

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Parte A. Datos personales:

Fecha del CVA	1-Feb-2022
---------------	------------

Nombre y apellidos	Manuel Alvarez Sáez		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Facultad de Comercio y Turismo		
Dpto./Centro	Departamento de Organización de Empresas y Marketing		
Dirección (UCM)	Av. Filipinas , 3		
Teléfono (UCM)	913946784	Correo electrónico (UCM)	manuealv@ucm.es
Categoría profesional	Profesor Asociado	Fecha inicio	2011
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura CC.EE.y EE,	Universidad del País Vasco	1989
Master IDEMCON	Universidad Complutense de Madrid	2016

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesor Asociado de **Departamento de Organización de Empresas y Marketing** de la **Universidad Complutense de Madrid** desde 2011 hasta la actualidad.

Diploma de **excelencia docente**, programa “**Docentia**”, Universidad Complutense , Feb. 2017

Certificado **ATE – Academic Teaching Excellence – British Council**, Jun. 2015

- Curso enfocado a profesores universitarios para mejorar la comunicación en lengua inglesa de sus áreas de conocimiento.

Experiencia en eLearning:

- Desde el curso 2013/2014 es profesor del **eMagister MBA**
- Ha impartido clases en Inglés en la Facultad de Ciencias Económicas de Split (Croacia), Master en Business Intelligence, mediante el programa europeo Erasmus+

Asignaturas Impartidas en los últimos cursos:

Grado en Comercio:

- Comercio Electrónico
- Informática aplicada a la Gestión Comercial

Grado en Turismo

- Informática aplicada al sector Turístico
- Certificación Amadeus® para dicha asignatura

Doble Grado

- Informática aplicada a la Gestion.

Profesor Asociado del **Departamento de Economía y Empresa** de la **Universidad Nebrija** desde 2018 hasta la actualidad, formación en Español e Inglés

- Asignaturas como Simulador de Negocios en Grado en CADE presencial, o Management Skills and General Management en el MBA, tanto presencial como online.

Otra formación impartida:

- Julio 2013 – Director del Curso de Verano “**El Sector Turístico, Internet y las Redes Sociales**”, Fundación Complutense, El Escorial.
- 2007 - Participa como Profesor del área de “**Software de RRHH**” en el Curso Superior de Gestión de Personas en IEDE (Madrid).
- 2004 Profesor en ESADE (Barcelona) en su **Master en CRM**, participando en la definición de uno de sus Casos de Negocio.
- 2003 Colabora activamente con el Instituto de Empresa (Madrid) en el **Master de Recursos Humanos** y otros cursos de postgrado.
- 1995-1998 Profesor Freelance en la Universidad de Deusto. **Contabilidad y Nóminas para alumnos de Postgrado**. Teoría y prácticas informatizadas en la Facultad de Derecho.
- 1990-1994 Imparte formación desde su posición en empresa de consultoría para empresas clientes en áreas de **Informática de Gestión**. Entre ellas destacamos las Cámaras de Comercio de Bilbao y Murcia.
- 1988-1991 Durante el periodo de estudios desarrolló en equipo una **aplicación “Short Term Financial Forecast”** sobre plataforma HP-UX , HP9000 que entre 1990 y 1994 utilizó para desarrollar demostraciones y clases en el Master en Finanzas de la Universidad del País Vasco.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Líneas de investigación

Herramientas de Productividad para el sector Turístico, Big Data y los modelos de negocio en empresas privadas e instituciones públicas.

Participa en varios grupos de investigación sobre el fenómeno “Big Data”.

Experiencia Profesional

Profesional con 32 años de experiencia trabajando en áreas de Tecnología empresarial como ERP CRM y Comercio Electrónico en empresas fabricantes de software como Oracle, Meta4, SAP, Sage, etc. y en áreas de negocio como:

- Consultoría e implantaciones técnicas
- Desarrollo de negocio
- Formación en empresas
- Venta
- Preventa
- Presentaciones y workshops a clientes
- Clientes de más de 500 empleados, en todos los sectores de actividad.

*Este documento será publicado en la página web de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid: <https://comercioyturismo.ucm.es/>