



Escuela Universitaria de Estudios Empresariales  
Diplomado en Ciencias Empresariales



PROGRAMA 1º CURSO (909)

**ASIGNATURA ALEMÁN 1º**

**PLAN DE ESTUDIOS 1975**  
**PUBLICADO SEGÚN LA RESOLUCIÓN DE FECHA 19/07/75**  
**B.O.E. 12/09/75**



Escuela Universitaria de Estudios Empresariales  
Diplomado en Ciencias Empresariales

DEPARTAMENTO	<b>FILOLOGÍA ALEMANA</b>
CÓDIGO DEL DEPARTAMENTO	1.05.11.0
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	211
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA	OBLIGATORIA
Nº DE CRÉDITOS	4,5
PLAN DE ESTUDIOS	2001 B.O.E. 08/08/01





FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO

## **Parte 1 Fonética**

- 1.1 Descripción del sistema vocálico y consonántico del alemán.

## **Parte 2 Morfología**

- 2.1 El artículo: determinado e indeterminado (declinación y negación).
- 2.2 El sustantivo: género y número.
- 2.3 El adjetivo: declinación y gradación.
- 2.4 El verbo: regulares, irregulares y modales. Separables e inseparables.
- 2.5 Tiempo: presente y perfecto. Voz: activa y pasiva.
- 2.6 El pronombre: personal, posesivo, demostrativo y reflexivo.
- 2.7 La preposición: de dativo, acusativo y dativo-acusativo.

## **Parte 3 Sintaxis**

- 3.1 La oración simple: elementos y posición.
- 3.2 El imperativo.
- 3.3 La interrogación.
- 3.4 La negación.

## **Parte 4 Léxico**

- 4.1 La formación de palabras. Composición en sustantivos, adjetivos y verbos.

## **Parte 5 Contenido temático**

- 5.1 El alfabeto.
- 5.2 Presentación e identificación personal.
- 5.3 Países, nacionalidades y lenguas.
- 5.4 Profesiones.
- 5.5 Números: cardinales y ordinales.
- 5.6 Meses, fechas y hora.
- 5.7 En el hotel.
- 5.8 Ferias industriales.
- 5.9 La industria y sus ramas.
- 5.10 La empresa.

<b>DEPARTAMENTO</b>	FILOLOGÍA ALEMANA				
<b>ASIGNATURA</b>	LENGUA ALEMANA I			<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b> 211	
<b>TIPO DE ASIGNATURA</b>	<b>TR</b>	<b>OB X</b>	<b>OPT</b>	<b>LC</b>	<b>CURSO</b> 1º
<b>DURACIÓN</b>	<b>ANUAL</b>	<b>1º CUAT</b>	<b>2º CUAT X</b>	<b>Nº CRÉDITOS</b> 4.5	
<b>PROFESORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dra. M<sup>a</sup> Antonia Seijo Castroviejo</li> </ul>				
<b>OBJETIVOS, FORMACIÓN Y COMPETENCIAS QUE SE VAN A ADQUIRIR</b>	COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA DE CADA UNIDAD TEMÁTICA.				
<b>CONTENIDO (BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA)</b>	INICIACIÓN AL CONOCIMIENTO DE LA LENGUA ALEMANA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL.				
<b>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Macaire, D; Nicolas, G.: <u>Wirtschaftsdeutsch. Grundstufe.</u> München, Klett (últ. ed.)</li> <li>Diccionario <u>Langenscheidt</u> (bilingüe), Berlín (últ. ed.)</li> <li>Luscher, R.: <u>Gramática del Alemán Contemporáneo.</u> München, Hueber (últ. ed.)</li> </ul>				
<b>MÉTODO DOCENTE</b>	SE SEGUIRÁ UN MÉTODO COMUNICATIVO QUE DA ESPECIAL IMPORTANCIA A LA LENGUA HABLADA.				
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	SE EVALUARÁN EL TRABAJO DIARIO Y LAS INTERVENCIONES EN EL AULA, PRUEBAS ESCRITAS Y ORALES Y EXAMEN FINAL.				



## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- MACAIRE, D. y NICOLAS, G. (2002): *Wirtschaftsdeutsch. Grundstufe*, Klett, München.
- JASNIS, S. y JÁGER, A.(2002): *Grundstufe Zusatzübungen*, Klett, München

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- *Diccionario Langenscheidt* (bilingüe) (2002), Berlín
- LUSCHER, R.(últ. ed.): *Gramática del Alemán Contemporáneo*. Hueber, München



FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO