

DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

| | | | |
|-------------------------|--|-------------------------|------------------------|
| Asignatura | Gestión de Eventos Turísticos | Código | 901202 |
| Módulo | Actividades Turísticas | Materia | Actividades Turísticas |
| Carácter | OPTATIVA | Créditos | 6 ECTS |
| Plan de estudios | DT12 – Doble Grado en Turismo-Comercio (2016-17) | Curso y Semestre | |

| | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Departamento responsable | Organización de Empresas y Marketing |
| Coordinador/a de la asignatura | Ignacio Ruiz Guerra |
| Curso académico | 2021/2022 |

SINOPSIS

| BREVE DESCRIPTOR |
|---|
| <p>Estudio de la organización general de eventos turísticos y sus protocolos, así como de las dinámicas de trabajo de las empresas del sector de los eventos en el marco del turismo. Se desarrollarán contenidos desde un marco estratégico y operativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evento turístico. - El turismo de eventos. - Entidades participantes. - Planificación del evento. - Financiación del evento: el presupuesto. - Proveedores. - Producción del evento: pre-evento, evento y post-evento. - El protocolo en un evento turístico. - El banquete. - Seguridad en un evento. <p>Se analizarán las diferentes metodologías de gestión de eventos turísticos con un enfoque teórico – práctico a través del estudio de caso.</p> <p>Se pone especial atención al protocolo en eventos, y a los diferentes formatos, sobre todo congreso y feria internacional, por su relevancia como tipos de evento.</p> |
| CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS |
| Ninguno |
| OBJETIVOS FORMATIVOS |
| Resultados de aprendizaje |

Objetivos:

- Identificar los diferentes tipos de eventos.
- Conocer los elementos básicos para la organización y gestión de eventos turísticos.
- Analizar la planificación y producción de los eventos turísticos y sus protocolos de trabajo.
- Acercar las herramientas y metodologías de gestión de eventos turísticos.

Competencias

Competencias o destrezas que se van a adquirir:

Generales:

CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG3: Resolución de problemas.

CG4: Razonamiento crítico.

CG6: Trabajo en equipo.

Específicas:

CE2: Analizar la dimensión económica del turismo.

CE6: Desarrollar una marcada orientación de servicio al cliente.

CE12: Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.

CE13: Manejar técnicas de comunicación.

CE19: Conocer el procedimiento operativo de los distintos subsectores de la actividad turística.

CE22: Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

Otras:

Desarrollar la capacidad de respuesta a problemas surgidos frente al cliente.

Desarrollar la capacidad de diseño de procedimientos internos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

| ACTIVIDADES DOCENTES | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|--|-------|----------------|
| Asistencia y participación activa en clase | 24 | 100% |
| Trabajo guiado | 18 | 55 % |
| Trabajo autónomo del/la alumno/a | 6 | 0% |
| Trabajo grupal del/la alumno/a | 12 | 10% |

| EVALUACIÓN | |
|--|--------------------------------|
| Sistema de evaluación | Participación en la nota final |
| Pruebas orales y/o escritas | 50% |
| Presentación en clase | 15% |
| Trabajos en equipo y/o individuales e informes | 20% |
| Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre | 10% |
| <p>Observaciones sobre la evaluación:</p> <p>Las calificaciones de la parte práctica son válidas para la nota media tanto en la Convocatoria Ordinaria como en la Extraordinaria.</p> <p>Es imprescindible aprobar tanto el examen escrito, como los trabajos en equipo e individuales en las sesiones prácticas.</p> | |

RECURSOS

| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA |
|--|
| <p>Campos García de Quevedo, G. (2008) Producción de eventos. La puesta en escena del protocolo. Ediciones Protocolo. Madrid.</p> <p>Dorado, J. A. y García Isa, M. I. (2010) Protocolo y comunicación. Editorial Síntesis. Madrid.</p> <p>Herrero Blanco, P. (1999) Gestión y Organización de congresos. Operativa, protocolo y ceremonial. Editorial Síntesis. Madrid.</p> |
| BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA |
| |

INFORMACIÓN ADICIONAL

| ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19 |
|--|
| <p>Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022</p> <p>Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.</p> <p>Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19</p> |
| IDIOMA EN QUE SE IMPARTE |
| Castellano |

OTRA INFORMACIÓN