

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Inglés III	Código	901179
Módulo	Lengua extranjera de especialidad aplicada al Comercio y al Turismo	Materia	Idioma Moderno
Carácter	Obligatoria	Créditos	6
Plan de estudios	DT12 – Doble Grado en Turismo-Comercio (2016-17)	Curso y Semestre	Tercer curso, Primer semestre

Departamento responsable	Estudios Ingleses: Lingüística y Literatura
Coordinador/a de la asignatura	Marta García Abós
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Comunicación oral y escrita en lengua inglesa en contextos relacionados con el comercio y el turismo
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
Los alumnos - Serán capaces de interactuar manejando la lengua inglesa tanto de forma oral como escrita con fluidez, así como de comprender el inglés hablado y ser capaces de escribirlo correctamente. - Serán capaces de utilizar la lengua inglesa en diversos contextos y situaciones tanto generales como específicas pertenecientes al ámbito empresarial, y más específicamente en los sectores propios del grado; es decir, comerciales y turísticos.
Competencias
Generales: CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG3 Resolución de problemas.

CG4: Razonamiento crítico.

CG5: Aprendizaje autónomo.

Específicas:

CE13: Manejar técnicas de comunicación en lengua inglesa.

CE15: Trabajar en inglés como lengua extranjera.

CE16: Comunicarse de forma oral y escrita en inglés.

C24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.

**CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)**

PROGRAMME

Unit 1 Connections

1. Grammar

- Tense Overview
- Question forms

2. Word focus

- Making and changing agreements
- Structuring presentations

3. Communication strategies and interaction

- Developing conversations
- Making a good impression
- Emailing tips

Unit 2 Transformation

1. Grammar

- Modal overview- obligation, permission and prohibition
- Future forms

2. Word focus

Body language

- Structure a pitch

3. Communication strategies and interaction

- Persuasion techniques
- Pitching an idea
- Change for the better

Unit 3 What's up?

1. Grammar

- Present perfect and past simple use

2. Word focus

- Discourse markers

3. Communication strategies and interaction

- Reacting to news
- Crisis management: talking about problems

Unit 4 A better world

1. Grammar

- Countable and uncountable nouns
- Articles overview

2. Word focus

- Time and money
- Metaphors

3. Communication strategies and interaction

- Handling meetings
- Making decisions
- An entrepreneur

Unit 5 The human factor

1. Grammar

- Comparison and contrast

2. Word focus

- Generalizations

- Expressions with time

3. Communication strategies and interaction

- Being assertive: a difficult colleague
- Weighing alternatives
- People at work
- Foreign business people and cultural values
- Cost cutting

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo guiado	27.5	55 %
Actividades de evaluación: exámenes y participación activa en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en la materia	45	100%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%
EVALUACIÓN		
Sistema de evaluación	Participación en la nota final	
Pruebas orales y/o escritas	50 %	
Presentación en clase	20 %	
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	10 %	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10 %	
Observaciones sobre la evaluación:		
La evaluación será continua y habrá examen final		

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
- Barral, I., Rogers , J. (2014). <i>Lifestyle. English for work, socializing & travel</i> . Upper Intermediate Course book. Edinburgh: Pearson.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Grammars
Carter/McCarthy (2007): <i>Cambridge Grammar of English</i> . Cambridge: Cambridge University Press.
Eastwood, J. (1994): <i>Oxford Practice Grammar</i> . Oxford: Oxford University Press.
Gower, Roger (2009): <i>Grammar in Practice Cambridge</i> . Cambridge University Press.

Hewings, Martin (2008): *Advanced Grammar in Use With CD ROM*. Cambridge: Cambridge University Press.

Leech, G. (1989): *An A-Z of English Grammar & Usage*. London: Edward Arnold.

Murphy, R. (2004): *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.

Dictionaries

- Chalker Sylvia, and Edmund Weiner (1998) *The Oxford Dictionary of English Grammar*. Oxford: Oxford University Press.
- (1998): *The Oxford Spanish Dictionary*. Oxford: Oxford University Press.
- (2003): Collins Cobuild Advanced Learner's English Dictionary. Glasgow: Harper Collins.
- *MacMillan Dictionary of English (on-line)*
- (1996): Alcaraz Varó, E. y B. Hughes: *Diccionario de Términos Económicos, Financieros y Comerciales*. Barcelona: Ariel.
- (2002): Beaver, A. *A Dictionary of Travel and Tourism Terminology*. Oxford: Oxford University Press.

Online materials not only to practice grammar points, but also used to cover the new, specific vocabulary and thematic contents from the programme.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN