



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Patrimonio Territorial, Flujos y Recursos Turísticos	Código	901174
Módulo	Módulo 4: Destinos, Productos y Recursos Turísticos	Materia	Patrimonio y Territorio
Carácter	Obligatoria	Créditos	6
Curso	Segundo	Semestre	1

Departamento Responsable	Geografía
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de contenidos de la memoria)

Aproximación a la valoración de las potencialidades turísticas del territorio a partir de la identificación, caracterización y evaluación de los recursos territoriales turísticos. Estos recursos se configuran como el núcleo del sistema turístico en dimensión territorial y, en consecuencia, son la base para el diseño y desarrollo de proyectos turísticos vinculados al territorio.

Estudiar y analizar el patrimonio territorial, los flujos y los recursos turísticos: sistema turístico, flujos y destinos. Áreas naturales y turismo. Áreas rurales y turismo. Áreas litorales y turismo. Áreas urbanas y turismo. Territorio, patrimonio territorial y recursos turísticos. Fuentes y técnicas para el conocimiento del territorio y sus recursos turísticos. Inventario y clasificación de los recursos turísticos. Evaluación de los recursos turísticos. Aproximación al acondicionamiento de los recursos turísticos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS (opcional)

Ninguno

OBJETIVOS FORMATIVOS**RESULTADOS DE APRENDIZAJE***(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)*

Introducir al/la alumno/a en los conceptos generales vinculados a las relaciones que se producen entre la actividad turística y el territorio, a partir del análisis, clasificación y valoración de los recursos turísticos. Entre los objetivos parciales pueden señalarse los siguientes:

- Conocer los recursos medioambientales y humanos del territorio.
- Conocer y manejar fuentes documentales, cartográficas y estadísticas específicas para el análisis de los recursos.
- Conocer el proceso metodológico para inventariar, clasificar y valorar los recursos turísticos de un territorio.
- Conocer las modalidades de turismo en relación con la explotación de los recursos turísticos en los principales espacios geográficos donde la actividad turística es relevante (áreas rurales y espacios naturales protegidos-y áreas de montaña-, espacios litorales, espacios urbanos).
- Aproximación a la problemática ambiental y socioeconómica de la explotación de los recursos turísticos en los diferentes espacios geográficos.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)***Generales**

CG1: Capacidad de análisis y de síntesis

CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa

CG4: Razonamiento crítico

Específicas:

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio.

CE5: Aplicar metodología de investigación para resolver los problemas empíricos que se plantean en el ámbito del turismo.

CE7: Reconocer los principales agentes turísticos.

CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CE13: Manejar técnicas de comunicación.

CE14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE20: Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CE25: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y conocer las principales iniciativas de su puesta en valor.

CE26: Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.



CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

1 TERRITORIO, PATRIMONIO TERRITORIAL Y RECURSOS TURÍSTICOS. Aproximaciones a los conceptos de medio geográfico, patrimonio territorial y recurso turístico. Los recursos como base del desarrollo turístico. Los recursos en el análisis y diagnóstico territorial.

2 FUENTES Y TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS Y CONOCIMIENTO DEL TERRITORIO Y SUS RECURSOS TURÍSTICOS. Metodologías de análisis territorial. Formatos en papel (libros de viaje, guías turísticas, estadísticas, estudios...). Bases de datos institucionales. Cartografía general y cartografía turística (sistemas de localización, etc.). Sistemas de información geográfica.

3 LOS RECURSOS TURÍSTICOS MEDIOAMBIENTALES Y HUMANOS DEL TERRITORIO. El Patrimonio Natural. El relieve. Formas y criterios de valoración del relieve más relevante. El clima. Valoración del clima como factor y recurso turístico. Los ecosistemas. Criterios de valoración de la vegetación y fauna como recursos turísticos. **El Patrimonio Cultural.** La ciudad y los asentamientos de población. Los recursos culturales. Recursos medioambientales y humanos del territorio español.

4 INVENTARIO, CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS. Técnicas de inventario a partir de trabajo de campo. Los primeros sistemas de clasificación: el modelo TIRAT, el método de la OEA y similares. Valoración y criterios de jerarquización de los recursos turísticos como base del potencial turístico del territorio.

5 APROXIMACIÓN AL APROVECHAMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LOS DIFERENTES TIPOS DE ESPACIOS. Modalidades y/o actividades turísticas en espacios rurales (y de montaña y naturales) en espacios litorales e insulares, y en espacios urbanos. Política y Planificación turística según espacios. Sostenibilidad Turística. La incidencia medioambiental y socioeconómica de la explotación de los recursos turísticos del territorio en los diferentes espacios.

6 LOS FLUJOS TURÍSTICOS. Evolución de los flujos turísticos en relación con los recursos turísticos territoriales. Aproximación a los flujos y destinos turísticos en los diferentes espacios turísticos: áreas naturales y turismo. Áreas rurales y turismo. Áreas litorales y turismo. Áreas urbanas y turismo. Geografía de los transportes: el papel de los medios y la infraestructura del transporte entre las regiones emisoras y receptoras del turismo. Regiones emisoras. Regiones receptoras.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27.5	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12.5	0

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal. En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización obligatoria por parte del alumno de:	
Prueba/s objetiva/s (examen/exámenes)	Hasta 50% de la nota
Presentaciones en clase	Hasta 30% de la nota
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	Hasta 50% de la nota
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	Hasta 20% de la nota



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2008): *Geografía de los recursos y actividades turísticas*. Editorial Universitaria Ramón Areces, s.a., Madrid, 425 págs.
- BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (Eds., 2001): *Geografía mundial del turismo*. Editorial Síntesis, Madrid, 508 págs.
- CAPEL, H. (2014): *El patrimonio: la construcción del pasado y del futuro*. Ediciones del Serbal, Barcelona, 184 págs.
- CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011): *Destinos turísticos*. Editorial Síntesis, Madrid, 296 págs.
- CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011): *Recursos turísticos*. Editorial Síntesis, Madrid, 424 págs.
- DÍAZ, B. (2011): *Diseño de productos turísticos*. Editorial Síntesis, Madrid, 186 págs.
- INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL (2008): *Turismo en espacios rurales y naturales: Atlas Nacional de España*, Centro Nacional de Información Geográfica, Ministerio de Fomento, Madrid, 365 p.
- JAFARI, J. (Ed.lit., 2002): *Enciclopedia del Turismo*. Editorial Síntesis, Madrid., 713 p.
- LENO CERRO, F. (1993). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid, 261 págs.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (2013): *Los recursos turísticos. Evaluación, ordenación y planificación turística. Estudio de casos*. Valencia: Tirant Humanidades. Colección crónica. 181 págs.
- LOZATO-GIOTART, J.P. (1990): *Geografía del Turismo*. Masson, Paris, 182 págs.
- OMT (1994): *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- QUEROL, M.A. (2010): *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid: Akal. 541 págs.
- VERA REBOLLO, J.F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997): *Análisis territorial del turismo*. Barcelona, Ariel.
- VERA REBOLLO, J.F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia, Tirant lo Blanch.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ANTÓN CLAVÉ, S. (Coord., 2005) *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: Editorial UOC. 216 págs.
- BOERS, H. y BOSCH, M. (1995): *La Tierra destino turístico. Introducción al turismo y al medio ambiente*. SME/ Institute for Environmental Communication and Netherlands Institute of Tourism and Transport Studies.
- BONIFACE, B. y COOPER, C. (2009). *Worldwide destinations casebook. The geography of travel and tourism*. Butterworth-Heinemann, Elsevier Ltd. (2nd edition). New York, 364 págs.
- BOSCH CAMPRUBÍ, R., PUJOL MARCO, L., SERRA CABADO, J. y VALLESPINO RIERA, F. (1998): *Turismo y Medio Ambiente*. Colección Ceura-Economía, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- BURKART, A.J. y MEDLINK, S. (1981): *Tourism: past, present and future*. Heinemann, London.
- CALLIZO, J. (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Editorial Síntesis, Madrid, 215 págs.
- GARCÍA CUETOS, M.P. (2011): *El patrimonio cultural: conceptos básicos*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza. 175 p. ISBN: 978-84-15274-56-8
- HERNÁNDEZ TORRES, S. (2006): *Recursos territoriales turísticos I y II*. Las Palmas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- LICKORISH, J.L. y JENKINS, L.C. (2000): *Una introducción al turismo*. Editorial Síntesis, Madrid.
- LEW, A.; HALL, C.M. y TIMOTHY, D. (2008). *World geography of travel and tourism. A regional approach*. Butterworth-Heinemann, Elsevier Ltd. (First edition). New York, 363 págs.
- OMT (1998): *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- PARDO ABAD, C.J. (2013): *Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- PATIN, V. (2005): *Tourisme et patrimoine*. Paris: La Documentation Française, 176 págs.
- STOCK, M. (Coord.) (2003): *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*. Paris, Belin.



Idioma en que se imparte
Castellano
Otra información



Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases online, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial y streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO