



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Derecho del Trabajo y Seguridad Social	Código	901175
Módulo	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Materia	Derecho
Carácter	Obligatoria		
Créditos	6	Presenciales	100%
Curso	Tercero	Semestre	Primero

Departamento Responsable	DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL
Coordinador /a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Se estudia el marco jurídico, laboral y de Seguridad Social, que regula y condiciona la actividad comercial y la actividad de las empresas de servicios turísticos. Se profundiza en el sistema de fuentes jurídico-laborales; la contratación laboral; la representación del personal

de la empresa; las relaciones laborales del conflicto, y los rasgos generales del sistema de Seguridad Social.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

No se han establecido prerequisites.

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Aprender los principios fundamentales del marco jurídico aplicado a la actividad comercial y turística.
- Ser capaces de manejar e interpretar textos legales relacionados con sus actividades.
- Ser capaces de usar la terminología jurídica necesaria para relacionarse con los operadores jurídicos.
- Tomar decisiones acordes a la norma y legislación vigentes.

COMPETENCIAS

Generales

CG1 - Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial y turística.

CG5 - Desarrollar las capacidades conceptuales y operativas de futuros gestores y directivos comerciales y de empresas turísticas.

CG6 - Saber comportarse con una actitud responsable ante los mercados y los consumidores con el fin de aplicar las estrategias y técnicas que se aprendan con el necesario cuidado por la norma y la ética profesional y respeto por el mercado y la sociedad en general.

CG7 - Aprender a aprender, como ejemplo saber cómo, cuándo, donde..., nuevos desarrollos personales son necesarios (por ejemplo, la retórica, las presentaciones, el trabajo en equipo o la gestión de personal).

Específicas:

CE3 - Conocer y entender el marco jurídico de la actividad en la que realizarán sus funciones con el fin de aprender a manejar e interpretar textos legales relacionados con sus actividades, usar la terminología jurídica y poder aplicar estos conocimientos a una relación responsable con la sociedad y comprometida con los principios normativos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

(Programa de la asignatura)

- 1.- Concepto, funciones y fuentes del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
- 2.- El contrato de trabajo, presupuestos de su existencia, modalidades, conjunto de derechos y obligaciones, condiciones de trabajo, sus cambios y causas de suspensión y extinción del contrato.
3. Representación del personal en la empresa. Organizaciones empresariales y sindicales.
- 4.- Los conflictos de trabajo.
- 5.- El sistema español de Seguridad Social.



ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27.5	50
Trabajo autónomo del alumno/a	40	0
Trabajo grupal del alumno/a	25	0
Otras actividades	12.5	
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación en la Nota Final	
Prueba escrita sobre teoría	50%	
Prueba escrita sobre prácticas	20%	
Participación en clase y exposiciones orales sobre planteamiento y resolución de casos	30%	



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

BIBLIOGRAFÍA
<p>-Bibliografía básica:</p> <p>-RAMIREZ MARTINEZ,, GARCÍA ORTEGA.: Curso Básico de Derecho del Trabajo, Tirant Lo Blanch, Valencia.</p> <p>-RODRÍGUEZ CRESPO, M.J, Y VALLECILLO ORELLANA, A.: Manual para la gestión laboral de los Recursos Humanos en las empresas turísticas.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-GARCIA MURCIA, MARTIN VALVERDE, RODRIGUEZ SAÑUDO: Derecho del Trabajo, Tecnos, Madrid.</p> <p>-MONTROYA MELGAR, A: Derecho del Trabajo, Tecnos, Madrid.</p> <p>-MERCADER UGUINA, J: Lecciones de Derecho del Trabajo, Tirant Lo Blanch, Valencia.</p>

Idioma en que se imparte
Español

Otra información

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial	<i>online</i>	G1 streaming	G1 presencial
	G2 streaming		G2 presencial	
Día 2*	G1 presencial	<i>online</i>	G1 streaming	G2 presencial
	G2 streaming		G2 presencial	

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/*streaming* será el siguiente: • G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.

• G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.

Las clases online tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

