



Facultad de Comercio y Turismo  
Universidad Complutense de Madrid

**Montserrat Balas Lara**

**Profesora asociada**

**Comercialización e investigación de mercados**

**914688509**

**mbalas@pdi.ucm.es**

**Información académica y/o laboral destacada**

Marketing; Marketing digital; Marketing social y político; Neuromarketing; Comunicación persuasiva; Comunicación interna; Gestión de eventos y Protocolo; RR.PP.; Branding;

**Proyectos de investigación y/o laborales destacados**

Marketing social; Posicionamiento e imagen del colectivo de personas con discapacidad; Comunicación de las causas sociales.

**Información/proyectos relacionados con la docencia, prácticas, mejoras, etc. (ej. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente)**

**Publicaciones**

(2017) BALAS LARA, Montserrat. ¿ Dónde está el secreto para una fluida relación con los medios de comunicación? Manual práctico. Málaga: 2017, pp. 1-53. ISBN: **978-84-16874-42-2**

(2016) BALAS LARA, Montserrat. *Manual del Chief Communication Officer (CCO)*. Madrid: 2016, pp. 1-283. ISBN: **978-84-16729-53-1**

‘La gestión de la comunicación en el Tercer sector. Cómo mejorar la imagen de las ONG’. Madrid (2012). ESIC Editorial 2010 ISBN: 9788473568074

**Comunicaciones/ponencias en congresos**

**Estancias de docencia o investigación en Centros ajenos a la UCM**

**Otra información de interés**