

## DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

El Doble Grado en Turismo y Comercio se imparte en un único grupo con horario de 9 a 15 horas. **IMPORTANTE: consultar en este documento la oferta de optativas y la matrícula de asignaturas pendientes.**

### Plan de Estudios

<b>DT 12- DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO</b>
<b>T- asignatura básica. B- asignatura obligatoria. OP- asignatura optativa</b>

Formación Básica	66
Formación Obligatoria	207
Optativas	36
Trabajo Fin de Grado	12
Prácticas Obligatorias	24
<b>CRÉDITOS ECTS TOTALES</b>	<b>345</b>

#### PRIMER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901151	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	T	6	1º
901152	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	T	6	1º
901155	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	T	6	1º
901154	DERECHO CIVIL	T	6	1º
901150	HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO Y DEL COMERCIO	T	6	1º
901153	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	T	6	1º
901156	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	T	6	2º
901159	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	T	6	2º
901158	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	T	6	2º
901157	FUNDAMENTOS DE MARKETING	B	6	2º
901160	INGLÉS I	T	6	2º
<b>ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:</b>				
901161	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRANCÉS	B	6	2º
901162	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: ALEMÁN	B	6	2º

#### SEGUNDO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901163	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	T	6	1º
901164	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	B	6	1º
901165	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	B	6	1º
901166	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	B	6	1º
901167	INGLÉS II	B	6	1º
<b>ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:</b>				
901168	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: FRANCÉS	B	6	1º
901169	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: ALEMÁN	B	6	1º
901170	DERECHO MERCANTIL	B	9	2º
901171	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	B	6	2º
901172	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	B	6	2º
901173	CONTABILIDAD	B	6	2º
901174	PATRIMONIO TERRITORIAL: FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	B	6	2º

### TERCER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901175	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	B	6	1º
901176	CONTABILIDAD DE COSTES	B	6	1º
901177	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	B	6	1º
901178	GESTION DE TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	B	6	1º
901179	INGLÉS III	B	6	1º
<b>ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:</b>				
901180	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: FRANCÉS	B	6	1º
901181	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: ALEMÁN	B	6	1º
901182	DERECHO TRIBUTARIO	B	6	2º
901183	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6	2º
901184	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	B	6	2º
901185	POLÍTICA TURÍSTICA	B	6	2º
901186	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	B	6	2º
901187	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	B	6	2º

### CUARTO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901188	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	B	6	1º
901189	COMERCIO ELECTRÓNICO	B	6	1º
901190	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	B	6	1º
901191	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	B	6	1º
<b>ELEGIR DOS OPTATIVAS (1º CUATRIMESTRE)</b>				
901192	ANÁLISIS CONTABLE	B	6	2º
901193	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN	B	6	2º
901194	MÁRKETING ESTRATEGICO	B	6	2º
901195	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6	2º
901196	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	B	6	2º
901197	COMERCIO INTERNACIONAL	B	6	2º

### QUINTO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
<b>ELEGIR CUATRO OPTATIVAS (1º CUATRIMESTRE)</b>				
901208	TRABAJO DE FIN DE GRADO TURISMO	B	6	2º
901209	TRABAJO DE FIN DE GRADO COMERCIO	6	6	2º
901210	PRÁCTICAS EXTERNAS (COMERCIO)	12	E	
901211	PRÁCTICAS EXTERNAS (TURISMO)	12	E	

## MATRÍCULA DE ASIGNATURAS PENDIENTES EN EL DOBLE GRADO

Al haber un único grupo de doble grado, con horario de 9 a 15 horas, los alumnos con asignaturas pendientes (básicas, obligatorias u optativas) deben matricular las mismas **OBLIGATORIAMENTE**, en turno de tarde para que puedan asistir a las clases. Los grupos en los que deben formalizar la matrícula son:

- RC para las asignaturas pendientes de Grado en Comercio
- RT para las asignaturas pendientes de Grado en Turismo.

Ambos grupos coinciden con los grupos E de las asignaturas de Grado en Comercio y Grado en Turismo que se imparten de **17 a 21 horas**. Los alumnos se incorporan al grupo E, asisten a clase y son evaluados por el profesor de dicho grupo. Esto garantiza la docencia de todas las asignaturas pendientes al evitar solapamiento de horarios.

El cuatrimestre en el que se imparten las asignaturas de los grupos RC y/o RT NO necesariamente coincide con el cursado en el grupo ordinario de doble grado. En el cuadro que se muestra a continuación, están señaladas "en amarillo" aquellas asignaturas que se imparten, y, por lo tanto se cursan y son evaluadas en cuatrimestres diferentes de las correspondientes asignaturas de doble grado.

PRIMER CURSO						
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE (en el que se cursa la asignatura en doble grado)	GRUPOS DE MATRÍCULA (alumnos repetidores)	
901151	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	T	6	1º	RC (1º cuat.)	RT (1º cuat.)
901152	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	T	6	1º	RC (1º cuat.)	RT (1º cuat.)
901155	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	T	6	1º		RT (1º cuat.)
901154	DERECHO CIVIL	T	6	1º	RC (2º cuat.)	
901150	HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO Y DEL COMERCIO	T	6	1º		RT (1º cuat.)
901153	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	T	6	1º		RT (1º cuat.)
901156	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	T	6	2º		RT (2º cuat.)
901159	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	T	6	2º		RT (2º cuat.)
901158	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	T	6	2º	RC (2º cuat.)	
901157	FUNDAMENTOS DE MARKETING	B	6	2º		RT (2º cuat.)
901160	INGLES I	T	6	2º		RT (1º cuat.)
901161	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRANCÉS	B	6	2º		RT (2º cuat.)
901162	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: ALEMÁN	B	6	2º		RT (2º cuat.)
SEGUNDO CURSO						
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE	GRUPOS DE MATRÍCULA (alumnos repetidores)	
901163	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	T	6	1º	RC (1º cuat.)	
901164	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	B	6	1º		RT (2º cuat.)
901165	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	B	6	1º	RC (2º cuat.)	
901166	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	B	6	1º		RT (2º cuat.)
901167	INGLÉS II	B	6	1º		RT (2º cuat.)
901168	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: FRANCÉS	B	6	1º		RT (1º cuat.)
901169	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: ALEMÁN	B	6	1º		RT (1º cuat.)
901170	DERECHO MERCANTIL	B	9	2º	RC (2º cuat.)	
901171	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	B	6	2º	RC (1º cuat.)	
901172	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	B	6	2º		RT (2º cuat.)
901173	CONTABILIDAD	B	6	2º	RC (2º cuat.)	
901174	PATRIMONIO TERRITORIAL: FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	B	6	2º		RT (1º cuat.)

TERCER CURSO						
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE	GRUPOS DE MATRÍCULA (alumnos repetidores)	
901175	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	B	6	1º		RT (1º cuat.)
901176	CONTABILIDAD DE COSTES	B	6	1º		RT (1º cuat.)
901177	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	B	6	1º	RC (1º cuat.)	
901178	GESTION DE TOUROPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	B	6	1º		RT (1º cuat.)
901179	INGLÉS III	B	6	1º		RT (1º cuat.)
901180	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: FRANCÉS	B	6	1º		RT (1º cuat.)
901181	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: ALEMÁN	B	6	1º		RT (1º cuat.)
901182	DERECHO TRIBUTARIO	B	6	2º	RC (1º cuat.)	
901183	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6	2º	RC (1º cuat.)	
901184	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	B	6	2º	RC (1º cuat.)	
901185	POLÍTICA TURÍSTICA	B	6	2º		RT (1º cuat.)
901186	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	B	6	2º		RT (1º cuat.)
901187	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	B	6	2º	RC (2º cuat.)	
CUARTO CURSO						
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE	GRUPOS DE MATRÍCULA (alumnos repetidores)	
901188	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	B	6	1º		RT (2º cuat.)
901189	COMERCIO ELECTRÓNICO	B	6	1º	RC (2º cuat.)	
901190	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	B	6	1º	RC (1º cuat.)	
901191	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	B	6	1º		RT (1º cuat.)
901192	ANÁLISIS CONTABLE	B	6	2º	RC (1º cuat.)	
901193	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN	B	6	2º		RT(1º cuat.)
901194	MÁRKETING ESTRATEGICO	B	6	2º	RC (1º cuat.)	
901195	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6	2º	RC (1º cuat.)	
901196	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	B	6	2º	RC (1º cuat.)	
901197	COMERCIO INTERNACIONAL	B	6	2º	RC (1º cuat.)	
ASIGNATURAS OPTATIVAS						
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE	GRUPOS DE MATRÍCULA (alumnos repetidores)	
901198	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	OPT	6	1º	RC (2º cuat.)	
901202	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	OPT	6	1º		RT (2º cuat.)
901204	GESTIÓN DE CALIDAD	OPT	6	1º	RC (2º cuat.)	
901206	MARKETING DIRECTO Y MARKETING RELACIONAL	OPT	6	1º	RC (2º cuat.)	
901201	PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	OPT	6	1º		RT (2º cuat.)
901200	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	OPT	6	1º	RC (2º cuat.)	
901199	POLÍTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	OPT	6	1º	RC (2º cuat.)	
901203	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	OPT	6	1º	RC (2º cuat.)	
901205	SIMULACIÓN COMERCIAL	OPT	6	1º	RC (2º cuat.)	

**MATRÍCULA DE OPTATIVAS EN EL DOBLE GRADO.** Hay que elegir 6 asignaturas optativas, con arreglo al siguiente criterio:

**ASIGNATURAS OPTATIVAS**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARACTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901204	Gestión de Calidad	OPT	6	1º
901206	Marketing directo y marketing relacional	OPT	6	1º
901202	Gestión de Eventos Turísticos	OPT	6	1º
901198	Políticas de comercio interior	OPT	6	1º
901201	Pragmática de la Comunicación Intercultural	OPT	6	1º
901200	Contabilidad Informática para el Comercio (801954)	OPT	6	1º
901199	Política de Productos y Servicios (801956)	OPT	6	1º
901203	Coaching y Desarrollo Personal	OPT	6	1º
901205	Simulación Comercial (801963)	OPT	6	1º
901212	Planificación y Gestión Turística de Recursos Culturales	OPT	6	2º
901213	Psicología Social del Turismo	OPT	6	2º
901214	Madrid y su Región Turística	OPT	6	2º
901215	Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente (Turno de mañana)	OPT	6	2º

**ASIGNATURAS GRUPO 1**  
**Puedes elegir 5 o 6**

**ASIGNATURAS GRUPO 2**  
**Puedes elegir 1**

**NOTAS:**

Los alumnos tienen que cursar 36 créditos de asignaturas optativas que pueden elegir del siguiente modo:

- Elegir 6 asignaturas del grupo 1.
- Elegir 5 asignaturas del grupo 1 y una del grupo 2.
- **En ningún caso podrá elegir más de 1 asignatura del grupo 2.**
- Las asignaturas del grupo 1 se cursan con grupo propio en el doble grado en primer cuatrimestre. Las asignaturas de grupo 2 NO tienen grupo propio de doble grado y se cursan en el grupo de Grado en Turismo, en segundo cuatrimestre.
- Todas las asignaturas del grupo 2 se cursan en turno de tarde, salvo la asignatura Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente que se cursa en turno de mañana. Al impartirse por la mañana, solo podrán elegirla los alumnos de 5º curso
- Nº de plazas ofertadas para las asignaturas del grupo 2: 5