

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Parte A. Datos personales:

Fecha del CVA	24/01/2022
---------------	------------

Nombre y apellidos	ARTURO BERROZPE MARTINEZ		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	U.C.M.		
Dpto./Centro	Facultad Comercio y Turismo		
Dirección (UCM)			
Teléfono (UCM)		Correo electrónico (UCM)	aberrozp@ucm.es
Categoría profesional	Asociado	Fecha inicio	1 sept.2021
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Marketing, turismo, logística , investigación mercados)		

A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en Economía de la Empresa ,especialidad marketing	U.A.M	2014
Diploma estudios avanzados en Investigación Comercial	U.A.M	2008
Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado	U.A.M	1999

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Hasta el año 2000 desarrolló su carrera profesional en IBM, AHORRA-MAS, e IKEA. Desde al año 2000 ha orientado su carrera hacia la docencia directa, consultoría e impartición de cursos. Fue Secretario Técnico de la familia profesional de Comercio y Marketing en el INCUAL donde colaboró en la redacción del RD 295/2004. Asimismo, ha desarrollado cursos de formación sobre logística y comercio electrónico para importantes multinacionales (GAS NATURAL, FNAC, NIVEA,...) Ha realizado diversos estudios de mercado para entidades públicas y privadas. Colabora en proyectos de consultoría y pertenece a diversas asociaciones como AEMARK o AEOC.

Desde 2005 hasta el año 2012 fue Profesor Asociado del Departamento de Investigación Comercial de la UAM, donde impartió varias asignaturas de Marketing y otras de postgrado especializadas en Comportamiento del Consumidor. Posteriormente fue Profesor Asociado de Marketing en el Departamento de Economía de Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid. donde impartió diferentes asignaturas como Comportamiento del Consumidor y Dirección Comercial ,y dirigió T.F.G enfocados en las áreas de Marketing e Internacionalización de la Empresa, donde ha sido Vocal y Presidente del Tribunal Calificador de los mismos. Asimismo, ha colaborado en el departamento de Marketing y Comercialización Internacional en la UNIR . Es profesor titular en ciclos formativos de Marketing y Comercio Internacional (C.A.M). Desde el año 2020 es profesor asociado del Dpto. de

Organización de Empresas y Marketing (OEMARK) de la Universidad Complutense de Madrid , donde imparte asignaturas relacionadas con la Investigación de Mercados y dirige diversos TFG dentro del área de marketing.

Su ámbito de especialización reside en el Marketing, Turismo, y Comercio Exterior. Logística . En este campo académico ha realizado diversas publicaciones internacionales JCR/SCOPUS (e.g. Journal of Travel & Tourism Marketing, Journal of Destination Marketing & Management,...) , libros, y participa en diferentes proyectos de investigación. Finalmente, ha colaborado como ponente en congresos internacionales de Marketing , y ha sido revisor de revistas académicas internacionales.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Publicaciones:

- Am I Ibiza? Measuring brand identification in the tourism context, A Berrozpe, S Campo, MJ Yagüe Journal of Destination Marketing & Management 11, 240-250 23 2019
- Understanding the identity of Ibiza, Spain, A Berrozpe, S Campo, MJ Yagüe, Journal of Travel & Tourism Marketing 34 (8), 1033-1046, 21, 2017
- La identificación con la marca: conceptualización, caracterización y consecuencias, AB Martínez, Opción 31 (2), 144-161, 16, 2015
- A. Berrozpe, La cadena de valor de los operadores logísticos en España: un análisis empírico, 2012
- La empresa comunica: protocolo y lenguaje organizacional, AR Gómez, MG Torre, MJC Bertoméu, Editorial GEDISA (capítulo inserto)

Proyectos:

- Proyecto: El Marketing de Relaciones: del Capital de Marca al Valor del Cliente. Ministerio de Ciencia e Innovación.
- Proyecto: Orientación Emprendedora e Innovación: información, flexibilidad y mercados. Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.
- Proyecto: Inmigrantes en Madrid. Empresa: EMA 4 PROYECTOS S.L
- Proyecto ApS Consumo Sostenible, UCM.

Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia:

- Contrato de Investigación: Inmigrantes en Madrid. Empresa: EMA 4 PROYECTOS S.L

Experiencia docente y cargos de gestión académica más relevantes

- Es profesor titular en ciclos formativos de Marketing y Comercio Internacional (C.A.M)
- Ha sido secretario técnico de la familia de Comercio y Marketing en el INCUAL (Instituto Nacional de Cualificaciones).
- Ha sido profesor asociado en universidades como UCM, UAM, y Carlos 3.

Experiencia profesional relevante para la docencia y la investigación

- Desarrollo de curso para GAS NATURAL FENOSA (2013). Supply Chain Management .Universidad Logística Gas Natural
- Desarrollo de curso para GRUPO BDF, NIVEA (2013). BEGIN (BEIERSDORF EMPLOYMENT FOR GRADUATE INTERNATIONAL NETWORKING)Advanced training course on fast-moving consumer goods companies management
- Desarrollo de curso para FNAC (2012). Curso de Comercio Electrónico .Escuela de Ventas FNAC-UAM.
- Universidad Internacional de la Rioja (2016) , Autor de materiales docentes registrados de la asignatura Introducción a la Dirección Comercial

Otros (Dirección de tesis doctorales, patentes, pertenencia a comités editoriales, organización de

eventos científicos, premios, etc.)

*Este documento será publicado en la página web de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid: <https://comercioyturismo.ucm.es/>