

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Parte A. Datos personales:

Fecha del CVA	Enero 2022
---------------	------------

Nombre y apellidos	CRISTINA BAEZA LÓPEZ		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	https://orcid.org/0000-0002-7346-4258	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING		
Dirección (UCM)			
Teléfono (UCM)	Correo electrónico (UCM)	cbaeza01@ucm.es	
Categoría profesional	PROFESORA ASOCIADA	Fecha inicio	Octubre 2016
Espec. cód. UNESCO	5304; 5307; 5308; 5310; 5311; 5312; 5502; 5503; 5504; 5506; 5802; 5803		
Palabras clave	Comercio Internacional, Distribución Comercial, Marketing, Sostenibilidad		

A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada Ciencias Económicas y Empresariales. <i>Especialidad: Economía Internacional y del Desarrollo</i>	Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1990-1995
Diploma de Estudios Avanzados D.E.A. <i>Especialidad: Economía de la Energía</i>	Université de Bourgogne y Panthéon, Paris Instituto Francés del Petróleo	1995-1996
Curso de Especialización Marketing	Escuela de Negocios CESMA	2004
Máster en Formación del Profesorado	Universidad Autónoma de Madrid Facultad de Formación del Profesorado y Educación	2013-2014
Doctorando	Universidad Autónoma de Madrid. Facultad de Formación del Profesorado y Educación	2016-2022

EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EMPRESAS

Dirección de Consultoría y Formación, 2017-act.

Especialización en diferentes áreas de trabajo:

Marketing y Comunicación
Distribución Comercial, Retail y punto de venta
Responsabilidad Social
Economía Circular en la distribución comercial nacional e internacional
Apoyo a la internacionalización
Desarrollo del Talento RR.HH. y Gestión del Cambio

- Funciones de negociación, de desarrollo, de implementación y de organización de la formación
- Evaluación de la situación actual y de la mejora de procesos y necesidades de formación
- Definición de objetivos, estrategias y recursos para organización del plan de formación necesario

- Definición de competencias transversales y habilidades profesionales y personales
- Evaluación de competencias individuales, interpersonales y de liderazgo
- Desarrollo de materiales e implementación de la formación específica según tiempos, necesidades y recursos
- Desarrollo e implementación de assessments, jornadas, seminarios, webinarios, cursos
- Adaptación de Agenda 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible en la mejora de procesos y en la formación de las diferentes áreas y equipos de trabajo.

Escuela Internacional Universidad Carlos III de Madrid, 2018-act.

Asesora Académica

- Orientación, asesoramiento y seguimiento a los alumnos en su proceso de gestión y participación en los programas y convocatorias académicas de la Escuela Internacional uc3m
- Coordinación entre profesorado y alumnado
- Desarrollo de propuesta de mejora del Plan de Marketing, Ventas y de Comunicación
- Desarrollo y participación en eventos nacionales e internacionales.

ICEX España. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo,

Jefe de Sector 2014-2017

- Estudios de coyuntura económica nacional e internacional
- Definición de planes sectoriales
- Diseño de planes de marketing internacional
- Gestión de las ayudas oficiales para los planes de internacionalización
- Gestión de planes de internacionalización en países en desarrollo
- Promoción y adecuación de proyectos inclusivos
- Organización, presentación y comunicación de eventos internacionales y proyectos específicos, con sus Convocatorias Oficiales y gestión de las mismas; Seminarios, Webinarios, Jornadas Técnicas, Ferias, Cursos, Misiones Comerciales
- Responsable de desarrollo, gestión presupuestaria, publicación y seguimiento de las Convocatorias Oficiales para la internacionalización de las empresas españolas
- Responsable de la centralización de información y documentación de solicitudes, aceptaciones y denegaciones
- Relaciones internacionales: con Oficinas Comerciales de España en el extranjero, Organismos Oficiales, e Instituciones de ayuda al desarrollo
- Gestión documentación normativas ISO y Fondos FEDER *Fondos Europeos de Desarrollo Regional*
- Responsable de la Convocatoria y de la coordinación del Proyecto ICEX, Universidad y Empresas
- Participación en el desarrollo y seguimiento completo de las Convocatorias Oficiales anuales de ICEX, *Target USA e ICEX Next*, estudio de admisiones según normativa oficial, registro documentación, seguimiento y control de acciones y presupuesto.

SARAS ENERGÍA, multinacional sector hidrocarburos

Jefe de Formación, y, de Gestión del Cambio en Recursos Humanos, 2010-2013

- Desarrollo del plan de mejora de procesos y gestión del cambio de la empresa
- Estudio de coyuntura, investigación de mercado y definición de los nuevos procesos
- Desarrollo, organización y coordinación del Plan de Marketing y de Comunicación anual
- Elaboración de materiales y soportes de comunicación, interna y externa
- Responsable de prensa, relación con medios
- Desarrollo e implementación del plan de fidelización y adaptación sistema CRM
- Desarrollo de plan de gestión del cambio, para adaptación de la formación y mejora de los procesos de gestión.

Jefe de Marketing y Comunicación, Saras Energía, 2009-2013

- Desarrollo, organización y coordinación del Plan de Marketing y de Comunicación anual
- Realización de Investigación de Mercado, para definir un nuevo posicionamiento y mejora de marca
- Organización y desarrollo Plan de Marketing online
- Organización y seguimiento de Marketing y Ventas tiendas de conveniencia
- Planificación Merchandising y control rendimiento m2
- Elaboración de calendario promocional, relación con distribuidores y proveedores
- Elaboración de materiales y soportes de comunicación, interna y externa
- Creación del programa de fidelización de clientes; DERES Club
- Responsable de prensa, relación con medios
- Organización de presentaciones sobre los Planes de Marketing, Comunicación y resultados, KPI, y conversiones

ESADE Business School 2006-2007

Responsable de Formación In Company y de Eventos

- Elaboración del plan comercial para promoción de la formación a empresas
- Identificación de mejoras en la comunicación interna y externa, medios online y página web
- Desarrollo de las propuestas de formación y educación, específicas para empresas
- Coordinación con profesorado para organización de currículo, sesiones y actividades
- Organización y presentación de actividades culturales, eventos, foros y debates de la Escuela.

SIEMENS División de telefonía en España para Grandes Superficies 2005-2006

Dirección de Ventas

- Organización del Departamento de Ventas y marketing, desarrollo de competencias, formación y resultados
- Dirección del Plan Comercial y de Ventas a nivel nacional
- Negociación con Grandes Superficies en el ámbito nacional
- Coordinación del Plan de Marketing, -comunicación y promocional-
- Aprobación de presupuestos
- Validación de resultados e indicadores clave, seguimiento.

SHELL ESPAÑA y BP 2000-2003; 1997-2000

Account Manager, Retail EE.SS.

- Puesta en práctica de los planes comerciales y de marketing de la compañía
- Desarrollo del negocio incorporando nuevos puntos de venta para Retail

- Investigación de mercado y competencia
- Análisis de resultados, márgenes, cuentas de pérdidas y ganancias de los puntos de ventas
- Mejora e inversión en las tiendas de conveniencia
- Negociación con proveedores para las tiendas de conveniencia
- Control de resultados tiendas de conveniencia
- Comunicación de planes de actuación a los equipos comerciales

EXPERIENCIA DOCENTE

Docente de la Universidad Complutense de Madrid, 2016-actualidad

Departamento de Organización de Empresas y Marketing UCM

- Docencia en las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, de Comercio y Turismo y de Educación, en Grados y en Máster.
- Docencia en:

Comercio Internacional (Coyuntura económica, historia económica, organismos internacionales, integración económica UE, mercados de divisas, incoterms, planes de internacionalización)

Distribución Comercial, (Canales de distribución, comercialización y retailing, merchandising)

Técnicas de Venta (Desarrollo de planes de ventas, gestión de equipos y zonas, cuadro de mando, evaluación de plan de ventas)

Fundamentos de Marketing y Marketing Industrial (Principios del marketing, segmentación y posicionamiento, comunicación, matrices de crecimiento, relaciones en los canales industriales -diseño y proceso-)

Didáctica de ADE y Economía (recursos pedagógicos y didácticos para la implementación de las clases de Economía y ADE en secundaria y bachillerato)

Análisis de problemas y toma de decisiones (metodología para la toma de decisiones, definición de problemas, conflictos y negociación. Ética y moral en la toma de decisiones, la Agenda 2030 y los ODS como propuesta transversal de la asignatura para definición de problemas de desigualdad, pobreza, y, desarrollo humano y sostenible).

Economía Circular (Crecimiento económico y desigualdades, índices económicos y sociales, Estado del Bienestar, Desarrollo Sostenible recorrido desde los años 70 hasta la actualidad -Conferencia de la ONU sobre Medio Ambiente y Medio Humano 1968, Carta Mundial de la Tierra 1982, Informe Brundtland 1987, Cumbre de Río, Agenda 21, ODM, Agenda 2030, ODS, etc.-, propuestas e intervención para modelos productivos y de consumo sostenibles)

- Responsable de tutorización de programas de prácticas universidad/empresa
- Responsable de tutorización de Trabajos Fin de Grado, y Trabajos Fin de Máster

Docente Universidad Carlos III de Madrid, 2017- actualidad

Departamento de Economía

- Docencia en;
 - Marketing, Investigación de Mercados
 - Habilidades profesionales y personales

Docente en CMI CONSCIOUS MANAGEMENT INSTITUTE 2018-2019

- Coordinadora de Máster y docente
- Docencia en:
 - Asignaturas Máster Responsabilidad Social
 - Entorno y coyuntura económica, Comercio Internacional y Dirección comercial

Docente en Formación Profesional, 2015-2016

Módulo Familia Comercio y Marketing en lengua extranjera (idioma francés)

GRUPO DE INVESTIGACIÓN SIEP

Miembro del Grupo de Investigación SIEP (Salud, Inclusión, Equidad y Pedagogía)

2018 - actualidad

Universidad Autónoma de Madrid

Directora: Dra. María Jesús Vitón

- Organización junto a Grupo de Investigación SIEP mesa de trabajo del III CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL DE ESTUDIOS EDUCATIVOS. "Reformas, enfoques innovadores y educación comparada" 26, 27 y 28 de octubre 2021. Coordinador Dr. Luis Carlos Granja Escobar, Educación para la Paz. Universidad de Cali, Colombia
- Octubre 2019, participación como Conferenciante de SIEP en el IV Congreso Internacional de Derechos Humanos de Coimbra, (Portugal). Presentación avance de investigación con el título Una mirada holística, transdisciplinar y de cambio, desde la comunidad educativa, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 17, 18 y 19 de octubre, Coimbra. ISSN 2595-2773
- Conferenciante de SIEP en la International Conference Educational Inclusion and Brain Injury. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Educación. <https://bit.ly/2AXi8ne> ; <https://www.youtube.com/watch?v=dosKTVl8I8E>

Trabajo de Investigación, acuerdo fin de estudios de 3er ciclo. D.E.A

ADÈME, Agencia de la Transición Ecológica.

(Antiguo nombre: Agencia de la Energía y Desarrollo del Medio Ambiente).

Dependiente del Ministerio francés de Transición Ecológica y del Ministerio francés de Educación Superior, de Investigación y de Innovación.

Beca del Gobierno francés. Mayo a agosto 1996

CONFERENCIAS, PONENCIAS EN OTROS CURSOS Y MÁSTERS

- Marzo 2020, Profesora invitada en Cergy Paris Université. Académie de Versailles, Francia
En el ámbito del acuerdo de movilidad docente Erasmus +
Tema: *Educación para el Desarrollo Humano y Sostenible*
- Diciembre 2019, Profesora invitada al Grado de la Facultad de Educación y Formación del Profesorado.
Universidad Autónoma de Madrid. Materia Igualdad y Ciudadanía.
Impartición del seminario: *La Responsabilidad Social Compartida y la Economía Circular, retos de la comunidad educativa.*
- Noviembre 2017, Profesora invitada del Máster de Calidad y Mejora de la Educación.
Facultad de Educación y Formación del Profesorado. Universidad Autónoma de Madrid.
Impartición del Seminario: *La Gestión del cambio. Crecimiento personal y profesional como docente.*

CONFERENCIAS, SEMINARIOS Y WEBINARIO

- Diciembre 2021, Moderadora y Ponente de las jornadas y conferencias de SASE Society for the Advancement of Socio-Economics. SASE V, Climate Change, Social Inequality and Health. Crisis in Ibero-America countries.
Presentación de la Conferencia *La economía inclusiva armonizada con la Educación para el Desarrollo Humano y Sostenible, contra la violencia y las desigualdades*
- Septiembre 2021, 9º Simposio Internacional de Productividad, Gran Politécnico Colombiano. Presentación de la Conferencia: *Replanteamiento de la Distribución Comercial en base a la Agenda 2030 y a la Economía Circular*
- Julio 2021, Presentación de la ponencia y avance de investigación: *Reflexión crítica sobre las percepciones y experiencias en el contexto COVID-19. Compromisos cívicos socioeducativos en el enfoque de los cuidados con perspectiva género.* En el 7º Congreso Internacional de Antropología AIBR, Humanidad: unidad y diversidad, celebrado en Vila Real (Portugal) los días 27-30 de julio de 2021
- Octubre 2019, IV Congreso Internacional de Derechos Humanos de Coimbra, (Portugal). Presentación avance de investigación con el título *Una mirada holística, transdisciplinar y de cambio, desde la comunidad educativa, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*
- Abril 2017, Seminario *Negocios Inclusivos*. Participante del Proyecto de desarrollo de economías de bajos ingresos, a través de proyectos locales diferenciadores de apoyo a la población rural, a las mujeres o a grupos sociales más desfavorecidos, teniendo en cuenta los aspectos clave de sostenibilidad. Ices España Exportación e Inversiones. 3 al 5 de abril 2017, Madrid

- Febrero 2017, organización del Webinario *La arquitectura en China, realidad y oportunidad de internacionalización*. Ices España Exportación e Inversiones.

SEMINARIOS ORGANIZADOS

- Organización del Seminario *E-commerce: organización e innovación en la distribución comercial y apertura de nuevos mercados internacionales*. 11 de octubre de 2021, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Máster de Administración de Empresas (MBA)
- Organización junto a Grupo de Investigación SIEP mesa de trabajo del III CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL DE ESTUDIOS EDUCATIVOS. *Reformas, enfoques innovadores y educación comparada*, 26, 27 y 28 de octubre 2021. Coordinador Dr. Luis Carlos Granja Escobar, Educación para la Paz. Universidad de Cali, Colombia
- Organización del Seminario *Financiación internacional y programas de apoyo a la internacionalización para empresas españolas*, 17 de diciembre 2020 Facultad de Comercio y Turismo UCM. Invitado y ponente del Instituto de Crédito Oficial (ICO)
- Organización y desarrollo Webinario para las Jornadas Técnicas de Desarrollo Económico en China
Desarrollo urbano sostenible y arquitectura española en China. Shanghai y Cantón. Abril 2017, ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
- Evento de Promoción Exterior. *Jornadas Técnicas de Arquitectura en Cantón. Shanghai, Guangzhou y Shenzhen*, 22 y 23 de noviembre de 2016, ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
- Organización y desarrollo participación empresas españolas en Indonesia Building Technology. 25 a 29 mayo 2016, ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
- Organización y desarrollo de Campaña de Comunicación, Exposición y Plataforma Digital. Actividades de Internacionalización. FERIA ISH Frankfurt, Alemania, marzo 2015, ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

- Presentación de la Comunicación: *Educación para el Desarrollo Humano y el Desarrollo Sostenible*
VI Jornadas Doctorandos. Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Educación y Formación del Profesorado, mayo 2021

- Presentación de la Comunicación: *La pedagogía de la Responsabilidad Social como motor de la gestión del cambio en la comunidad educativa, -Objetivos de Desarrollo Sostenible y Economía Circular-* Universidad Autónoma de Madrid. Facultad de Educación y Formación del Profesorado, mayo 2019
- Presentación de la Comunicación; *Liderazgo del docente como motor de la gestión del cambio*. IV Jornadas Doctorandos. Universidad Autónoma de Madrid. Facultad de Educación y Formación del Profesorado, mayo de 2018
- Presentación de la Comunicación: *La Responsabilidad Social Educativa en pro del desarrollo local, propuesta práctica de intervención II* (avances). III Jornadas Doctorandos. Universidad Autónoma de Madrid. Facultad de Educación y Formación del Profesorado, mayo de 2017
- Presentación de la Comunicación: *La Responsabilidad Social Educativa en pro del desarrollo local, propuesta práctica de intervención*. II Jornadas Doctorandos. Universidad Autónoma de Madrid Facultad de Educación y Formación del Profesorado, mayo 2016

ARTÍCULOS Y CAPÍTULO de LIBRO

- Baeza, C. (2021). *El sentido crítico-reflexivo y la enseñanza en valores en la Educación para el Desarrollo Sostenible*. Proyecto de Formación a docentes y alumnado del Máster del Profesorado de Cergy Paris Université. En P. Muñoz, *La complejidad en la enseñanza de valores: formación permanente, colaboración y autorreflexión para una transformación social*, pp.63-71. Ed. Dykinson. ISBN 978-84-1377-633-0
- Baeza, C. (2020). *Priorización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 3 "Salud Global y Bienestar" en la acción de las comunidades educativas en la lucha contra las desigualdades y la pobreza*. Revista DIECISIETE 2020, nº 3, Acción contra el Hambre y Escuela Politécnica de Madrid. ISSN 2695-4427 DOI: 10.36852/2695-4427_2020_03.05
- Baeza, C. (2019). *Nuevos espacios de aprendizaje como impulso de la Responsabilidad Social Compartida*. Congreso EDUNOVATIC2019, IV Congreso Internacional de Educación, Innovación y TIC
- Baeza, C. (2019). *Una mirada holística, transdisciplinar y de cambio, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Publicado en; IV Congreso de Derechos Humanos, Coimbra, Portugal
- Baeza, C. (2013). *El fenómeno low cost, una realidad en auge. Gestionando el cambio*. Revista APD: Asociación para el Progreso de la Dirección, Nº 283, pág. 27. ISSN 1886-1709
- Baeza, C. (2013). *Gestionando el cambio, adaptación y viabilidad de proyectos*. Prensa Cinco días y La Voz de Galicia

- Baeza, C. (2012). *Saras Energía trabaja para mantener un rol estratégico dentro del mercado español*. Revista OILGAS; petróleo, petroquímica y gas, ISSN 0030-1493, Nº 517, p. 66

PERTENECIENTE AL COMITÉ DE EVALUADORES EXTERNOS

- **De la Revista UNEMI**
De la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. ISSN 1390-4272 Impreso, ISSN 2528-7737 Electrónico y está indexada en Emerging Sources Citation Index (ESCI) WoS, LATINDEX-Catálogo 2.0, Dialnet, REDIB, Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico, Actualidad Iberoamericana, CREI-OEI, Centro de Recursos Documentales e Informáticos de la Organización de Estados Iberoamericanos, MIAR, Matriz de Información para el Análisis de Revistas, ResearchBib, ERIHPLUS, European Reference Index for the Humanities and Social Science, OAJI, Open Academic Journal Index, DOAJ, EBSCO y REDALYC.
- **De la Conferencia: International Marketing Trends Conference**
Revisión de comunicaciones y papers para la vigésimo primera edición de la Conferencia, celebrada en junio de 2021 en Roma.

MIEMBRO DEL CONSEJO DE DEPARTAMENTO, UCM

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Facultad de Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid.

CURSOS DE FORMACIÓN RECIBIDOS

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Formación en QCA Análisis Cualitativo Comparado
Flipped learning
Gestión de Conflictos
Jornada sobre mejores prácticas docentes en Máster
Gestión del trabajo en equipo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Estudio de Caso en Investigación Cualitativa
Atlas Investigación Cualitativa
Escritura académica
Elaboración de artículos científicos
Competencias Transversales
Conceptualización e introducción a los métodos mixtos en investigación en educación y ciencias sociales
Academic Speaking; Debates in English & English Pronunciation

UNIVERSIDAD CARLOS III

Grupos de cooperación en la UC3M y preparación de proyectos de cooperación universitaria al desarrollo
Dirección de Equipos Docentes

ICEX-CECO

Negocios Inclusivos. RSC
Marketing and Digital Communication
CRM. Customer Relationship Management

CICLO OTTO WALTER

Desarrollo de Liderazgo y Dirección de Personas

PROGRAMA LIDERA DIRECTIVAS

Habilidades de Negociación y comunicación

CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS

Curso en Financiación de Empresas
Curso especialización Marketing

*Este documento será publicado en la página web de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid: <https://comercioyturismo.ucm.es/>