



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Segundo Idioma Moderno III: Alemán	Código	901181
Módulo	Lengua extranjera de especialidad aplicada al Comercio y al Turismo	Materia	Idioma Moderno
Carácter	Obligatoria	Créditos	6
Curso	Tercero	Semestre	Primero

Departamento Responsable	Filología Alemana y Filología Eslava
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de memoria 'contenidos')

Adquisición de la competencia gramatical en lengua alemana. Adquisición del léxico general y de una terminología especializada básica

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS (opcional)
Los correspondientes a un nivel A1.2 del MCR
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE <i>(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación a las situaciones comunicativas específicas del Turismo y del Comercio. • Intensificación y ampliación de los conocimientos adquiridos en Alemán II. • Asentar las bases fonológicas, fonéticas, gramaticales y semánticas de la lengua alemana que permitan al alumno desarrollar su capacidad de recepción y de expresión a nivel tanto oral como escrito.
COMPETENCIAS <i>(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)</i>
<p>Generales</p> <p>Generales</p> <p>CG1 – Capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>CG2 – Comunicación oral y escrita en lengua nativa.</p> <p>Transversales</p> <p>CG3 – Resolución de problemas.</p> <p>CG4 – Razonamiento crítico.</p> <p>CG5 – Aprendizaje autónomo.</p> <p>Específicas:</p> <p>CE13 – Manejar técnicas de comunicación.</p> <p>CE15 – Trabajar en alemán como lengua extranjera.</p> <p>CE16 – Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.</p> <p>CE24 – Trabajar en medios socioculturales diferentes.</p>
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Breve descripción de contenidos:

- Comunicación oral y escrita.
- Aspectos socio-culturales: costumbres, normas, hábitos, etc., de los países donde se habla la lengua alemana.
- Funcionamiento de la lengua (fonología, morfología, sintaxis, léxico, ortografía, etc.)

Contenidos gramaticales

- Sintagma verbal
 - Verbos reflexivos, verbos modales en pretérito, verbos de posición, el verbo *werden*.
- Sintagma nominal
 - Artículos posesivos en Dativo.
 - Pronombres personales y posesivos en dativo, complemento de dativo.
 - Pronombres reflexivos.
 - Preposiciones I: Preposiciones de dativo. Preposiciones de acusativo. Preposiciones de doble caso. Preposiciones locales.
 - Adjetivo: posición atributiva y predicativa. Declinación del adjetivo. Comparativo y superlativo.
- Sintaxis:
 - Oración principal y subordinada: causales, condicionales, completivas.
 - Interrogativas indirectas.
 - Oraciones comparativas.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	50
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0

Otras actividades	12,5	
EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Pruebas orales y/o escritas	70%	
Trabajo e informes	20%	
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Dengler, S., Mayr-Sieber, T. : <i>Netzwerk NEU A2.1 Kurs- und Übungsbuch</i> . Munich: Klett-Langenscheidt.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



- Rusch, P.: *Netzwerk A2. Intensivtrainer*. Berlin y Munich: Klett- Langenscheidt
- *Netzwerk A2. Glosario Alemán-Español*. Munich: Klett-Langenscheidt
- Borrucco, M.: *Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium*. Madrid: Síntesis.
- SANDER, I. et al. (2016): *DaF im Unternehmen. A1. Kurs- und Arbeitsbuch*. Stuttgart: Klett.
- SANDER, I. et al. (2016): *DaF im Unternehmen A2. Kurs- und Arbeitsbuch*. Stuttgart: Klett.
- *Deutsch im Hotel. Gespräche führen*. Ismaning: Hueber.
- *Unternehmen Deutsch. Grundkurs. Lehrbuch y Arbeitsbuch* . Stuttgart: Klett
- Haesch, G./ López Casero, F. *Wirtschaftssprache Spanisch-Deutsch*. Munich: Hueber.
- *Herzlich willkommen Neu. Deutsch in Restaurant und Tourismus*. Berlin y Munich: Langenscheidt.
- *Ja, gerne!*. Cornelsen: Berlin.
- *Zimmer frei neu. Deutsch in Hotel und Restaurant. Lehr- und Arbeitsbuch*. Berlin y Munich: Langenscheidt

Gramáticas

- Balzer, B.: *Gramática funcional del alemán*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Braucek, B., Castell, A.: *Gramática básica del alemán A1-B1 con ejercicios*. Madrid: Editorial Idiomas. Hueber.
- Dreyer, H. y R. Schmitt: *Prácticas de gramática alemana. Teoría, ejercicios*. Munich: Verlag für Deutsch.
- Kars, J. y Häussermann, U.: *Grundgrammatik Deutsch*. Frankfurt a/M: Diesterweg.
- Reimann, M.: *Gramática esencial del alemán (con ejercicios)*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Ejercicios

- Busse/Westermann: *"mir" oder "mich" (Reihe Deutsch üben 1)* Ismaning: Verlag für Deutsch.
- Heidermann, W.: *Grammatiktraining Grundstufe 1*. Munich: Verlag für Deutsch. - *Grammatik. Intensivtrainer. Neu. A1. Klett*.

Klipp und klar. Gramática práctica del alemán. Edición en español. Stuttgart: Klett.

- Luscher, R., (últ. ed.): *Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger*. Ismaning: Hueber Verlag.



Idioma en que se imparte

Español y alemán

Otra información

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistemas semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre:

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases online tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.

