

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Segundo idioma moderno: francés III	Código	901180
Módulo		Materia	
Carácter	Obligatoria	Créditos	6,0
Plan de estudios	DT12 – Doble Grado en Turismo-Comercio (2016-17)	Curso y Semestre	3º curso 1º semestre

Departamento responsable	Departamento de Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción.
Coordinador/a de la asignatura	Carmen Quintero Álvarez de Eulate (carqui01@ucm.es)
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
<p>Estudio práctico de la lengua francesa contextualizado en el ámbito profesional del comercio y turismo, atendiendo tanto a la adquisición de una formación teórica en el ámbito de la lengua francesa como al desarrollo de las competencias comunicativas hasta alcanzar un nivel suficiente para el adecuado uso de dicha lengua en los ámbitos profesionales para los que capacita el título.</p>
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
<p>Se recomienda haber cursado previamente la asignatura de Francés de 1º y 2º del Doble Grado en Comercio y Turismo (nivel A2).</p>
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<p>Profundizar en el estudio de los aspectos fonológicos, morfosintácticos y discursivos de la lengua francesa, atendiendo tanto a la adquisición de una formación teórica en el ámbito de la lingüística del francés como al desarrollo de las competencias comunicativas hasta alcanzar un nivel suficiente para el adecuado uso de dicha lengua en los ámbitos profesionales para los que capacita el título. Estos objetivos generales estarán en todo momento contextualizados en el ámbito profesional del turismo.</p> <p>Al término de esta materia el estudiante habrá alcanzado el nivel B1.1 del Marco Común Europeo de referencia para las lenguas en función de la Lengua Extranjera estudiada.</p>
Competencias
<p>CE 15: Trabajar en francés como lengua extranjera Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en francés con el suficiente nivel de destreza en las diversas situaciones de la vida profesional para las que el título capacita. Afianzar los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores y profundizar y avanzar en el estudio teórico y práctico de la lengua francesa, con un enfoque comunicativo e interdisciplinar.</p>

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Gramaticales:

- El discurso directo (presente).
- El imperativo; el imperfecto.
- El pasado compuesto.
- Las expresiones de lugar.
- La forma pasiva.
- Los pronombres relativos simples y compuestos.
- Los pronombres “y” e “en”.
- Los adjetivos demostrativos e indefinidos.
- Los pronombres posesivos.
- El artículo partitivo.
- Las cantidades determinadas.
- Las negaciones particulares.
- Los adverbios.
- La comparación.
- El discurso indirecto.
- Los pronombres personales.
- Complemento (directo e indirectos).
- Las expresiones de tiempo.
- Los conectores en la correspondencia.
- El futuro simple.
- El condicional presente y la condición e hipótesis: las frases con “si”.

Actos de habla:

- Informarse y presentar informaciones de un lugar de destino (historia, geografía, clima, etc.).
- Informarse sobre los medios de transporte y comprender un itinerario de metro.
- Preguntar, comprender y explicar un itinerario en la calle.
- Visitar y presentar un barrio o lugar turístico.
- Informarse sobre los hoteles de una ciudad.
- Hacer y modificar una reserva de hotel.
- Redactar una carta de reclamación.
- Gestionar la agenda, identificar una empresa turística.
- Analizar y comparar resultados.
- Redactar un informe y redactar un CV con la carta de presentación.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo guiado	27.5	50 %
Actividades de evaluación: exámenes y participación activa en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en la materia	45	100%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la nota final
Pruebas orales y/o escritas	50%
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	40%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Manual de clase: Corbeau, S., Dubois, C. & Penfornis, J.-L. (2013). *Tourisme.com*. CLE International.

ISBN: 9782090380446

Penfornis, Jean-Luc, *Français.com, intermédiaire*, Paris, Clé International, 2007.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

García Pelayo et Gross. *Diccionario moderno Francés-Español, Espagnol-Français*, París, Larousse, 2007.

Grégoire, Maïa, *Grammaire progressive du français*. Niveau débutant, París, Clé International, 1999.

L'art de conjuguer. Le nouveau Bescherelle, Hatier, París, 1999.

Poisson-Quinton, S. et alii, *Grammaire expliquée du français*, París, Clé International, 2003.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Francés/ Castellano