



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

## DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

<b>Asignatura</b>	Contabilidad de costes	<b>Código</b>	901176
<b>Módulo</b>	Formación transversal	<b>Materia</b>	Gestión Empresarial
<b>Carácter</b>	Obligatorio	<b>Créditos</b>	6
<b>Curso</b>	Tercero	<b>Semestre</b>	1

<b>Departamento Responsable</b>	Administración financiera y Contabilidad
<b>Coordinador/a</b>	Ver listado de Coordinadores/as <a href="https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas">https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas</a>

## SINOPSIS

### BREVE DESCRIPTOR

*(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de*

Análisis del proceso de formación de costes y resultados relacionados con las decisiones tácticas y estratégicas

## CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

Conceptos básicos de Contabilidad General

## OBJETIVOS FORMATIVOS

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

*(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)*

Formación y aprendizaje en el diseño e implantación de los sistemas contables relacionados con la determinación de costes y resultados de la empresa para el control de gestión y la toma de decisiones.

### COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

**Generales:** CG1, CG2, CG3

**Transversales:**CT1, CT4, CT5

**Específicas:** CE3, CE4, CE7

## CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

### I. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

1. La contabilidad de gestión: concepto. Objetivos y usuarios de la misma. Relaciones y diferencias con la contabilidad financiera
2. Concepto de coste y magnitudes que lo integran. La conexión costes-activos-resultados
3. Modelo básico para la determinación de costes y resultados. Posibilidades de asignación de costes. Cuenta de resultados analítica: concepto y estructura general

### II. ESTUDIO ANALÍTICO DEL PROCESO DE ACUMULACIÓN

4. Localización e imputación de los costes por centros. Análisis del organigrama de la empresa e identificación de las unidades operativas. Centros de costes y control organizacional. Delimitación de los centros de actividad y responsabilidad: medida de la actividad y de las prestaciones en los centros

### III. ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS Y LA TOMA DE DECISIONES.

5. La actividad y la capacidad conceptos básicos para el análisis y control de gestión. Comportamiento de los costes y las variaciones en el nivel de actividad. Costes de subactividad
6. El modelo de costes variables como instrumento de decisión a corto plazo. Análisis coste-volumen-beneficio. El umbral de rentabilidad. Aplicaciones del modelo a las decisiones sobre precios y productos/servicios en situaciones de baja ocupación y de plena ocupación
7. La gestión de los costes según las actividades (ABC- ABM). Concepto y construcción del modelo. Utilidades para la gestión empresarial en entornos competitivos
8. El control de gestión de costes y el control presupuestario. La elaboración del presupuesto



ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0

Otras actividades	12,5	
-------------------	------	--

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Examen final	60% (examen final)
Pruebas intermedias. Realización de trabajos y casos prácticos individuales o en grupo	30%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para superar la asignatura es imprescindible obtener en el examen final al menos 4 puntos sobre 10.

El alumno podrá acogerse a la calificación de *NO PRESENTADO* en la convocatoria ordinaria si no realiza las actividades prácticas de la asignatura durante el primer mes y medio de la actividad docente. Transcurrido este periodo, se entiende que sigue, a todos los efectos, el sistema de evaluación continua.

El alumno que no se presente al examen de la convocatoria extraordinaria, será considerado como *NO PRESENTADO* en dicha convocatoria, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no.

Evaluación continua en convocatoria extraordinaria: en el caso de los estudiantes que tengan suspensa la evaluación continua ordinaria y se hayan presentado al examen final ordinario, a efectos de calificar la evaluación continua extraordinaria se considerará el máximo entre la calificación de la evaluación continua ordinaria y la calificación final ordinaria.



# RECURSOS

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Muñoz C, CI (coordinadora) "Lecturas de Contabilidad de Gestión" Ed CERSA 2012

Muñoz C, C.I; Zornoza B,J y Veuthey M.E; (2008)"Introducción a la contabilidad de costes para la gestión". 3ª edición. Ed. Thomson Civitas

Urquía Grande E (coordinadora) (2010): Accounting: Creating Value in a Dynamic and International business environment. PIMCD-Universidad Complutense de Madrid

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Álvarez Dardet y otros (2010) "Contabilidad de Gestión". Editorial Pirámide

Mallo Rodríguez, C. y Jiménez Montañés, M.A. (2009) "Contabilidad de Costes". 3ª Edición. Editorial Pirámide

Mallo C y Rocafort A (coordinadores) (2014). Contabilidad de Dirección para la toma de decisiones. Contabilidad de gestión y de costes. Editorial PROFIT



## Idioma en que se imparte

Castellano

## Otra información

### Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre:

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

### Cronograma de la Asignatura

#### Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
<b>Día 1</b>	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
<b>Día 2</b>	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1\*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2\*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M\*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z\*.

\*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

#### Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases online tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.



# CRONOGRAMA

Semana estándar	Tema	Trabajo en el aula	Trabajo fuera del aula
	I. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES		
1 <sup>a</sup>	1. La contabilidad analítica: concepto. Objetivos y usuarios. Relaciones y diferencias con la contabilidad financiera	Desarrollo teórico y práctico de la materia	Supuestos prácticos y estudio de casos
2 <sup>a</sup>	2. Concepto de coste y magnitudes que lo integran. La conexión costes-activos-resultados		aplicando hojas de cálculo
3 <sup>a</sup> , 4 <sup>a</sup> y 5 <sup>a</sup>	3. Modelo básico para la determinación de costes y resultados. Posibilidades de asignación de costes. Cuenta de resultados analítica: concepto y estructura general		
	II. ESTUDIO ANALÍTICO DEL PROCESO DE ACUMULACIÓN		
6 <sup>a</sup> , 7 <sup>a</sup>	4. Localización e imputación de los costes por centros. Análisis del organigrama de la empresa e identificación de las unidades operativas. Centros de costes y control organizacional. Delimitación de los centros de actividad y responsabilidad: medida de la actividad y de las prestaciones en los centros		
	III. ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS Y LA TOMA DE DECISIONES.		
8 <sup>a</sup>	5. La actividad y la capacidad conceptos básicos para el análisis y control de gestión. Comportamiento de los costes y las variaciones en el nivel de actividad. Costes de subactividad	Desarrollo teórico y práctico de la materia	Supuestos prácticos y estudio de casos
9 <sup>a</sup> , 10 <sup>a</sup> , 11 <sup>a</sup>	6. El modelo de costes variables como instrumento de decisión a corto plazo. El margen de contribución como instrumento de análisis de rentabilidad. Análisis coste-volumen-beneficio. El umbral de rentabilidad. Aplicaciones del modelo a las decisiones sobre precios y productos/servicios en situaciones de baja ocupación y de plena ocupación		aplicando hojas de cálculo
12 <sup>a</sup>	7. La gestión de los costes según las actividades (ABC- ABM). Concepto y construcción del modelo. Utilidades para la gestión empresarial en entornos competitivos	Desarrollo teórico y práctico de la materia	Supuestos prácticos y estudio de casos
13 <sup>a</sup> , 14 <sup>a</sup>	8. El control de gestión de costes y el control presupuestario. La elaboración de un presupuesto		aplicando hojas de cálculo

## Calendario de pruebas avisadas:

Prueba intermedia: El profesor avisará a los alumnos con la debida antelación



FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO