



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

## DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

<b>Asignatura</b>	Gestión de Transportes Turísticos	<b>Código</b>	901188
<b>Módulo</b>	Actividades Turísticas	<b>Materia</b>	Actividades Turísticas
<b>Carácter</b>	Obligatoria	<b>Créditos</b>	6
<b>Curso</b>	Cuarto	<b>Semestre</b>	Primero

<b>Departamento Responsable</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Coordinador/a</b>	<b>Ver listado de Coordinadores/as</b> <a href="https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas">https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas</a>

## SINOPSIS

### BREVE DESCRIPTOR

La asignatura trata de mostrar todo el entramado del sector turístico de transportes y su responsabilidad con los pasajeros. El transporte es uno de los elementos fundamentales en el turismo, por lo que es necesario tener en cuenta los aspectos estratégicos del desarrollo de infraestructuras de los países en sus políticas turísticas, así como el avance de las nuevas tecnologías para el aprovechamiento en el viaje por parte de los turistas. El temario de la asignatura desarrolla las diferentes características de las empresas dedicadas al transporte turístico en los diferentes medios: acuático, aéreo y terrestre.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
No se han establecido prerrequisitos.
OBJETIVOS FORMATIVOS
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Desarrollar un mayor conocimiento de las empresas que pueden operar en el sector turístico de los transportes, dependiendo del medio por el que se desarrolle su actividad. Mostrar las diferentes caracterizaciones de las empresas de transporte, sus departamentos, etc.</p> <p>Desarrollo de habilidades de gestión a través de herramientas tecnológicas especializadas tipo GDS.</p>
COMPETENCIAS
<p><b>Generales</b></p> <p>CG1: Capacidad de análisis y de síntesis.  CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.  CG3: Resolución de problemas.  CG5: Aprendizaje autónomo.  CG6: Trabajo en equipo.</p> <p><b>Específicas:</b></p> <p>CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.  CE2: Analizar la dimensión económica del turismo.  CE3: Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio.  CE5: Aplicar metodología de investigación para resolver los problemas empíricos que se plantean en el ámbito del turismo.  CE6: Desarrollar una marcada orientación de servicio al cliente.  CE9: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.  CE10: Gestionar los recursos financieros.  CE11: Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.  CE12: Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.  CE13: Manejar técnicas de comunicación.  CE14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.  CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.  CE19: Conocer el procedimiento operativo de los distintos subsectores de la actividad turística.  CE20: Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.  CE22: Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.  CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.  CE26: Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.</p>
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)
<p><b>1.- ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE</b></p> <p>1.1.- Introducción al sector del transporte  1.2.- Medios de transporte y actividad turística  1.3.- Concepto y titularidad</p>



## **2.- FACTORES DE INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN DEL SISTEMA DE TRANSPORTE**

- 2.1.- Tiempo de desplazamiento
- 2.2.- Precio
- 2.3.- Confort
- 2.4.- Movilidad
- 2.5.- Seguridad
- 2.6.- Efectos externos negativos
- 2.7.- Autonomía

## **3.- POLÍTICAS DE TRANSPORTE**

- 3.1.- Evolución de la política de transportes española
- 3.2.- Los planes de transporte en España.
- 3.3.- Política Comunitaria

## **4.- MEDIO AÉREO**

- 4.1.- Introducción al transporte aéreo
- 4.2.- Características del transporte aéreo: infraestructuras, tipología de empresas y servicios, organización y gestión.
- 4.3.- Tendencias futuras.

## **5.- MEDIO TERRESTRE**

- 5.1.- Introducción al transporte terrestre
- 5.2.- Características del transporte por carretera: infraestructuras, tipología de empresas y servicios, organización y gestión.
- 5.3.- Características del transporte por ferrocarril: infraestructuras, tipología de empresas y servicios, organización y gestión.

## **6.- MEDIO ACUÁTICO**

- 6.1.- Introducción al medio acuático
- 6.2.- Características del transporte acuático: infraestructuras, tipología de empresas y servicios.
- 6.3.- Los cruceros marítimos y fluviales: organización y gestión, principales mercados.

<b>ACTIVIDADES DOCENTES</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	0
<b>EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>Participación en la Nota Final</b>	
Pruebas orales y/o escritas	40%	
Presentaciones en clase	10%	
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	40%	



<b>Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre</b>	10%
Para superar la asignatura se deberá obtener una calificación global mínima de 5 resultante de la ponderación de las actividades descritas. Para poder optar a realizar media para la calificación global se deberá obtener una calificación mínima de 4 en <i>pruebas orales y/o escritas</i> y 4 en <i>trabajos en equipo y/o individuales e informes</i> . Este sistema de evaluación se aplica en todas las convocatorias (ordinaria y extraordinaria).	



## RECURSOS

FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARÉVALO, M. T., CASTRO, M., CASTILLO, J. I. (2005): El sistema portuario español ante los cambios legislativos de la década de los noventa, en *XII Encuentro de Economía Pública: Evaluación de las Políticas Públicas*. Palma de Mallorca los días 3 y 4 de febrero de 2005, pág. 9
- CASTILLO, J. I., LÓPEZ, L. (2003): Justificación económica de la intervención de sector público en la actividad portuaria, en *Cuaderno de Información Económica*, FUNCAS, nº 177, pp. 120-129.
- GARCÍA-ISA, I. (2013): Gestión de empresas de transporte turístico. Ed. Síntesis
- DE RUS, G. (2006): *Infraestructuras: más iniciativa privada y mejor sector público*, Fundación Alternativas.
- DE RUS, G., ROMÁN, C. (2006): Análisis económico de la línea de Alta Velocidad Madrid-Barcelona, *Revista de Economía Aplicada*, núm. 42, vol. XIV, pp. 35-79.
- IZQUIERDO, R. (1997): *Gestión y Financiación de las Infraestructuras del Transporte Terrestre*. Ed. Asoc. Española de la Carretera.
- MARCIGLIANO, A. (2007): *Historia y presente de las Low Cost*, Ed. Síntesis.
- MARTÍ-HENNEBERG, J. (2010): *Aeropuertos secundarios y compañías aéreas de bajo coste: escenario actual y perspectivas de futuro*, en Documentos de Trabajo, Dpto. de Geografía y Sociología.
- MUSSO, E., GONZÁLEZ, F., CARIOU, P., BARROS, E. (2004): *Gestión portuaria y tráfico marítimos*, Netbiblo, Coruña.
- PAREJO, L. (2004): *Estudios sobre la ordenación del sector ferroviario en la Unión Europea*. Instituto Pascual Madoz., Madrid

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CASTILLO, J. I., LÓPEZ, L., PEDREGAL, D. J. (2010): *El impacto de las compañías de bajo coste en los aeropuertos andaluces*, en Centro de Estudios Andaluces.
- CAMPOS, J., DE RUS, G., BARRÓN, I. (2009): *El transporte ferroviario de alta velocidad. Una visión económica*, Documentos de Trabajo Fundación BBVA, Madrid.
- MARTÍNEZ, C.I. (2012): Perspectivas del turismo de cruceros en Argentina en el marco de las tendencias mundiales. *Notas en Turismo y Economía*. Año III. Nro. IV. 2012.

### Idioma en que se imparte

Español

## Otra información

### **Metodología:**

Desarrollo de clases teóricas y aprendizaje y asimilación del lenguaje para el entorno del sector del transporte turístico, así como de los diferentes desarrollos que disponen en el mercado.

También se realizarán prácticas con lecturas específicas dedicadas a profundizar en el conocimiento del entorno en el que desarrollan su actividad este tipo de empresas.

En las clases teórico-prácticas también haremos uso de las herramientas tecnológicas como un elemento indispensable para el desarrollo profesional en el sector, por ello se impartirán clases teórico / prácticas sobre GDS que serán evaluables de modo individualizado.

Se realizará una profundización en conocimientos específicos de la gestión de empresas de transporte turístico a través del estudio y desarrollo de procesos en las mismas a través de varias actividades en equipo y presentaciones orales individualizadas que serán obligatorias y evaluables.

Para la evaluación de la asignatura se tendrá en cuenta la participación en clases teóricas y clases prácticas, así como la entrega de varias actividades individuales y en grupo basadas en el temario y en la generación de conocimiento sobre la gestión y procesos de las empresas de transporte. Asimismo, también se evaluará el nivel en el uso de herramientas tecnológicas especializadas que se impartirá en las clases prácticas junto con pruebas escritas sobre el temario impartido que incluirán una parte tipo test y otra de ensayo y/o supuestos prácticos.

### **Adaptación de la docencia durante la crisis sanitaria provocada por COVID-19:**

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial u online) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

