



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO Y
TURISMO

RELACIÓN DE ACUERDOS ADOPTADOS POR LA JUNTA DE FACULTAD 7/2020 DE 13 DE NOVIEMBRE

- Se aprueba el “Escenario 2” del Marco Estratégico para la docencia del curso 2020-21 (<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-2020-21-online-1>)

- Plazas de profesorado:
 - Se aprueba el informe favorable a la convocatoria de una plaza de Profesor Ayudante para el Departamento de Economía Aplicada, Pública y Política, adscrita a la Facultad de Comercio y Turismo.
 - Se aprueba el informe favorable a la solicitud de concurso de una plaza de Profesor Ayudante Doctor, para el Departamento de Estudios Ingleses, adscrita a la Facultad de Comercio y Turismo, por la renuncia de la profesora Mónica Amenedo Costa.
 - Se aprueba dar informe favorable a la solicitud de una plaza de Profesor Contratado Doctor del departamento de Organización de Empresas y Marketing, en aplicación del Plan de Actuaciones del Profesorado 2019.
 - Se aprueba el informe favorable a la solicitud de concurso de una plaza de Profesor Asociado 4+4, para el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (área Organización de Empresas), adscrita a la Facultad de Comercio y Turismo, para cubrir la descarga docente de la profesora Yolanda Romero Padilla.

- Ratificación de los nombramientos de Belén Rodríguez Cánovas y Mercedes Rodríguez Paredes.
 - Se informa favorablemente el nombramiento de D^ª Belén Rodríguez Cánovas, delegada de la decana para Prácticas Externas y Empleabilidad, con cargo al presupuesto de la Facultad y con efectos económicos 1 de septiembre de 2020.
 - Se informa favorablemente el nombramiento de D^ª Mercedes Rodríguez Paredes, delegada de la decana para Certificaciones de Calidad, con cargo al presupuesto de la Facultad y con efectos económicos 1 de noviembre de 2020.