



Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Paloma Almodóvar Martínez

Departamento de Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Campus de Somosaguas 28223 – Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: (+34) 91 394 26 15 FAX: (+34) 91 394 23 71

paloma.almodovar@ccee.ucm.es

Información académica y/o laboral destacada

2006 Doctora en Dirección de Empresas (UCM) SOBRESALIENTE CUM LAUDE por unanimidad.

Premio Extraordinario de Doctorado

2006 Magíster en Análisis Avanzado de Datos y Construcción de Modelos. (UCM)

2005 Experta en Análisis de Datos en Investigación Social y de Mercados. (UCM)

2001 Licenciada en Administración y Dirección de Empresas Dos especialidades: Dirección Financiera y Dirección Comercial. (UCM) Premio Extraordinario de Licenciatura.

2016-... Delegada del Decanato de la Facultad de CC Económicas y Empresariales (Universidad Complutense de Madrid)

2016-... Coordinadora de Prácticas de Empresa de la Facultad de CC EE (Universidad Complutense de Madrid)

2008-... Profesora Contratada Doctora Departamento de Organización de Empresas (Universidad Complutense de Madrid)

2007-2008 Profesora Colaboradora Departamento de Organización de Empresas (UCM)

2001-2006 Profesora Ayudante Departamento de Organización de Empresas (UCM)

Miembro asociaciones o similares de interés para el máster (en su caso)

Proyectos de investigación y/o laborales destacados

Información/proyectos relacionados con la docencia, prácticas, mejoras, etc.



Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Publicaciones

- Almodóvar, P., Verbeke, A. and Rodríguez Ruiz, O. (2016), "The Internationalization of Small and Medium-Sized Family Enterprises: The Role of Human Asset Quality", *Journal of Leadership & Organizational Studies*, Vol. 23, No. 2, p. forthcoming.
- Almodóvar, P. and -Rugman, A.M. (2015), "Testing the Revisited Uppsala Model: Does Insidership Improve International Performance?", *International Marketing Review*, Vol. 32, No. 6, pp. 1-29.
- Almodóvar, P., Saiz-Briones, J. and Silverman, B.S. (2014), "Learning Through Foreign Market Participation: The Relative Benefits of Exporting, Importing, and Foreign Direct Investment", *The Journal of Technology Transfer*, Vol. 39, No. 6, pp. 915-944.
- Almodóvar, P. and Rugman, A.M. (2014), "The M Curve and the Performance of Spanish International New Ventures", *British Journal of Management*, Vol. 25, No. 1, pp. 6-23. –
- Almodóvar, P. (2012), "The International Performance of Standardizing and Customizing Spanish Firms: The M Curve Relationships", *Multinational Business Review*, Vol. 20, No. 4, pp. 306-330.
- Huerta Riveros, P., Contreras Espinoza, S.E., Almodóvar Martínez, P. and Pedraja Rejas, L. (2012), "Factores Explicativos De Los Resultados Empresariales: Un Estudio De Las Empresas Españolas", *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, Vol. 17, No. 57, pp. 39-57. –
- Almodóvar, P. (2011), "The Home-Region Orientation of Spanish Exporting Firms", *Multinational Business Review*, Vol. 19, No. 3, pp. 213-228.
- Almodóvar, P. and Navas-López, J.E. (2009), "Making Foreign Market Decisions", *Global Business and Organizational Excellence*, Vol. 28, pp. 52- 60.
- Almodóvar, P., Navas-López, J.E. and Riveros, P.H. (2009), "Strategic typology as a determining factor of the international Joint Venture", *Investigaciones Economicas*, Vol. 33, No. 3, pp. 407-438.

Libros destacados:

- Almodóvar, P., Rodríguez Ruiz, O., Huerta Riveros, P., 2013. *El Método Del Caso En La Enseñanza En Administración De Empresas*. Universidad Complutense de Madrid/CERSA, Madrid.
- Rugman, A.M., Almodóvar, P., 2011. *The Born Global Illusion And The Regional Nature Of International Business*, in: Ramamurti, R., Hashai, N. (Eds.), *Research in Global*



Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Strategic Management: The Future Of Foreign Direct Investment: Essays In Honour Of Yair Aharoni. Emerald Group Publishing Limited, Bingley, UK, pp. 265-283.

□ Almodóvar, P., 2007. Factores Explicativos de la Empresa Conjunta Internacional. Una Aplicación al Sector Manufacturero Español. Marcial Pons y Fundación Rafael del Pino, Madrid/Barcelona.

Comunicaciones/ponencias en congresos

2013 (abril)- Reading International Business Conference in collaboration with UNCTAD (Henley Business School, Reino Unido). □

2013 (noviembre)- Universidad del Bío-Bío (Chile). □

2012 (diciembre) – EIBA. University of Sussex, Reino Unido. □

2011 (diciembre)- EIBA (European International Business Academy). Bucarest, Rumanía.

Estancias de docencia o investigación en Centros ajenos a la UCM

2006 Departamento de Administración y Auditoría, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío. (Chile) □

2008 Departamento de Strategic Management, Rotman School of Management, Universidad de Toronto. (Canadá) □

2008 Departamento de Management. CEIBS. (China) □

2009 Departamento de Management and International Business de la Universidad de Auckland. (Nueva Zelanda) □

2010-actualidad Departamento de International Business. Henley Business School/University of Reading. (Reino Unido)

Intercambios Erasmus para profesores

□ 2010-2016 Grenoble Ecole de Management (Francia) □ 2012 École Supérieure de Commerce de Bretagne Brest (Francia) □ 2006 Departamento de Administración y Auditoría, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío. (Chile)



Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Otra información de interés

2013 Best Paper Award Excellence Emerald Literati Network

2009 premio Joven de Economía Fundación Complutense

2006 Premio de Investigación “Juan José Renau Piqueras” Fundació Universitària Vall d’Albaida.

2006 Premio de investigación del Consejo Económico y Social Consejo Económico y Social (CES) – Comunidad de Madrid.

2005 Campus de Excelencia 2005. Fundación Vitalia y la Universidad de Las Palmas Gran Canaria