de cargo y abono. Funcionamiento de las cuentas aplicando el convenio del cargo y abono. Operativa, utilidad y formatos del libro diario. Relación entre el libro Diario y Mayor. Terminología de las cuentas. Conocer y justificar las fases del ciclo contable. Identificar, clasificar y registrar los tipos de ajustes por regularización. Identificar las cuentas entre balance y resultados. Registrar el cierre de cuenta. Conocer el ciclo contable completo de un negocio turístico. El proceso de liquidación y cierre. Identificar los entornos de normalización contable que afectan a España. El Plan Contable Español: estructura general y estructura del cuadro de cuentas.

PARTE III OPERACIONES BÁSICAS

Tema 7 Operativa y registro de las existencias comerciales.

El desglose de la cuenta de mercaderías. El cierre de la cuenta de mercaderías y su encaje en los estados contables. El concepto de empresa comercial y el control de inventarios. La aplicación del precio de adquisición: métodos. Manejar la relación $E_i + E = E_f + S$. Correcciones de valor

Tema 8 Las cuentas por operaciones de tráfico y financieras.

El contenido de las cuentas a cobrar. La operativa de la letra de cambio y su reflejo contable. Correcciones de valor. El contenido de las cuentas a pagar. Préstamos a cobrar y a pagar. Intereses de préstamos a cobrar y pagar.

Tema 9 Cuentas de personal e impuestos.

La nómina y su reflejo contable. Nociones básicas de IVA. Retenciones fiscales e Impuesto sobre beneficios y su reflejo contable.

Tema 10 El inmovilizado material

Concepto de inmovilizado material. El contenido del inmovilizado material. El precio de adquisición de un inmovilizado. Los hitos en la vida de un inmovilizado y su contabilización. El concepto, valoración y tratamiento contable de la amortización del inmovilizado.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27,5	55%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12,5	0%

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	50%
Trabajos e informes/actividades de seguimiento	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%
Criterios de evaluación: Para superar la asignatura es imprescindible obtener en el examen práctico al menos 5 puntos sobre 10. Los porcentajes pueden variar en función del número de alumnos matriculados del grupo. Se podrá llevar control de asistencia y solicitar la entrega de trabajos y/o ejercicios de forma periódica.	

RECURSOS
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA - MUÑOZ MERCHANT, A. (2018): “Introducción a la Contabilidad” y “Prácticas de Contabilidad”. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Segunda Edición. - SEGOVIA SAN JUAN, A. I. (2020): “Contabilidad Básica” Editoriales UNED y Sanz Torres -- PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD Real Decreto 1514/2007 de 16 de Noviembre. (BOE 278/2007 de 20/11/2007) - PLAN GENERAL CONTABLE-PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) Real Decreto 1515/2007 de 16 de Noviembre. (BOE 279/2007 de 21/11/2007) y modificaciones
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA - CAMACHO MIÑANO, M.M. y RIVERO MENÉNDEZ, M.J. (2010): “Introducción a la Contabilidad Financiera”. Pearson Educación. - PLAN GENERAL CONTABLE-PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) Real Decreto 1515/2007 de 16 de Noviembre. (BOE 279/2007 de 21/11/2007) y modificaciones

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19
Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022 Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo. Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE
Castellano
OTRA INFORMACIÓN
- Las notas que aparezcan en UCMNET serán siempre las definitivas. En caso de duda deberá consultar a su profesor.