

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Parte A. DATOS PERSONALES:

Fecha del CVA	17/01/2022
---------------	------------

Nombre y apellidos	Jorge Cruz González		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	O-6529-2018	
	Author ID	36503716000	
	Código Orcid	0000-0001-8279-6804	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Departamento	Departamento de Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Comercio y Turismo		
Dirección (UCM)	Avenida de Filipinas, 3. 28003, Madrid		
Teléfono (UCM)	913942615	Correo electrónico (UCM)	jocruz@ucm.es
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	25/02/2020
Espec. cód. UNESCO	5311.99 (Dirección Estratégica de la Empresa)		
Palabras clave	Estrategia empresarial, aprendizaje organizativo, flujos de conocimiento externo, capacidad de absorción, dirección de la innovación		

A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en Dirección de Empresas	Universidad Complutense de Madrid	2013
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Universidad Complutense de Madrid	2007

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Sexenios de investigación: 1 (periodo 2010-2015)

Tesis doctorales dirigidas: 1 (en fase de realización)

Artículos publicados en revistas indexadas: 13

Artículos publicados en revistas JCR/Scopus: 11

Artículos publicados en primer cuartil (Q1) del JCR: 7

Datos de citas:

	<i>Web of Science</i>	<i>Scopus</i>	<i>Google Scholar</i>
Citas totales:	437	452	1.003
Índice h:	7	7	9

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Jorge Cruz González es Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), donde actualmente imparte las materias Organización y Gestión de Empresas Turísticas (2º curso de Grado en Turismo) y Emprendimiento e Innovación (Máster en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad). Es Doctor en Dirección de Empresas (2013) por la UCM y miembro del grupo de investigación *Dirección Estratégica de la Empresa: Conocimiento, Innovación y Medio Ambiente* (UCM).

Cuenta con trece años de experiencia universitaria en España, desempeñada en tres centros: Escuela de Negocios CESMA, Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) y UCM. Ha completado

esta experiencia con varios meses de estancia en la Copenhagen Business School (Dinamarca, 2011) y la Jinan University (China, 2014).

Sus intereses de investigación se centran en el estudio de las capacidades dinámicas de la empresa desde un enfoque de dirección del conocimiento, el aprendizaje y la innovación, temáticas que ha investigado con el apoyo de diversos proyectos competitivos, tanto del Plan Nacional de I+D+i, en España, como del VII Programa Marco y Horizonte 2020 a nivel europeo, así como del Ministerio de Investigación de la R.P. China, fuera del ámbito Comunitario.

En particular, su trabajo se focaliza en los procesos de exploración y explotación de conocimiento, la dirección estratégica de los flujos de conocimiento externo, y las prácticas organizativas asociadas con la capacidad de absorción de la empresa. Actualmente, su trabajo en curso tiene como objetivo a medio/largo plazo conocer los factores que determinan las estrategias de búsqueda de conocimiento externo de las empresas, los efectos que se derivan de las mismas en términos de innovación y resultados empresariales, así como las variables internas y del entorno que potencian o reducen (i.e., moderan) tales efectos.

Ha recibido diversos premios de investigación, destacando el *Highly Commended Award* concedido por la Editorial Emerald (Londres) en 2011, o el *Premio Joven de Economía*, logrado en la XV edición del Premio Joven de la UCM (2014). Entre sus publicaciones, destacan varios artículos publicados en revistas de elevado impacto y ranking en el Social Science Citation Index (SSCI) del Journal Citation Reports (JCR), tales como *Technovation*, *Industrial Marketing Management*, *Technological Forecasting and Social Change*, *Journal of Knowledge Management*, *Journal of Intellectual Capital*, *European Management Journal* o *Journal of International Management*, entre otras.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

PUBLICACIONES

Artículos en revistas incluidas en el JCR:

Amores Salvadó, J.; Cruz González, J.; Delgado Verde, M.; González Masip, J. (2021). 'Green technological distance and environmental strategies: the moderating role of green structural capital'. *Journal of Intellectual Capital*, vol. 22, pp. 938-963.

JCR 2020: 7,198. Management: 37/226 (Q1)

López Sáez, P.; Cruz González, J.; Navas López, J.E.; Perona Alfrageme, M.M. (2021). Organizational integration mechanisms and knowledge transfer effectiveness in MNCs: The moderating role of cross-national distance. *Journal of International Management*, vol. 27, 100872.

JCR 2020: 4,645. Management: 94/226 (Q2)

Delgado Verde, M.; Martín de Castro, G.; Cruz González, J.; Navas López, J.E. (2021). 'Complements or substitutes? The contingent role of corporate reputation on the interplay between internal R&D and external knowledge sourcing'. *European Management Journal*, vol. 39, pp. 70-83.

JCR 2020: 5,075. Management: 79/226 (Q2)

Cruz González, J.; López Sáez, P.; Navas López, J.E.; Delgado Verde, M. (2015). 'Open search strategies and firm performance: the different moderating role of technological environmental dynamism'. *Technovation*, vol. 35, pp. 32-45.

JCR 2020: 6,606. Management: 50/226 (Q1)

Cruz González, J.; López Sáez, P.; Navas López, J.E. (2015). 'Absorbing knowledge from supply-chain, industry and science: the distinct moderating role of formal liaison devices on new product development and novelty'. *Industrial Marketing Management*, vol. 47, pp. 75-85.

JCR 2020: 6,960. Management: 45/226 (Q1)

Cruz González, J.; López Sáez, P.; Navas López, J.E.; Delgado Verde, M. (2014). 'Directions of external knowledge search: investigating their different impact on firm performance in high-technology industries'. *Journal of Knowledge Management*, vol. 18, pp. 847-866.

JCR 2020: 8,182. Management: 23/226 (Q1)

Martín de Castro, G.; Delgado Verde, M.; Navas López, J.E.; Cruz González, J. (2013). 'The moderating role of innovation culture in the relationship between knowledge assets and product innovation'. *Technological Forecasting and Social Change*, vol. 80, pp. 351-363.

JCR 2020: 8,593. Business: 22/153 (Q1)

Delgado Verde, M.; Navas López, J.E.; Cruz González, J.; Amores Salvado, J. (2011). 'Radical innovation from relations-based knowledge: empirical evidence in Spanish technology-intensive firms'. *Journal of Knowledge Management*, vol. 15, pp. 722-737.

JCR 2020: 8,182. Management: 23/226 (Q1)

Delgado Verde, M.; Martín de Castro, G.; Navas López, J.E.; Cruz González, J. (2011). 'Capital social, capital relacional e innovación tecnológica. Una aplicación al sector manufacturero español de alta y media-alta tecnología'. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa-CEDE*, vol. 14, pp. 207-221. *Desde 2014: Business Research Quarterly-BRQ*

JCR 2020: 5,475. Business: 50/153 (Q2)

López Sáez, P.; Navas López, J.E.; Martín de Castro, G.; Cruz González, J. (2010). 'External knowledge acquisition processes in knowledge-intensive clusters'. *Journal of Knowledge Management*, vol. 14, pp. 690-707.

JCR 2020: 8,182. Management: 23/226 (Q1)

Artículos en revistas incluidas otros índices:

López Sáez, P.; Cruz González, J. (2016). 'Contribución del aprendizaje organizativo al avance de la perspectiva de capacidades dinámicas: estado del arte y agenda futura'. *Economía Industrial*, vol. 399, pp. 93-102.

In-Recs: 0,118. Economía: 35/133 (Q2)

Delgado Verde, M.; Martín de Castro, G.; Navas López, J.E.; Cruz González, J. (2013). 'Capital social, capital intelectual e innovación de producto. Evidencia empírica en sectores manufactureros intensivos en tecnología', *Innovar*, vol. 23, 93-110.

SJR 2020: 0,163. Strategy and Management: 403/513 (Q4)

Cruz González, J.; López Sáez, P.; Martín de Castro (2009). 'La influencia de las capacidades dinámicas sobre los resultados financieros de la empresa'. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, vol. 19, pp. 105-128.

In-Recs: 0,077. Economía: 42/133 (Q2)

Capítulos en libros de investigación:

López Sáez, P.; Navas López, J.E.; Martín de Castro, G.; Cruz González, J. (2013). 'The knowledge-based theory of the firm and the question of firm boundaries', en: *Towards organizational knowledge: the pioneering work of Ikujiro Nonaka*. Palgrave Macmillan, Houndmills (Reino Unido), pp. 137-150.

Q1 en ranking SPI

Cruz González, J.; Navas López, J.E.; López Sáez, P.; Delgado Verde, M. (2011). 'Dynamic capabilities and innovation radicalness: review and analysis', en: *Technological, managerial and organizational core competencies: dynamic innovation and sustainable development*. IGI Global, Hershey (Estados Unidos), pp. 384-406.

Q1 en ranking SPI

Cruz González, J.; Delgado Verde, M. (2010). 'Absorptive capacity, R&D intensity and innovation results', en: *Intellectual capital and technological innovation: knowledge-based theory and practice*. IGI Global, Hershey (Estados Unidos), pp. 152-164.

Q1 en ranking SPI

Delgado Verde, M.; Cruz González, J. (2010). 'An intellectual capital-based view of technological innovation', en: *Intellectual capital and technological innovation: knowledge-based theory and practice*. IGI Global, Hershey (Estados Unidos), pp. 166-193.

Q1 en ranking SPI

PROYECTOS

Proyectos internacionales:

Knowledge and innovation in, to and from emerging markets (K.I.T.F.E.M.) (Ref. no.: 734447). *Comisión Europea (Horizonte 2020)*. IPs: Yingying Zhang y Sylvia Rohlfers (CUNEF). 2017-2019. Subvención: 720.000€.

Diversified U-I knowledge interaction in a regional innovation network and its impact on firm innovation performance (Ref. no.: 71401063). *National Natural Science Foundation of China (NSFC, Ministerio de Investigación de la R.P. China)*. IP: Yongli Tang (Jinan University, China). 2015-2017. Subvención: 220.000 RMB (26.000€).

Explaining the nature of technological innovation in Chinese enterprises (E.N.T.I.C.E.) (Ref. no.: PIRSES-GA-2013-610350). *Comisión Europea (VII Programa Marco de la UE)*. IP: Claudio Petti (Università del Salento, Italia). 2013-2016. Subvención: 243.600€.

Proyectos del Plan Nacional:

Estrategia e innovación medioambiental: una perspectiva desde el conocimiento y el capital intelectual (Ref. no.: PID2020-117564GA-I00). *Ministerio de Ciencia e Innovación (Plan Nacional de I+D+i)*. IP: Javier Amores Salvadó (UCM). 2021-2024. Subvención: 53.554€.

Conocimiento, aprendizaje organizativo y emprendimiento: antecedentes e implicaciones sobre la innovación tecnológica, medioambiental y los resultados empresariales (Ref. no.: ECO2015-65251). *Ministerio de Economía y Competitividad (Plan Nacional de I+D+i)*. IP: Miriam Delgado Verde (UCM). 2016-2019. Subvención: 25.289€.

Innovación tecnológica y medioambiental: análisis del papel del aprendizaje organizativo y efectos sobre la rentabilidad empresarial (Ref. no.: ECO2012-38190). *Ministerio de Economía y Competitividad (Plan Nacional de I+D+i)*. IP: Pedro López Sáez (UCM). 2013-2015. Subvención: 18.135€.

El conocimiento y el aprendizaje organizativo como fuente de innovación y resultados empresariales (Ref. no.: ECO2009-12405). *Ministerio de Ciencia e Innovación (Plan Nacional de I+D+i)*. IP: Gregorio Martín de Castro (UCM). 2010-2012. Subvención: 43.560€.

Proyectos de ámbito regional:

Influencia de los activos y flujos de conocimiento en los resultados empresariales (Ref. no.: PR55/08-16385). *Comunidad Autónoma de Madrid (Proyectos de Investigación Socioeconómica relacionados con la Comunidad de Madrid)*. IP: José Emilio Navas López (UCM). 2009-2010. Subvención: 6.200€.

Proyectos de ámbito universitario:

Desarrollo sostenible, empresa y gestión medioambiental: hacia una visión multidisciplinar desde la economía, la ciencia y el derecho (Ref. no.: PR26/16-15B). *Banco Santander y Universidad Complutense de Madrid (Programa de Financiación de Proyectos de Investigación Santander-UCM)*. IP: Javier Amores Salvadó (UCM). 2018-2020. Subvención: 30.000€.

Grupo de investigación sobre “Estrategia, Conocimiento e Innovación en la Empresa (ECI)” (adscrito al Campus de Excelencia Internacional de Moncloa) (Ref. no.: 940785). UCM y Banco Santander (Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación). IP: José Emilio Navas López (UCM). 2009-10, 2011, 2015, 2019, 2020 y 2021 . Subvención: 4.720€, 1.848€, 921,93€, 1.750€, 1.750€ y 1.750€, respectivamente.

CONTRATOS, MÉRITOS TECNOLÓGICOS O DE TRANSFERENCIA

Contratos de transferencia y/o prestación de servicios con empresas (Art. 83 LOU):

Internationalization of Chinese firms in Spain, *Huayi Compressor Barcelona S.L.*. IP: Yingying Zhang (CUNEF). 2014. Cuantía: 6.000€.

Cátedra de la Fundación Orange para el desarrollo de la sociedad de la información, *Fundación Orange España*. IPs: Francesco Domenico Sandulli y José Ignacio López Sánchez (UCM). 2008-2013. Cuantía: 220.000€.

Modelos de utilidad:

Bueno Campos, E. (coordinador) y otros (2011). *Modelo Intellectus de medición, gestión e información del capital intelectual (nueva versión actualizada)*. Centro de Investigación sobre la Sociedad del Conocimiento (CIC), Madrid.

Informes profesionales:

López Sánchez, J.I.; Sandulli, F.D. (Dir.); Cruz González, J.; Rodríguez Duarte, A.; Minguela Rata, B.; Sánchez Fernández, D. (2009) (2010) (2011) (2012) (2013). *e-España. Informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España*. Fundación Orange España, Madrid.

EXPERIENCIA DOCENTE Y CARGOS DE GESTIÓN ACADÉMICA MÁS RELEVANTES

Docencia impartida:

Más de 2.200 horas de docencia impartida desde 2008 en enseñanzas oficiales de Grado, Máster y Doctorado en tres centros universitarios (UCM, CUNEF y Escuela de Negocios CESMA). Principales asignaturas y titulaciones (ejerciendo, además, como coordinador de la mayoría de ellas):

Máster en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad:

- Emprendimiento e Innovación
- Trabajo Final de Máster

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras:

- Planificación Estratégica Hotelera
- Trabajo Final de Máster

Grado en Turismo:

- Organización y Gestión de Empresas Turísticas
- Prácticas en Empresa

Grado en ADE y Doble Grado ADE+Derecho:

- Dirección Estratégica
- Fundamentos de Dirección de Empresas
- Dirección de la Producción

Evaluaciones docentes:

Evaluación ‘Excelente’ en los tres informes Docencia que han evaluado su labor docente en la UCM hasta la fecha.

Resultados sobresalientes en las encuestas de valoración de los estudiantes sobre la calidad docente del profesorado, tanto en UCM (con resultados sistemáticamente muy superiores a la media de la facultad y de la UCM), como en CUNEF (con resultados sistemáticamente muy superiores a la media del resto de profesores que imparten los mismos grupos y del departamento).

Proyectos de innovación docente:

Iniciativas para el impulso de la participación de los estudiantes en los procesos de garantía y evaluación de la calidad de los títulos de la Facultad de Comercio y Turismo. *Universidad Complutense de Madrid (Programa Innova-Gestión Calidad)*. Responsable: Mercedes Rodríguez Paredes (UCM). 2019-2020.

La gamificación como metodología docente en el aprendizaje de la economía y dirección de empresas. *Universidad Complutense de Madrid (Programa Innova-Docencia)*. Responsable: María Ángeles Montoro Sánchez (UCM). 2018-2019.

Construcción y despliegue de una metodología para el desarrollo de competencias de trabajo en equipo. *Universidad Complutense de Madrid (Programa Innova-Docencia)*. Responsable: Pedro López Sáez (UCM). 2017-2018.

Gestión de la diversidad en el aula e internacionalización de la docencia en Fundamentos de Administración de Empresas. *Universidad Complutense de Madrid (Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente)*. Responsable: María Ángeles Montoro Sánchez (UCM). 2014-2015.

Publicación de material docente:

Autor de diverso material docente original relacionado con la docencia en Dirección Estratégica de la Empresa, publicado en varias ediciones de la colección de los manuales de los profesores José Emilio Navas López y Luis Ángel Guerras Martín (editorial Thomson-Cívitas). En concreto: 2 casos largos, 5 casos breves y 18 aplicaciones, en papel y formato electrónico, así como la actualización y traducción al inglés de los mismos.

Cargos de gestión académica:

Coordinador del Programa de Mentorías entre Estudiantes. Facultad de Comercio y Turismo (UCM). 2018-2021.

Representante de los Estudiantes en la Comisión de Calidad del Programa de Doctorado en Dirección de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (UCM). 2009-2013.

OTROS MÉRITOS**Estancias en centros extranjeros**

Center for Industrial Technology Economics and Management. School of Management, Jinan University. Guangzhou (China). 2014 (8 semanas). Postdoctoral.

Department of Innovation and Organizational Economics. Copenhagen Business School. Copenhagen (Dinamarca). 2011 (16 semanas). Predoctoral.

Ayudas y becas concedidas

Beca del Programa Nacional de Formación del Profesorado Universitario (FPU). Ministerio de Economía y Competitividad (Plan Nacional de I+D+i), 2009-2013.

Ayuda para estancia breve del Programa Nacional de Formación de Recursos Humanos de Investigación. Ministerio de Educación (Plan Nacional de I+D+i), 2014.

Beca de iniciación en la actividad investigadora. Universidad Complutense de Madrid, 2007-2008.

Beca total para la asistencia al Curso de Verano sobre Management Research en el Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard. Fundación Rafael del Pino, 2008.

Premios y menciones

Premio Joven de Economía. XV edición Premio Joven de la Universidad Complutense de Madrid, 2014.

Premio Extraordinario de Doctorado en ADE, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM, 2014.

2011 Highly Commended Award para el artículo 'External knowledge acquisition processes in knowledge-intensive clusters' (*Journal of Knowledge Management*, 2010). Editorial Emerald. Londres, 2011.

Premio a la mejor comunicación del congreso. 15th IBIMA Conference. El Cairo, 2010.

Finalista del premio ACEDE al investigador novel. XXIV Congreso Nacional de ACEDE. Castellón 2014.

Finalista del premio a la mejor comunicación de la Sección de Estrategia Empresarial. XXI Congreso Nacional de ACEDE. Barcelona 2011.

Finalista del premio a la mejor comunicación del congreso. XVI Congreso AECA. Granada 2011.

Finalista del premio a la mejor comunicación de la Sección de Estrategia Empresarial. XX Congreso Nacional de ACEDE. Granada 2010.

Finalista del premio a la mejor propuesta de tesis doctoral. I Taller Doctoral sobre Estrategia de Empresa. Valencia 2010.

Organización de eventos científicos/comités editoriales

Miembro del Comité Organizador y Científico del XXVII Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), 2017.

Co-editor del Working papers series-Nonaka Center for Knowledge and Innovation (ISSN 2340-9568), 2013-2018.

Organizador del curso 'Análisis bibliométrico en dirección de empresas: manejo del software Bibexcel'. CUNEF, 2015.

Organizador del taller/jornada de conferencias 'Innovation in China and its impact on the European Union'. CUNEF y BBVA Innovation Centre, 2014.

*Este documento será publicado en la página web de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid: <https://comercioyturismo.ucm.es/>