

**GRADO EN COMERCIO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULAS
801921	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	15-jun	9	
801923	DERECHO CIVIL	18-jun	A y C: 12 - 14 h D: 9- 11.00 h E y F: 18 - 20.00 h	A y C: 44, 15, 22, 32, 36 D: 44, 15, 13 E y F: 44, 41, 36, 32, 42
801925	GESTIÓN FINANCIERA	28-jun	9	
801927	INGLÉS I	11-jun	9	
801928	CONTABILIDAD	23-jun	18	
801932	CONTABILIDAD DE COSTES	17-jun	9	
801933	MICROECONOMÍA	30-jun	9	
801934	DERECHO MERCANTIL	25-jun	A: 9 a 11 horas C: 12 - 14 horas D: 15 - 17 horas E: 18 - 20 horas	A: 44 (35), 15 (28), 32 (28) C: 31-32- 33 D: 31-32 -33 E: 31-32 -33
801937	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	14-jun	15	
801944	COMERCIO ELECTRÓNICO	29-jun	15	
801945	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	21-jun	12 15	C y D: IV, V, I, III, II A y E: IV, V, I, III, II
801951	GESTIÓN DE CALIDAD	28-jun	12	
801952	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	25-jun	12	
801953	CONTROL CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES	21-jun	15	31
801954	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	16-jun	18	
801955	MÁRKETING DIRECTO Y MÁRKETING RELACIONAL	15-jun	18	M(44, 15). T(36, 35, 34)
801956	POLÍTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	29-jun	18	44, 15, 32
801957	MÁRKETING ENTRE ORGANIZACIONES	11-jun	12	
801958	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	23-jun	12	
801960	MERCHANDISING Y GESTIÓN DE CATEGORÍAS	16-jun	15	
801962	ANÁLISIS Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE DATOS CUALITATIVOS DE CLIENTES	17-jun	12	Aulas informática IV y V
801963	SIMULACIÓN COMERCIAL	24-jun	18	
801964	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL II: INGLÉS	22-jun	15	
801965	IDIOMA PARA LA NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL: INGLÉS	30-jun	15	
801968	FRANCÉS I	11-jun	9	13
801969	ALEMÁN I	11-jun	9	42
801977	DERECHO LABORAL	22-jun	9	

GRADO EN TURISMO				
CÓDIGO	ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULAS
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTRPOLOGÍA SOCIAL	25-jun	15	
800002	ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO	30-jun	18	Grupos B y C (Aula informática I, V, IV) Grupos A y E (44)
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	18-jun	12	
800006	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	22-jun	12	
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I	15-jun	Grupos A y B (9 horas) Grupos C y E (15 horas)	Grupo A: 44, 15 Grupo B: 31, 32 Grupo C: 31, 32 Grupo E: 44
800013	MÁRKETING TURÍSTICO	21-jun	9	
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	28-jun	12	
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	17-jun	A: 9- 11 h B: 11.30 - 13.30 h C: 15.00 - 17.00 h E: 17.30 - 19,30 h	A (44,15) B (44, 15, 43) C (44,15) E (44, 15)
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	24-jun	Grupos A y C (9 horas) Grupos B y E (15 horas)	A (44) C (31, 32) B (32) E (44,41)
800018	INGLÉS II	11-jun	15	
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	14-jun	18	
800033	SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA	15-jun	9	
800034	DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	23-jun	18	44
800035	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	16-jun	18	
800036	GESTIÓN DE CALIDAD	28-jun	15	
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	29-jun	12	
800038	TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	30-jun	15	15
800039	MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍAS DE LOS CONSUMIDORES	18-jun	15	44, 41, 42, 43
800040	ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	24-jun	18	
800041	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	17-jun	18	12
800042	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS	23-jun	12	
800043	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES	21-jun	18	44
800044	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES	25-jun	18	
800045	INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	16-jun	12	
800046	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	29-jun	18	
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES	15-jun	18	
800048	PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	25-jun	12	
800050	TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	11-jun	12	
800051	IDIOMA MODERNO INGLÉS IV	30-jun	18	
800052	MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA	22-jun	18	Grupo M (44) Grupo T (15)
800053	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	11-jun	18	
800055	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	15-jun	12	44, 15
800058	IDIOMA MODERNO FRANCÉS IV	14-jun	12	44

**DOBLE GRADO TURISMO Y COMERCIO**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>	<b>AULAS</b>
901156	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	14-jun	9	
901157	FUNDAMENTOS DE MARKETING	23-jun	9	44, 41
901158	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	30-jun	9	
901159	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	28-jun	9	
901160	INGLÉS I	21-jun	12	
901161	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRANCÉS	16-jun	9	44
901162	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: ALEMÁN	16-jun	9	15
901170	DERECHO MERCANTIL	24-jun	12	32, 31
901171	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	15-jun	12	32, 36
901172	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	17-jun	12	
901173	CONTABILIDAD	11-jun	12	
901174	PATRIMONIO TERRITORIAL: FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	29-jun	9	
901182	DERECHO TRIBUTARIO	25-jun	9	36, 35
901183	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	29-jun	15	
901184	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	21-jun	9	
901185	POLÍTICA TURÍSTICA	16-jun	15	
901186	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	11-jun	15	
901187	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	23-jun	15	Aulas informática IV y V
901192	ANÁLISIS CONTABLE	22-jun	18	36, 35
901193	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN	25-jun	15	
901194	MÁRKETING ESTRATEGICO	28-jun	18	
901195	CREACIÓN DE EMPRESAS	18-jun	9	31, 32
901196	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	30-jun	12	
901197	COMERCIO INTERNACIONAL	15-jun	15	